

# 2022-2028年中国旅游保险 产业发展现状与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国旅游保险产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%；入出境旅游总人数3.0亿人次，同比增长3.1%。其中：入境旅游人数1.45亿人次，比上年同期增长2.9%。公民出境旅游人数达到1.55亿人次，比上年同期增长3.3%。其中，城镇居民44.71亿人次，增长8.5%；农村居民15.35亿人次，增长8.1%。2012-2019年中国出境旅游人数情况对2012-2019年中国入境旅游人数情况对 中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游保险产业发展现状与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国旅游保险行业市场发展环境、旅游保险整体运行态势等，接着分析了中国旅游保险行业市场运行的现状，然后介绍了旅游保险市场竞争格局。随后，报告对旅游保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游保险行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游保险产业有个系统的了解或者想投资中国旅游保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 旅游保险行业发展现状调研第一章 中国旅游保险行业发展概述第一节 旅游保险行业发展状况分析一、行业定义二、旅游保险的特点第二节 最近3-5年中国旅游保险行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标第三节 关联产业发展分析一、旅游业发展现状调研二、国内旅游市场分析三、入境旅游市场发展分析四、出境游市场统计分析 第二章 中国旅游保险行业的国际比较分析第一节 中国旅游保险行业竞争力指标分析第二节 中国旅游保险行业经济指标国际比较分析第三节 全球旅游保险行业市场需求分析一、市场规模现状调研二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望第四节 全球旅游保险行业市场供给分析一、市场价格走势二、重点厂商分布 第二部分 旅游保险行业分析旅行平安保险是指针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。旅游保险主要产品有游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。一般的“旅游保险”的保障范围大致分为四部份：(一)人身意外保障、(二)医疗费用保障、(三)个人财物保障、(四)个人法律责任保障。 人身意外保障 由于意外造成死亡或永久性伤残而给予一笔预先约定的金额。 医疗费用保障 在旅途中因意外而引致的医疗费用开支。完善的旅游保险应包括“国际医疗支援”服务，万一在外地发生严重事故，投保人可享用国际医疗队伍

的服务；例如紧急医疗运送或送返原居地等。大部份的旅游保险都是只保障因意外造成之医疗开支，但亦有少部份的保单可同时保障在旅途中因疾病而带来的医疗支出。 个人财物保障 保障在旅途中，财物因意外损毁或被盗窃所带来的经济损失。 个人法律责任保障 在旅途中受保人因疏忽而导致第三者人身伤亡或财物损失而被追讨索偿的保障。由于不同的保险公司发出的保单条款可能有异，因此保障范围可有不同。

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、旅游保险行业需求市场

二、旅游保险行业客户结构

三、旅游保险行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

预测分析

一、旅游保险行业的需求预测

分析二、旅游保险行业的供应预测

分析三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

分析

第四节 市场价格走势分析

第四章 旅游保险产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势预测

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 旅游保险行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2022-2028年需求预测分析

第一节 旅游保险行业领域2022-2028年需求量预测

分析

第二节 2022-2028年旅游保险行业领域需求产品（服务）功能预测

分析

第三节 2022-2028年旅游保险行业领域需求产品（服务）市场格局预测

分析

第三部分 旅游保险行业竞争格局

第七章 旅游保险市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 旅游保险行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 旅游保险行业竞争格局分析

一、2019年旅游保险行业竞争分析

二、2019年国内外旅游保险竞争分析

三、2019年中国旅游保险市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势

分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势

分析

第四节 产业结构发展预测

分析

一、产业结构调整的方向

政府产业政策

分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国旅游保险行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 中国人保

一、主营业务及经营情况分析

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定

位四、主要优势与主要劣势第二节 中国平安集团一、主营业务及经营情况分析二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势第三节 美亚财产保险公司一、主营业务及经营情况分析二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势第四节 中德安联一、主营业务及经营情况分析二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势第五节 太平洋保险一、主营业务及经营情况分析二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势第六节 新华人寿一、主营业务及经营情况分析二、历年生产规模、销售规模、利润指标三、主要市场定位四、主要优势与主要劣势 第十章 2019年中国旅游保险所属行业整体运行指标分析第一节 中国旅游保险所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业市场规模分析第二节 中国旅游保险所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国旅游保险所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 我国旅游保险产品发展建议一、我国旅游保险产品体系的完善二、我国旅游保险产品定价策略的改善三、我国旅游保险产品形象的塑造四、我国旅游保险产品发展的配套措施 第四部分 旅游保险行业发展前景第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析第一节 市场整合成长趋势预测分析第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析第三节 企业区域市场拓展的趋势预测分析第四节 科研开发趋势及替代技术进展第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析第六节 中国旅游保险行业SWOT分析 第十二章 2022-2028年旅游保险行业投资价值评估分析 ( )第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析第二节 产业发展的空白点分析第三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 新进入者应注意的障碍因素第五节 营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果五、价值流程结构 ( ) 图表目录 图表 2022-2028年全球旅游保险行业市场规模分析 图表 2022-2028年全球旅游保险行业市场规模预计 图表 2022-2028年国内旅游人次增长趋势预测 图表 2022-2028年国内旅游人次增长趋势预测分析 图表 2022-2028年国内旅游保险、保险业、旅游业的关系分析 图表 2022-2028年旅游保险需求走势分析 图表 2022-2028年旅游保险市场容量预测分析 图表 2022-2028年旅游保险市场需求预测分析 图表 2022-2028年旅游保险市场需求格局预测分析 图表 2022-2028年国内旅游保险市场规模分析 图表 2022-2028年国内旅游保险保费规模分析 更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263805.html>