2022-2028年中国低空旅游市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国低空旅游市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202111/247130.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低空旅游，是指在低空空域，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国低空旅游市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了低空旅游行业市场发展环境、低空旅游整体运行态势等，接着分析了低空旅游行业市场运行的现状，然后介绍了低空旅游市场竞争格局。随后，报告对低空旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了低空旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对低空旅游产业有个系统的了解或者想投资低空旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　低空旅游发展概述
1.1　低空旅游概念及产品
1.1.1　低空旅游概念
1.1.2　主要产品类型
1.1.3　低空旅游特征
1.2　低空旅游分类
1.2.1　按对象分类
1.2.2　按需求分类

第二章　2017-2021年低空旅游发展环境分析
2.1　政策环境
2.1.1　低空改革政策
2.1.2　旅游政策推进
2.1.3　通航旅游政策
2.2　经济环境
2.2.1　国际经济形势
2.2.2　宏观经济现状

2.2.3　服务产业分析
2.2.4　经济形势分析
2.3　社会环境
2.3.1　居民收入水平分析
2.3.2　居民消费水平分析
2.3.3　居民旅游消费意愿
2.3.4　国民带薪休假情况

第三章　2017-2021年通用航空产业发展分析
3.1　国际通航产业现状分析
3.1.1　全球通航产业规模
3.1.2　全球市场格局分析
3.1.3　全球通航机场发展
3.2　中国通用航空业发展综述
3.2.1　通航产业形势
3.2.2　产业发展阶段
3.2.3　行业发展现状
3.2.4　通航市场规模
3.3　中国通用航空产业发展模式选择
3.3.1　政府主导
3.3.2　市场运作
3.3.3　服务先行
3.3.4　制造跟随
3.4　2017-2021年低空空域开放分析
3.4.1　中国空域结构简介
3.4.2　地空空域管理历程
3.4.3　地空空域开放进展
3.4.4　通用航空发展机遇
3.4.5　低空空域开放建议

第四章　2017-2021年低空旅游行业发展分析
4.1　低空旅游发展条件

4.1.1　基础条件
4.1.2　通用航空器
4.1.3　地面保障条件
4.2　低空旅游行业发展现状分析
4.2.1　基础设施现状
4.2.2　市场发展特征
4.2.3　市场规模分析
4.2.4　市场需求分析
4.3　低空旅游盈利分析
4.3.1　业务结构
4.3.2　地理位置与引流
4.3.3　渠道开发分析
4.3.4　产品设计与服务
4.3.5　宣传推广分析
4.4　低空旅游运营模式分析
4.4.1　单一通航运营企业
4.4.2　集团化运作通航企业
4.4.3　旅游景区或旅游公司
4.5　低空旅游行业发展问题及对策
4.5.1　行业发展瓶颈
4.5.2　行业价格问题
4.5.3　行业安全问题
4.5.4　行业发展对策

第五章　2017-2021年低空旅游行业区域发展分析
5.1　四川成都
5.1.1　发展有利条件
5.1.2　示范项目分析
5.1.3　行业发展问题
5.1.4　行业发展规划
5.2　海南三亚
5.2.1　发展定位分析

5.2.2　场地建设规划
5.2.3　产品与线路设计
5.2.4　产业链发展延伸
5.2.5　发展规划政策
5.3　山东
5.3.1　发展现状
5.3.2　发展项目
5.3.3　产业融合
5.3.4　严格监管
5.4　其他地区
5.4.1　广东
5.4.2　湖北
5.4.3　新疆
5.4.4　甘肃
5.4.5　吉林
5.4.6　内蒙古

第六章　低空旅游新模式——航空小镇发展分析
6.1　航空小镇发展综述
6.1.1　发展起源
6.1.2　小镇分类
6.1.3　发展意义
6.2　国外航空小镇发展特点
6.2.1　美国
6.2.2　欧洲
6.2.3　澳洲
6.2.4　南美洲
6.3　国内航空小镇发展分析
6.3.1　航空小镇投资热潮
6.3.2　航空小镇落地模式
6.3.3　通航+旅游模式
6.4　国内航空小镇发展案例

6.4.1　三灶航空小镇
6.4.2　建德航空小镇
6.4.3　荆门爱飞客通航小镇

第七章　低空旅游行业国内外案例分析
7.1　国外案例分析
7.1.1　尼亚加拉瀑布公园高空观赏
7.1.2　拉斯韦加斯空中婚礼
7.1.3　新西兰皇后镇滑翔伞
7.1.4　马尔代夫水上飞机
7.2　国内案例分析
7.2.1　赤水低空飞行旅游项目
7.2.2　北京密云机场旅游项目
7.3　低空旅游产品开发策略

第八章　低空旅游行业重点企业经营状况分析
8.1　金汇通航
8.1.1　企业发展概况
8.1.2　低空旅游产品
8.1.3　企业发展动态
8.2　领航通航
8.2.1　企业发展概况
8.2.2　低空旅游产品
8.2.3　企业发展动态
8.3　驼峰通航
8.3.1　企业发展概况
8.3.2　低空旅游产品
8.3.3　市场营销分析
8.4　亚龙通航
8.4.1　企业发展概况
8.4.2　低空旅游产品
8.4.3　市场营销分析

第九章　低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测
9.1　低空旅游行业投资分析
9.1.1　通航产业投资规模
9.1.2　旅游行业投资热点
9.1.3　低空旅游投资规模
9.2　低空旅游行业投资风险预警
9.2.1　投资回报率低
9.2.2　审批手续复杂
9.2.3　基础建设不足
9.2.4　低空开放低于预期
9.3　低空旅游行业发展前景及趋势
9.3.1　市场规模预测
9.3.2　市场发展路径
9.3.3　市场发展趋势

图表目录：

图表　通用航空旅游产品构成
图表　《关于深化我国低空空域管理改革的意见》发展阶段
图表　低空空域管理改革措施
图表　中低区管制区
图表　十个1000米以下适度放开的低空空域
图表　空域划分及主要内容
图表　通用航空旅游示范工程
图表　2017-2021年国内生产总值及其增长速度
图表　2017-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重
图表　2017-2021年货物进出口总额
图表　2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表　2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表　2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202111/247130.html