

# 2022-2028年中国肝病用药 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国肝病用药产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肝病用药产业发展现状与发展前景报告》共十七章。首先介绍了肝病用药行业市场发展环境、肝病用药整体运行态势等，接着分析了肝病用药行业市场运行的现状，然后介绍了肝病用药市场竞争格局。随后，报告对肝病用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了肝病用药行业发展趋势与投资预测。您若想对肝病用药产业有个系统的了解或者想投资肝病用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 肝病用药相关概述

#### 第一节 肝病基础阐述

##### 一、肝病的分类及危害

##### 二、传播途径

##### 三、肝病症状

##### 四、肝病治疗

#### 第二节 病毒性肝炎

##### 一、甲型肝炎病毒HAV

##### 二、乙型肝炎病毒HBV

##### 三、丙型肝炎病毒HCV

##### 四、丁型肝炎病毒（HDV）

##### 五、戊型肝炎病毒HEV

#### 第三节 脂肪肝的发病趋势

##### 一、脂肪肝定义

##### 二、如何对付脂肪肝

##### 三、脂肪肝发病的主要原因及治疗

##### 四、脂肪肝的发病趋势

#### 第四节 肝癌的发病特点

#### 第五节 药物性肝损害

- 一、药物性肝损害发生率
- 二、临床上常见的易致肝损害的药物
- 三、肝病治疗药物引起的肝损害

## 第六节 肝硬化

- 一、肝硬化的定义
- 二、引起肝硬化的原因
- 三、如何诊断肝硬化
- 四、肝硬化免疫学变化的临床意义
- 五、如何治疗早期肝硬化
- 六、肝硬化时肝功能检查的意义
- 七、肝硬化时B超检查特点
- 八、肝硬化时肝穿刺活检
- 九、内窥镜检查对肝硬化有何价值
- 十、肝硬化常见并发症
- 十一、肝硬化的治疗原则
- 十二、肝硬化患者饮食治疗的原则
- 十三、肝硬化病人的合理饮食

## 第二章 2016-2020年全球肝病用药行业市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年全球肝病用药市场环境浅析

- 一、全球肝病发病率情况
- 二、全球肝病学术研讨

### 第二节 2016-2020年全球肝病用药市场动态分析

- 一、全球肝病用药市场规模分析
- 二、全球肝病用药临床应用情况
- 三、全球肝病新药研发情况
- 四、全球肝病用药重点市场分析

### 第三节 2022-2028年全球肝病用药市场前景预测

- 一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议
- 二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

## 第三章 中国肝炎发病率及流行情况统计分析

## 第一节 急性肝炎病患者人数统计及占比

### 一、甲型肝炎

### 二、乙型肝炎

### 三、丙型肝炎

### 四、戊型肝炎

## 第二节 甲型肝炎病毒流行率

### 一、甲型肝炎病毒的抗体总流行率

### 二、甲型肝炎流行率分析

#### 1、农村人群流行率

#### 2、城市人群流行率

## 第三节 中国乙型肝炎病毒的总流行率、感染率、携带率

### 一、中国乙型肝炎病毒的总流行率区域差异性分析

### 二、我国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率

## 第四节 中国也是丙型肝炎、戊型肝炎高发区

### 一、丙型肝炎病毒的总流行率

### 二、戊型肝炎病毒的总流行率

## 第四章 肝药种类

### 第一节 抗病毒药

#### 一、干扰素类抗病毒药

#### 二、核苷酸类抗病毒药

### 第二节 免疫调节药

### 第三节 中成药

#### 一、乙肝系列冲剂

#### 二、对HBSAG有实验性抑制作用的药物

## 第五章 2016-2020年中国肝病用药行业市场深度剖析

### 第一节 2016-2020年中国肝病用药市场总况

#### 一、国内肝药市场容量

#### 二、庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场

### 第二节 肝病用药类别及其差异化分析

#### 一、免疫调节药

## 二、中成药

## 三、改善肝功能药

### 第四节 保肝护肝药

#### 一、肝昏迷介绍

#### 二、治疗肝炎辅助用药

### 第三节 乙肝用药市场分析

#### 一、乙肝用药市场竞争态势

#### 二、拉米夫定、凯西莱等四种乙肝用药市场分析

#### 三、乙肝用药主要生产企业国内市场竞争分析

### 第四节 丙肝用药与市场需求分析

#### 一、丙肝用药市场分析

#### 二、丙肝用药市场未来需求分析

### 第五节 脂肪肝用药与需求市场分析

#### 一、我国脂肪肝用药市场浅析

#### 二、脂肪肝药物市场有待开发

### 第六节 肝病辅助药扶起大市场

## 第六章 2016-2020年中国肝病用药细分市场透析

### 第一节 抗病毒药物市场分析

#### 一、抗肝炎病毒药物市场分析与最新研发动向

#### 二、干扰素产销动态、竞争格局与趋势分析

#### 三、核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场分析与研发进展

### 第二节 免疫调节药市场

#### 一、免疫调节的治疗

#### 二、胸腺肽&Alpha;1治疗重型肝炎的免疫调节研究

#### 三、胸腺素市场分析

### 第三节 中成药

#### 一、用于肝炎治疗的中药介绍

#### 二、改善微循环、抗肝纤维化的中成药

#### 三、治疗乙型肝炎的中成药

#### 四、用于抗乙型肝炎病毒中药推荐-苦参素

#### 五、病毒性肝炎中药外治现状及述评

## 六、肝病中成药制剂市场规模及占比

### 第四节 护肝药种类介绍与市场分析

#### 一、护肝药种类介绍

#### 二、护肝用药市场分析

#### 三、我国护肝药市场稳定增长

## 第七章 2016-2020年中国乙肝疫苗市场分析

### 第一节 国内乙肝疫苗市场分析

#### 第二节 基因工程乙肝疫苗

##### 一、第三代亚单位或基因工程/多肽疫苗研发方兴未艾

##### 二、基因工程乙肝疫苗临床应用情况

##### 三、成人接种基因工程乙肝疫苗效果分析

##### 四、基因工程乙肝疫苗市场前景广阔

#### 第三节 乙肝疫苗研发状况

##### 一、甲型肝炎疫苗问世

##### 二、看重乙肝疫苗未来市场纽卡参股重啤创两最

##### 三、我国科学家研制出治疗性乙肝疫苗

#### 第四节 其它肝炎疫苗

##### 一、甲型肝炎疫苗的现状

##### 二、丙型肝炎病毒DNA疫苗的研究进展

##### 三、日本研究开发出新型丙型肝炎疫苗

##### 四、我国丙型肝炎治疗性疫苗研究获突破

##### 五、我国丙型肝炎疫苗研究喜获新进展

## 第八章 2016-2020年中国肝病主流药物分析比较

### 第一节 拉米夫定

#### 一、疗效

#### 二、安全性

#### 三、治疗中存在的问题

#### 四、停药后反跳

#### 五、耐药性

#### 六、对策

## 七、展望

### 第二节 干扰素

- 一、治疗乙型肝炎的远期疗效
- 二、剂量、疗程
- 三、治疗乙型肝炎的适应症及影响疗效的因素
- 四、拉米夫定与干扰素对比分析

### 第三节 其它热点肝病药市场分析

- 一、胸腺素
- 二、核苷酸类似物
- 三、反义核酸
- 四、DNA疫苗

## 第九章 2016-2020年中国肝病医院用药市场调研分析

### 第一节 近几年全国肝病医院用药市场情况

- 一、我国肝脏疾病发病状况及用药总体状况分析
- 二、我国肝病用药总体医院市场分析
- 三、我国肝病用药医院销售类别分析
- 四、我国肝病医院用药主要产品分析
- 五、近两年京沪穗三地护肝剂市场分析
- 六、东北、上海、山东、江西部分肝病药销售状况

### 第二节 肝病用药主要城市用药调查分析

- 一、河南新乡市8家医院慢性肝病治疗药市场分析
- 二、天津第三中心医院肝胆系统药市场分析
- 三、广东中山大学附属第三医院肝病用药分析
- 四、河北邯郸肝病医院
- 五、石家庄解放军256肝病医院

## 第十章 2016-2020年中国肝药市场营销解析

### 第一节 2016-2020年中国肝药市场营销总况

- 一、通过医院临床销售
- 二、专科医院销售
- 三、市场销售



#### 四、服务营销。

#### 第二节 2016-2020年中国肝病用药营销模式分析

##### 一、炒作式

##### 二、临床式

##### 三、专科式

##### 四、大流通式

##### 五、保健式

#### 第三节 中国肝药市场营销面临五大关口

##### 一、产品关

##### 二、名字关

##### 三、广告关

##### 四、批文关

##### 五、模式关

##### 六、耐性关

#### 第四节 肝病新药创新营销策略解析

##### 一、细分市场 and 人群

##### 二、更新肝病治疗机理和概念

##### 三、用好价格这把双刃剑

##### 四、掌握社会大众心理，做好公关战。

##### 五、注重运用服务牌

### 第十一章 肝病研究成果的临床应用和动态追踪研究

#### 第一节 脂肪肝的研究进展

#### 第二节 肝细胞治疗成功实施

#### 第三节 肝病治疗新药物研发与临床应用

##### 一、治疗乙肝新药研究成果

##### 二、新型抗丙肝药研究动态

#### 第四节 中医治肝研究新成果

##### 一、肝病新疗法的推广及学术成果的交流

##### 二、中医药防治肝病及科技成果的转化与推广方面取得了突出成就

##### 三、中医治肝最新研制成功抗病毒免疫重建系列疗法

## 第十二章 2016-2020年中国肝病用药市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2020年中国肝病用药竞争总况

#### 一、肝药市场竞争形成两大阵营

#### 二、肝药市场竞争激烈

#### 三、肝药市场品牌凸现

### 第二节 2016-2020年中国肝病用药市场竞争动态分析

#### 一、抗乙肝病毒药物唱主角

#### 二、抗病毒化药品--大洗牌的格局初现端倪

### 第三节 2016-2020年中国肝药细分领域竞争力探析

#### 一、护肝药市场--功能锁定清晰，争夺肝病边缘市场

#### 二、抗病毒化药品--大洗牌的格局初现端倪

#### 三、抗病毒中药--聚焦确有疗效的植物药市场竞争力分析

#### 四、免疫调节剂竞争优劣分析

#### 五、干扰素市场--好疗效反走低端路线，本土出路难

### 第四节 2022-2028年中国肝病用药市场竞争趋势分析

#### 一、2022-2028年行业总产值预测

#### 二、2022-2028年行业销售收入预测

## 第十三章 2016-2020年中国肝病用药市场SWOT分析

### 第一节 优势

#### 一、行业内部的竞争

#### 二、顾客的议价能力

#### 三、供货厂商的议价能力

#### 四、潜在竞争对手的威胁

#### 五、替代产品的压力

### 第二节 劣势

#### 一、不适当地强调转阴治疗

#### 二、对慢性肝病的基本病理--肝纤维化认识不足

#### 三、忽视中医（药）学自身的学术特点

#### 四、忽视毒副反应研究，夸大新制剂适应范围

### 第三节 机遇

#### 一、消费群体基数大，市场前景广阔

## 二、现代科技的发展给中药治疗肝病带来机遇

### 第四节 挑战

## 第十四章 国内外肝药生产代表企业运营透析

### 第一节 葛兰素史克公司

#### 一、简介

#### 二、企业文化

#### 三、发展历程

### 第二节 罗氏公司

#### 一、简介

#### 二、企业文化

#### 三、发展历程

### 第三节 美国默克

#### 一、简介

#### 二、企业文化

#### 三、发展历程

### 第四节 江苏正大天晴药业股份有限公司

#### 一、简介

#### 二、企业文化

#### 三、发展历程

### 第五节 北京双鹭药业股份有限公司

#### 一、简介

#### 二、企业文化

#### 三、发展历程

### 第六节 沈阳三生制药有限责任公司

#### 一、简介

#### 二、企业文化

#### 三、发展历程

### 第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

#### 一、简介

#### 二、企业文化

#### 三、发展历程

## 第八节 深圳科兴生物工程有限公司

- 一、简介
- 二、企业文化
- 三、发展历程

## 第九节 黑龙江葵花药业股份有限公司

- 一、简介
- 二、企业文化
- 三、发展历程

## 第十节 九芝堂

- 一、简介
- 二、企业文化
- 三、发展历程

## 第十五章 中国肝病药重点企业运营财务指标分析

### 第一节 护肝片

- 一、靖宇天池制药有限公司
- 二、哈尔滨华雨制药集团
- 三、黑龙江红豆杉药业有限责任公司

### 第二节 乙肝疫苗

- 一、北京天坛生物制品股份有限公司
- 二、深圳康泰生物制品股份有限公司

### 第三节 甲肝疫苗

- 一、中国医学科学院医学生物学研究所
- 二、长春生物制品研究所
- 三、浙江普康生物技术股份有限公司

### 第四节 乙肝胶囊

- 一、四川美大康药业股份有限公司
- 二、江苏天照药业有限公司
- 三、石家庄东方药业有限公司
- 四、延边大学草仙药业有限公司
- 五、哈尔滨松鹤制药有限公司

### 第五节 乙肝抗体诊断试剂（甲肝诊断试剂）

一、北京华大吉比爱生物技术有限公司

二、上海华泰生物工程实业有限公司

三、上海阿尔法生物技术有限公司

#### 第六节 其它

一、湖南康普制药有限公司（肝炎注射液）

二、大连百利天华制药有限公司（抗乙肝转移因子口服液）

三、深圳市卫武光明生物制品有限公司（乙型肝炎人免疫球蛋白）

四、四川宝光药业股份有限公司（利肝颗粒）

### 第十六章 2022-2028年中国肝病用药市场投资前景预测

#### 第一节 肝病用药市场投资机会分析

一、2022-2028年影响肝病用药行业运行的有利因素

二、2022-2028年影响肝病用药行业运行的稳定因素

三、2022-2028年影响肝病用药行业运行的不利因素

四、2022-2028年我国肝病用药行业发展面临的挑战

五、2022-2028年我国肝病用药行业发展面临的机遇

#### 第二节 肝病用药市场投资风险分析

一、2022-2028年肝病用药行业市场风险预测

二、2022-2028年肝病用药行业政策风险预测

三、2022-2028年肝病用药行业经营风险预测

四、2022-2028年肝病用药行业技术风险预测

五、2022-2028年肝病用药行业竞争风险预测

六、2022-2028年肝病用药行业其他风险预测

#### 第三节 肝病用药行业投资策略分析

一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险

二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险

三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

### 第十七章 2022-2028年中国肝病用药市场前景预测分析 ( )

#### 第一节 2022-2028年中国肝病用药市场前景预测

一、中国肝病发病率预测分析

二、中国肝病用药市场规模及盈利空间

### 三、中国治疗肝病中成药市场前景预测

#### 第二节 观点与结论

##### 一、产品技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、产品生产开发注意事项

##### 四、产品销售注意事项

#### 部分图表目录：

图表 药物性肝损害发生率

图表 处于新药临床研究或生产审批的项目列表

图表 年平增长率在50%以上的保肝护肝药品种

图表 4城市健康成人抗-HAV IgG总阳性率年龄、性别、地区分布

图表 4城市成人抗-HAV IgG阳性率年龄组分布

图表 2020年干扰素 $\alpha$ 生产企业样本医院用药份额

图表 2016-2020年样本医院干扰素 $\alpha$ 用药额及增长率

图表 2020年干扰素 $\alpha$ 厂家份额

图表 2016-2020年我国肝病用药市场销售额及增长趋势

图表 肝昏迷主要治疗药物

图表 治疗肝炎辅助用药

图表 2016-2020年样本医院拉米夫定用药额及增长率

图表 T $\alpha$ 1 IL-2R , IL-4 , IL-6 , TNF的变化见表

图表 2020年苦参素生产企业样本医院用药份额

图表 2020年苦参素样本城市份额

图表 2020年苦参素厂家份额

图表 常用保肝护肝药

图表 2020年我国保肝护肝药新药申报数量

图表 2016-2020年各大类肝病用药样本医院用药额及增长率（亿元/%）

图表 2016-2020年抗病毒及免疫调节剂用药金额及份额

图表 2016-2020年总体份额前5位抗病毒及免疫调节剂药品牌份额变化对比

图表 2020年份额在1%以上的抗病毒及免疫调节剂药品牌在样本医院用药额

图表 2016-2020年用药总额前10名抗病毒及免疫调节剂生产企业销售额及增长率

图表 2016-2020年各种抗病毒及免疫调节剂用药金额及份额（亿元/%）

图表 2020年干扰素 $\alpha$ ;生产企业样本医院用药份额

图表 2020年干扰素 $\alpha$ ;样本城市份额

图表 2020年苦参素生产企业样本医院用药份额

图表 2020年苦参素样本城市份额

图表 2020年苦参素厂家份额

图表 2020年保肝护肝药市场区域份额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318813.html>