

# 2022-2028年中国旅游地产 行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国旅游地产行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。

较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游地产行业发展趋势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了旅游地产行业市场发展环境、旅游地产整体运行态势等，接着分析了旅游地产行业市场运行的现状，然后介绍了旅游地产市场竞争格局。随后，报告对旅游地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游地产行业相关概述

#### 1.1 旅游地产概念

##### 1.1.1 旅游地产定义

##### 1.1.2 旅游地产特点

##### 1.1.3 发展阶段分析

##### 1.1.4 组成要素及特征

#### 1.2 旅游地产发展模式分析

##### 1.2.1 “城市功能区”模式

##### 1.2.2 产业经济区新模式

##### 1.2.3 旅游小城镇新模式

##### 1.2.4 乡村旅游综合体模式

#### 1.3 旅游地产的分类

##### 1.3.1 旅游地产形式分类

##### 1.3.2 旅游地产产品分类

## 第二章 2016-2020年中国旅游地产发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 全域旅游发展指导意见

#### 2.1.2 国土空间规划实施意见

#### 2.1.3 主题公园建设发展意见

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 国民经济综述

#### 2.2.2 固定资产投资

#### 2.2.3 工业运行平稳

#### 2.2.4 产业结构升级

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口规模构成

#### 2.3.2 居民收入水平

#### 2.3.3 居民消费能力

#### 2.3.4 社会保障水平

#### 2.3.5 社会消费水平

### 2.4 旅游环境

#### 2.4.1 行业市场情况

#### 2.4.2 出入境游市场

#### 2.4.3 消费结构分析

#### 2.4.4 法定假期概况

#### 2.4.5 行业投资情况

### 2.5 房产环境

#### 2.5.1 房地产行业运营现状

#### 2.5.2 房地产开发投资情况

#### 2.5.3 商品房销售待售情况

#### 2.5.4 房地产到位资金情况

#### 2.5.5 房地产开发景气指数

### 2.6 土地环境

#### 2.6.1 土地成交面积

#### 2.6.2 土地供应情况

#### 2.6.3 土地流拍加剧

2.6.4 溢价持续走低

2.6.5 新增土储流向

### 第三章 2016-2020年旅游地产市场发展总体分析

#### 3.1 旅游地产市场发展概况分析

3.1.1 行业开发模式

3.1.2 行业发展原则

3.1.3 行业发展态势

3.1.4 客户群体特征

#### 3.2 2016-2020年中国旅游地产市场运行状况

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 市场需求情况

3.2.3 区域分布格局

3.2.4 盈利模式分析

3.2.5 投资主体分类

#### 3.3 中国旅游地产发展问题综述

3.3.1 影响发展因素

3.3.2 发展面临挑战

3.3.3 发展五大风险

3.3.4 旅游地产困局

3.3.5 行业发展机遇

3.3.6 经济对策探讨

3.3.7 发展战略对策

### 第四章 2016-2020年中国旅游地产主要类型发展研究

#### 4.1 主题公园型旅游地产

4.1.1 主题公园概述

4.1.2 发展历程阶段

4.1.3 市场发展现状

4.1.4 区域分布情况

4.1.5 市场竞争格局

4.1.6 行业发展形势

- 4.1.7 双向促进发展
- 4.2 度假酒店型旅游地产
  - 4.2.1 度假酒店概述
  - 4.2.2 经营管理原则
  - 4.2.3 度假酒店综合体
  - 4.2.4 对策手法与案例
- 4.3 城郊旅游地产
  - 4.3.1 城郊旅游地产发展模式
  - 4.3.2 城郊旅游地产思路分析
  - 4.3.3 城郊旅游地产政策事项
  - 4.3.4 城郊旅游地产开发手段
- 4.4 山野旅游地产
  - 4.4.1 山野旅游地产开发模式
  - 4.4.2 山野旅游地产产品分析
  - 4.4.3 山野旅游地产开发研究
- 4.5 田园旅游地产
  - 4.5.1 田园旅游地产发展类型
  - 4.5.2 田园旅游地产运作模式
  - 4.5.3 田园旅游地产代表项目
  - 4.5.4 田园旅游地产土地流转

## 第五章 2016-2020年旅游地产热点分析

- 5.1 特色小镇在旅游地产发展情况
  - 5.1.1 中央加持特色小镇
  - 5.1.2 特色小镇典型分析
  - 5.1.3 特色小镇发展问题
  - 5.1.4 特色小镇发展路径
- 5.2 康养旅游地产发展综合分析
  - 5.2.1 康养旅游地产概述
  - 5.2.2 康养产业政策重点
  - 5.2.3 康养小镇发展建设
  - 5.2.4 典型区域发展分析

- 5.2.5 康养旅游市场前景
- 5.3 温泉旅游地产发展情况分析
  - 5.3.1 温泉旅游地产模式
  - 5.3.2 产品特征模式简析
  - 5.3.3 温泉旅游地产问题
  - 5.3.4 旅游地产对策分析
  - 5.3.5 温泉旅游发展趋势
- 5.4 乡村旅游地产研究分析
  - 5.4.1 乡村旅游地产概述
  - 5.4.2 乡村旅游发展现状
  - 5.4.3 乡村旅游地产社会价值
  - 5.4.4 乡村旅游地产“互联网+”
  - 5.4.5 乡村旅游地产土地风险
  - 5.4.6 乡村旅游地产建设对策

## 第六章 互联网时代下旅游地产发展与突破

- 6.1 互联网发展现状及带来的变革
  - 6.1.1 互联网市场现状
  - 6.1.2 互联网巨大变革
  - 6.1.3 互联网发展影响
- 6.2 互联网对旅游地产发展的影响
  - 6.2.1 互联网+整合旅游地产
  - 6.2.2 互联网+改造销售模式
  - 6.2.3 互联网+更新产品体系

## 第七章 2016-2020年海南旅游地产运行状况分析

- 7.1 2016-2020海南旅游地产综述
  - 7.1.1 行业市场概况
  - 7.1.2 项目数量类型
  - 7.1.3 客群特征分析
  - 7.1.4 市场投资热潮
  - 7.1.5 回归理性发展

- 7.1.6 国际旅游岛建设
- 7.1.7 旅游地产问题
- 7.1.8 旅游地产对策
- 7.2 海南旅游地产主要旅游地区概况
  - 7.2.1 三亚多措并举
  - 7.2.2 海口潜力巨大
  - 7.2.3 琼海市场兴旺
- 7.3 海南旅游地产发展的SWOT分析
  - 7.3.1 旅游地产优势
  - 7.3.2 旅游地产劣势
  - 7.3.3 旅游地产机遇
  - 7.3.4 旅游地产挑战
  - 7.3.5 行业发展对策
- 7.4 海南旅游地产未来发展分析
  - 7.4.1 全新模式
  - 7.4.2 发展前景
  - 7.4.3 未来趋势

## 第八章 2016-2020年其他典型地区房地产行业透析

- 8.1 云南旅游地产
  - 8.1.1 旅游地产开发综述
  - 8.1.2 搭建品质生态环境
  - 8.1.3 西双版纳投资热点
  - 8.1.4 海南旅游地产影响
  - 8.1.5 旅游地产发展思路
- 8.2 成都旅游地产
  - 8.2.1 成都式的开发模式
  - 8.2.2 成都旅游地产项目
  - 8.2.3 旅游地产价值评估
  - 8.2.4 旅游地产问题分析
  - 8.2.5 旅游地产前景广阔
- 8.3 西安旅游地产



- 8.3.1 西安旅游地产现状
- 8.3.2 旅游地产典型案例
- 8.3.3 西安旅游地产特点
- 8.3.4 SWOT分析旅游地产
- 8.3.5 旅游地产发展问题
- 8.4 青岛旅游地产
  - 8.4.1 青岛旅游地产概况
  - 8.4.2 青岛旅游地产作用
  - 8.4.3 旅游地产渐入佳境

## 第九章 2016-2020年国内外经典案例解析

- 9.1 国外经典案例及启发
  - 9.1.1 码头衍生发展型
  - 9.1.2 高尚体育活动型
  - 9.1.3 主题公园驱动型
  - 9.1.4 对中国旅游地产的启示
- 9.2 京津新城
  - 9.2.1 发展概况
  - 9.2.2 成功原因
  - 9.2.3 发展隐忧
  - 9.2.4 现状问题
  - 9.2.5 重新定位
- 9.3 成都芙蓉古城
  - 9.3.1 基本情况
  - 9.3.2 成功原因
  - 9.3.3 成功要素
  - 9.3.4 归纳总结
- 9.4 西安曲江新城
  - 9.4.1 简要概况
  - 9.4.2 成功原因
  - 9.4.3 盈利模式
  - 9.4.4 区位条件

- 9.4.5 融资策略
- 9.5 深圳东部华侨城
  - 9.5.1 简单概况
  - 9.5.2 市场情况
  - 9.5.3 开发历程
  - 9.5.4 主要业态
  - 9.5.5 盈利模式
  - 9.5.6 成功原因
  - 9.5.7 主要问题

## 第十章 中国旅游地产重点企业动态及其财务分析

- 10.1 华侨城集团有限公司
  - 10.1.1 企业发展概述
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 业务经营分析
  - 10.1.4 财务状况分析
  - 10.1.5 核心竞争力分析
  - 10.1.6 公司发展战略
- 10.2 杭州宋城集团控股有限公司
  - 10.2.1 企业发展概述
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 财务状况分析
  - 10.2.5 核心竞争力分析
  - 10.2.6 公司发展战略
- 10.3 恒大地产集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展概述
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 核心竞争力分析
  - 10.3.6 公司发展战略

## 10.4 雅乐居集团控股有限公司

### 10.4.1 企业发展概述

### 10.4.2 经营效益分析

### 10.4.3 业务经营分析

### 10.4.4 财务状况分析

### 10.4.5 核心竞争力分析

### 10.4.6 公司发展战略

## 10.5 北京中坤投资集团有限公司

### 10.5.1 企业发展概述

### 10.5.2 经营效益分析

### 10.5.3 业务经营分析

### 10.5.4 财务状况分析

### 10.5.5 核心竞争力分析

### 10.5.6 公司发展战略

## 第十一章 2016-2020年旅游地产项目开发定位分析

### 11.1 旅游地产影响定位因素

#### 11.1.1 政府政策

#### 11.1.2 宏观背景

#### 11.1.3 二者关系

#### 11.1.4 定位方法

### 11.2 旅游地产项目主题定位

#### 11.2.1 市场分析

#### 11.2.2 主题定位

### 11.3 旅游地产市场定位分析

#### 11.3.1 市场定位作用

#### 11.3.2 市场定位步骤

#### 11.3.3 市场定位策略

#### 11.3.4 打造真正卖点

### 11.4 旅游地产项目产品定位

#### 11.4.1 产品组合定位特征

#### 11.4.2 旅游地产产品定位

#### 11.4.3 产品定位业态分析

### 第十二章 2016-2020年旅游地产行业投资开发模式分析

#### 12.1 旅游地产项目开发模式

##### 12.1.1 城市功能区驱动新模式

##### 12.1.2 产业经济区提升新模式

##### 12.1.3 旅游小城镇发展新模式

##### 12.1.4 乡村旅游综合体新模式

#### 12.2 旅游地产行业主要投资开发模式

##### 12.2.1 第一居所目的景区住宅开发

##### 12.2.2 旅游度假目的度假地产开发

##### 12.2.3 综合性旅游房地产开发模式

#### 12.3 旅游地产投资运营模式

##### 12.3.1 自然资源型借景开发

##### 12.3.2 文化体验型借景开发

##### 12.3.3 主题公园型造景开发

##### 12.3.4 会议赛事型造景开发

#### 12.4 旅游地产投资开发的政府运作模式

##### 12.4.1 以规划方案把控为前提

##### 12.4.2 以相关政策支持为重点

##### 12.4.3 以公共工程建设为核心

##### 12.4.4 以区域营销推进为辅助

##### 12.4.5 以招商引资落实为突破

##### 12.4.6 以后续监管持续为保障

### 第十三章 2022-2028年旅游地产投资现状分析

#### 13.1 旅游地产投资市场现状

##### 13.1.1 投资规模

##### 13.1.2 专注细分

##### 13.1.3 内容至上

#### 13.2 旅游地产投资机遇

##### 13.2.1 国家政策支持

- 13.2.2 旅游地位凸显
- 13.2.3 交通运输发展
- 13.3 旅游地产投资壁垒
  - 13.3.1 竞争壁垒
  - 13.3.2 资金壁垒
  - 13.3.3 政策壁垒
  - 13.3.4 品牌壁垒
- 13.4 旅游地产投融模式
  - 13.4.1 BOT发展模式
  - 13.4.2 全方位投资模式
  - 13.4.3 主项目自营模式
  - 13.4.4 单一主题型模式
- 13.5 旅游地产行业投资指南
  - 13.5.1 投资价值评估
  - 13.5.2 市场机会评估
  - 13.5.3 发展动力评估
  - 13.5.4 进入时机分析
  - 13.5.5 投资指南建议

## 第十四章 旅游地产市场发展趋势及前景预测

- 14.1 中国旅游地产市场发展趋势分析
  - 14.1.1 未来发展新趋势
  - 14.1.2 精细化运作趋势
  - 14.1.3 VR旅游高端趋势
  - 14.1.4 旅游地产转型化( )
- 14.2 旅游地产市场前景展望分析
  - 14.2.1 市场潜力巨大
  - 14.2.2 发展前景广阔
  - 14.2.3 快速发展阶段
- 14.3 2022-2028年中国旅游地产预测分析
  - 14.3.1 影响因素分析
  - 14.3.2 旅游总收入预测

14.3.3 旅游地产企业数量预测

14.3.4 旅游地产销售预测

14.3.5 旅游地产投资额预测

#### 图表目录

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年中国GDP核算数据

图表 2016-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298624.html>