

2022-2028年中国味精市场 深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国味精市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

味精（谷氨酸钠）是目前世界上生产最多、用量最大、最常见的一类食品增味剂。最早由日本东京大学教授从海带中提取，命名为“味之素”。现在已经广泛用于家庭和餐厅佳肴调味、工业食品加工。现代的味精生产主要以粮食（玉米、小麦、大米等）为原材料，经过微生物发酵提纯制得。味精生产中，玉米是其中成本占比最大的环节，单吨味精消耗2.2-2.3吨玉米所以，研判玉米对研判味精有着深刻的指导价值。

国内味精行业下游需求领域主要为食品加工及调味品行业、餐饮行业和家庭消费，分别占50%、30%和20%，国内外的需求结构基本相近。2004年至2018年间，中国的酱料、调味料和调味品的零售市值从363亿上涨到1191亿，年平均增长率接近10%，预计2023年零售市值会达到1688亿。

味精下游消费分类

中企顾问网发布的《2022-2028年中国味精市场深度分析与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了中国味精行业市场发展环境、味精整体运行态势等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了味精市场竞争格局。随后，报告对味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资中国味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 味精行业发展综述第一节 味精行业概述及分类一、行业概述二、行业主要产品分类三、行业主要商业模式第二节 味精行业特征分析一、产业链分析二、味精行业在国民经济中的地位三、味精行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、味精行业生命周期第三节 味精行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 2019年中国味精行业运行环境分析第一节 味精行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 味精行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 味精行业社会环境分析一、味精产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、味精产业发展对社会发展的影响第四节 味精行业技术环境分析一、味精技术分析二、味精技术发展水平三、行业主要技术发展趋势第三章 2019年中国味精所属行业运行分析第一节 味精所属行业发展状况分析一、味精行业发展阶段二、味精行业发展总体概况三、味精行业发展特点分析第二节 味精所属行业发展现状一、味精行业市场规模二、味精行业发展分析

味精生产过程中，玉米原材料对其成本影响最大，其成本占比达到了58%左右，因此，玉

米的价格变动对味精的价格变动影响很大。其次是煤炭、人员和折旧的成本占有一定的比例。

味精生产成本构成三、味精企业发展分析

第三节 区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、重点省市市场分析

第四节 味精细分产品/服务市场分析一、细分产品/服务特色二、细分产品/服务市场规模及增速三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 味精产品/服务价格分析一、味精价格走势二、影响味精价格的关键因素分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他三、2015-2019年味精产品/服务价格变化趋势四、主要味精企业价位及价格策略

第四章 2019年中国味精所属行业整体运行指标分析

第一节 味精所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 味精所属行业产销情况分析一、味精行业工业总产值二、味精行业工业销售产值三、味精行业产销率

第三节 味精所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国味精所属行业供需形势分析

第一节 味精所属行业供给分析一、味精行业供给分析二、2015-2019年味精行业供给变化趋势三、味精行业区域供给分析

第二节 味精所属行业需求情况一、味精行业需求市场二、味精行业客户结构三、味精行业需求的地区差异

第三节 味精市场应用及需求预测一、味精应用市场总体需求分析1、味精应用市场需求特征2、味精应用市场需求总规模二、2022-2028年味精行业领域需求量预测1、2022-2028年味精行业领域需求产品/服务功能预测2、2022-2028年味精行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业味精产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国味精行业产业结构分析

第一节 味精产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国味精行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国味精行业产业链分析

第一节 味精行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性

第二节 味精上游行业分析一、味精产品成本构成二、上游行业发展现状三、2015-2019年上游行业发展趋势四、上游供给对味精行业的影响

第三节 味精下游行业分析一、味精下游行业分布二、下游行业发展现状三、2015-2019年下游行业发展趋势四、下游需求对味精行业的影响

第八章 2019年中国味精行业渠道分析及策略

第一节 味精行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对味精行业的影响三、主要味精企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况

第二节 味精行业用户分析一、用户需求特点分析二、用户购买途径分析

第三节 味精行业营销策略分析一、中国味精营销概况二、味精营销策略探讨三、味精营销发展趋势

第九章 2015-2019年中国味精所属行业市场运行情况分析

第一节 2015-2019年中国味精所属行业市场情况分析一、我国

味精产能分析二、我国味精区域市场规模分析第二节 2015-2019年中国味精所属行业需求与消费情况分析一、我国味精行业总体消费情况分析二、我国味精行业供需错位情况分析三、我国味精行业需求满足情况分析第三节 2015-2019年中国味精所属行业市场产品营销分析一、味精市场主要销售渠道分析二、味精市场广告与促销方式分析三、味精市场价格竞争方式分析

第十章 2019年中国味精行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、味精行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、味精行业企业间竞争格局分析三、味精行业集中度分析四、味精行业SWOT分析第二节 味精行业竞争格局综述一、味精行业竞争概况1、中国味精行业竞争格局2、味精行业未来竞争格局和特点3、味精市场进入及竞争对手分析二、中国味精行业竞争力分析1、中国味精行业竞争力剖析2、中国味精企业市场竞争的优势3、国内味精企业竞争能力提升途径三、味精市场竞争策略分析

第十一章 中国味精主要企业发展概述第一节 莲花健康产业集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第二节 梅花生物科技集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第三节 雀巢(中国)有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第四节 山东阜丰发酵有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第五节 沈阳红梅食品有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第六节 菱花集团有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第七节 山东齐鲁生物科技集团有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第八节 重庆飞亚实业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第九节 福建省建阳武夷味精有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划第十节 加加食品集团股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、经营状况五、发展规划

第十二章 2022-2028年中国味精行业投资前景分析第一节 味精市场发展前景一、味精市场发展潜力二、味精市场发展前景展望三、味精细分行业发展前景分析第二节 味精市场发展趋势预测一、味精行业发展趋势二、味精市场规模预测三、味精行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 味精行业供需预测一、味精行业供给预测二、味精行业需求预测三、味精供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年中国味精行业投资机会与风险分析第一节 味精行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 味精行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投

资机会三、重点区域投资机会第三节 味精行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十四章 2022-2028年中国味精行业投资战略研究 第一节 味精行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 味精新产品差异化战略一、味精行业投资战略研究二、味精行业投资战略三、味精行业投资战略四、细分行业投资战略 第十五章 研究结论及投资建议()第一节 味精行业研究结论第二节 味精行业投资价值评估第三节 味精行业投资建议一、行业发展策略建议()二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：味精行业生命周期图表：味精行业产业链结构图表：2019年中国味精行业市场规模图表：2019年中国味精市场占全球份额比较图表：2019年中国味精行业重要数据指标比较图表：2019年中国味精行业集中度图表：2019年中国味精行业销售收入图表：2019年中国味精行业利润总额图表：2019年中国味精行业资产总计图表：2019年中国味精行业负债总计图表：2019年中国味精市场价格走势图：2019年中国味精行业竞争力分析图表：2019年中国味精行业工业总产值图表：2019年中国味精行业主营业务收入图表：2019年中国味精行业主营业务成本图表：2019年中国味精行业销售费用分析图表：2019年中国味精行业管理费用分析图表：2019年中国味精行业财务费用分析图表：2019年中国味精行业销售毛利率分析图表：2019年中国味精行业销售利润率分析图表：2019年中国味精行业成本费用利润率分析图表：2019年中国味精行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259263.html>