

# 2022-2028年中国动漫游戏 行业分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国动漫游戏行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251588.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动漫游戏产业顾名思义，即为动画（Animation）、漫画（Comic）、游戏（Game）三者的统称，因此也有取三者英文首字母称其为ACG产业。动漫游戏产业涵盖了狭义的动漫产业，等于广义的动漫产业。“动漫游戏产业”的提法相比之下更注重动漫与游戏三者的联动关系。因其具有低能耗、低污染、高产业价值、多就业机会等特点与优势，被誉为21世纪的朝阳产业。游戏大致可分为两种：网络游戏与机台游戏，多是以同名动漫为原型而制作的游戏，但也有一些纯粹以动漫人物与类似动漫的情节为主板，日益风靡人们的生活。

二次元游戏具有较强的延展性，与其他品类游戏的差异在于：相对于传统的玩法，玩家更倾向于根据画风等外在因素选择游戏。二次元游戏用户偏好的产品要素数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动漫游戏行业分析与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了动漫游戏行业市场发展环境、动漫游戏整体运行态势等，接着分析了动漫游戏行业市场运行的现状，然后介绍了动漫游戏市场竞争格局。随后，报告对动漫游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫游戏产业有个系统的了解或者想投资动漫游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动漫产业概述及发展环境分析

#### 1.1 动漫产业概述

##### 1.1.1 动漫产业界定

（1）动漫产业定义

（2）动漫产业特征

##### 1.1.2 动漫产品分类

##### 1.1.3 动漫产业发展历程

（1）漫画

（2）动画

（3）网游动漫

#### 1.1.4 动漫产业国民经济地位分析

### 1.2 动漫产业政策环境分析

#### 1.2.1 动漫产业管理体制

##### (1) 主管部门

- 1) 中共中央宣传部
- 2) 国家广播电影电视总局
- 3) 新闻出版总署和文化部

##### (2) 监管体制

#### 1.2.2 动漫产业相关政策法规

##### (1) 行业相关规划

- 1) 《文化产业振兴规划》
- 2) 《“十三五”时期国家动漫产业发展规划》

##### (2) 行业相关标准

##### (3) 行业税收优惠政策

- 1) 《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》
- 2) 《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税(2019)

##### (4) 行业相关政策

- 1) 《关于发展中国影视产业的若干意见》
- 2) 《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》
- 3) 《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》
- 4) 《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》
- 5) 《动漫企业认定管理办法(试行)》
- 6) 《文化部文化产业投资指导目录》
- 7) 《“十三五”时期文化产业倍增计划》

### 1.3 动漫产业经济环境分析

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 国际经济现状

##### (2) 国际经济展望

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

##### (1) GDP增长情况

##### (2) 社会消费品零售总额增长分析

##### (3) 居民人均收入增长情况分析

### 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

## 第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

### 2.1 中国动漫产业盈利模式

#### 2.1.1 “文化产业化”盈利模式

#### 2.1.2 “产业文化化”盈利模式

#### 2.1.3 两种盈利模式的比较

### 2.2 中国动漫产业链分析

#### 2.2.1 动漫产业链简介

#### 2.2.2 动漫产业链流程

#### 2.2.3 动漫产业企业类型

#### 2.2.4 中国动漫产业链运营现状

#### 2.2.5 中国动漫产业链困局

##### (1) 盲目模仿

##### (2) 衍生产品开发缺失

##### (3) 整合协调不够

#### 2.2.6 中国动漫产业出路

### 2.3 中国动漫产业发展分析

#### 2.3.1 中国动漫产业发展历程

#### 2.3.2 中国动漫产业市场规模

#### 2.3.3 中国动漫产业供需分析

##### (1) 中国动漫产业市场供给分析

##### (2) 中国动漫产业市场需求分析

##### (3) 中国动漫市场供求变动原因

#### 2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

#### 2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈

### 2.4 中国动漫产业进出口分析

#### 2.4.1 中国动漫进出口现状分析

#### 2.4.2 中国动漫出口形势分析

##### (1) 中国发展动漫出口的优势

##### (2) 中国动漫出口存在的主要问题

##### (3) 中国动漫出口发展的战略机遇

(4) 中国动漫出口发展面临的挑战

#### 2.4.3 中国动漫进口形势分析

(1) 中国动漫进口受国产动漫冲击

(2) 中国动漫进口发展趋势分析

#### 2.5 中国动漫产业发展趋势

2.5.1 原创动漫大量增加

2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路

2.5.3 动漫创意企业联合化

2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

### 第三章 中国动漫游戏开发情况

#### 3.1 中国动漫衍生品市场现状

3.1.1 动漫衍生品开发模式

3.1.2 中国动漫衍生品市场规模

动漫玩具占据半壁江山。根据市场份额来看，动漫衍生品以动漫玩具、动漫服装和动漫出版物为主，其中动漫玩具占比最高，市场规模占比达到了 51%，动漫服装和动漫出版则分别占 16%和 4%。

动漫衍生品市场份额数据来源：公开资料整理

3.1.3 中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 国外动漫品牌占据垄断地位

(2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

#### 3.2 中国动漫游戏市场调研

3.2.1 网络游戏市场调研

3.2.2 动漫游戏市场调研

3.2.3 动漫游戏开发运作模式

3.2.4 动漫游戏发展趋势

3.2.5 动漫游戏市场前景

#### 3.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

3.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例

3.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

3.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

3.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功

### 3.4 中国动漫衍生品开发思路

#### 3.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式

#### 3.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征

#### 3.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

## 第四章 中国动漫主题公园市场发展分析

### 4.1 中国动漫主题公园发展概况

#### 4.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况

- (1) Hello kitty主题乐园落户安吉
- (2) 迪士尼乐园落户上海
- (3) 炫动传播投建“派对新地”;

#### 4.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况

- (1) 海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”;
- (2) 山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”;
- (3) 重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”;
- (4) 长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园
- (5) 河南“十三五”拟投建2-3个动漫主题公园

#### 4.1.3 动漫主题公园建设存在的问题

- (1) 盲目跟风建设
- (2) 文化原创力不足
- (3) 产业链不够完善

### 4.2 国外动漫主题公园成功案例分析

#### 4.2.1 迪士尼乐园

- (1) 迪士尼乐园发展概况
- (2) 迪士尼成功因素分析
- (3) 迪士尼成功运作的启示

#### 4.2.2 Hello kitty主题乐园

- (1) Hello kitty主题乐园发展概况
- (2) Hello kitty主题乐园成功因素分析
- (3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

## 第五章 中国动漫产业市场营销分析

## 5.1 中国动漫消费者调查

### 5.1.1 动漫对于消费者的意义

### 5.1.2 接触动漫的形式和渠道

### 5.1.3 感兴趣的漫画

### 5.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容

### 5.1.5 好的动漫的定义

## 5.2 国内成功动漫产品营销分析

### 5.2.1 《赛尔号》

#### (1) 产品定义

#### (2) 目标受众

#### (3) 信息传播

#### (4) 产品卖点

#### (5) 市场开拓

### 5.2.2 《摩尔庄园》

#### (1) 产品定义

#### (2) 目标受众

#### (3) 信息传播

#### (4) 产品卖点

## 5.3 动漫营销新思维

### 5.3.1 营销从产品创作开始

### 5.3.2 动漫创作产业开发与消费推广战略相结合

## 第六章 中国动漫产业重点企业分析

### 6.1 中国动漫产业企业总体状况分析

### 6.2 中国动漫产业重点企业经营分析

#### 6.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析



(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.5 三辰卡通集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.7 宏梦卡通集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.9 深圳华强数字动漫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.10 杭州飞龙动画材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第七章 中国动漫产业趋势预测及投融资分析 ( )

#### 7.1 中国动漫产业趋势预测分析

##### 7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

- (1) 动漫市场全球化速度加快
- (2) 国际社会对中国文化的需求日益增强
- (3) 中国对动漫产品的需求空间巨大
- (4) 国家越来越重视动漫产业

##### 7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

- (1) 产业链庞大，各环节协作要求高
- (2) 原创产品严重缺乏
- (3) 知识产权保护问题
- (4) 动漫产品制作水平低
- (5) 动漫人才缺乏
- (6) 动漫基地资源浪费

##### 7.1.3 中国动漫产业趋势预测分析

- (1) 动漫产业成长空间分析
- (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
- (3) 中国动漫产业市场规模预测

#### 7.2 中国动漫产业投融资事件分析

##### 7.2.1 奥飞动漫上市

- 7.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
- 7.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
- 7.2.4 奥飞动漫增设立子公司
- 7.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园
- 7.3 中国动漫产业投融资分析
  - 7.3.1 中国动漫产业投融资环境变化
  - 7.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势
  - 7.3.3 中国动漫产业投资机会与风险
    - (1) 动漫产业投资机会
    - (2) 动漫产业投资前景
- 7.4 中国动漫产业投融资建议
  - 7.4.1 中国动漫产业投资领域建议
  - 7.4.2 中国动漫产业投融资机制建议
  - 7.4.3 中国动漫产业投融资运作建议 ( )

## 图表目录

- 图表1：动漫衍生产品种类
- 图表2：2015-2019年中国主要的动漫产业扶持政策
- 图表3：《倍增计划》重点扶持行业“十三五”发展目标
- 图表4：2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
- 图表5：2015-2019年各项全球PMI指数变动情况
- 图表6：2020年欧盟经济增长速度（单位：%）
- 图表7：2020年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
- 图表8：2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表9：2022-2028年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
- 图表10：2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
- 图表11：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
- 图表12：2015-2019年城镇居民可支配收入（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251588.html>