

2022-2028年中国混合动力 车行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国混合动力车行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混合动力汽车（Hybrid Electrical Vehicle，简称HEV）是指同时装备两种动力来源——热动力源（由传统的汽油机或者柴油机产生）与电动力源（电池与电动机）的汽车。通过在混合动力汽车上使用电机，使得动力系统可以按照整车的实际运行工况要求灵活调控，而发动机保持在综合性能最佳的区域内工作，从而降低油耗与排放。2018年日本HEV渗透率已达27.2%。美国渗透率近年来保持2%-2.2%。中国渗透率小幅增长，但一直小于1%，市场规模较小。欧洲市场HEV渗透率提升较快，2018年已达3.5%，较17年提升0.9Pct。2015-2018年HEV销量（万辆）数据来源：公开资料整理2015-2018年HEV销量增速趋势数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国混合动力车行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了混合动力车行业市场发展环境、混合动力车整体运行态势等，接着分析了混合动力车行业市场运行的现状，然后介绍了混合动力车市场竞争格局。随后，报告对混合动力车做了重点企业经营状况分析，最后分析了混合动力车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力车产业有个系统的了解或者想投资混合动力车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 混合动力车行业相关概述1.1 混合动力车行业定义及特点1.1.1 混合动力车行业的定义1.1.2 混合动力车行业产品/服务特点1.2 混合动力车行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式 第二章 混合动力车行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2019年中国混合动力车行业发展环境分析3.1 混合动力车行业政治法律环境3.1.1 发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求3.1.2 《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见3.1.3 我国混合动力汽车相关政策及现状3.1.4 节能减排和产业结构调整3.1.5 混合动力汽车：油耗与排放兼顾3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 混合动力车行业经济环境分析（E）3.2.1 2019年全球经济发展形势3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、全社会固定资产投资分析4、社会消费品零售总额分析5、城乡居民收入与消费分析6、对外贸易的发展形势分析3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望3.3 混合动力车行业社会环境分析3.3.1 混合动力车产业社会环境1、缓解城市大气环境恶化2、增强中国汽车工业国际竞争力3、增强汽车厂商竞争力3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 混合动力车行业技术环境分析3.4.1 混合动力车技术分析1、

国内外混合动力汽车的主要厂商2、混合动力主要技术3、双向大功率DC-DC变换器技术现状4、电机驱动技术现状5、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力3.4.2 中国高校和研究机构的混合动力车项目1、清华大学2、北京理工大学3、同济大学4、哈尔滨工业大学5、广东省电动汽车研究重点实验室3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球混合动力车行业发展概述4.1 2015-2019年全球混合动力车行业发展情况概述4.1.1 全球混合动力车行业发展现状4.1.2 全球混合动力车行业发展特征4.2 2015-2019年全球主要地区混合动力车行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2022-2028年全球混合动力车行业发展前景预测4.3.1 全球混合动力车行业发展前景分析4.3.2 全球混合动力车行业发展趋势分析4.4 全球混合动力车行业重点企业发展动态分析4.4.1 丰田

本田在欧洲销量较少，2018年为16万辆，Jazz为主力车型，年销量约4万辆，占比约24%，预计加码HEV后，本田在欧洲市场销量有望放量。2013-2018年本田欧洲销量及增速趋势数据来源：公开资料整理4.4.2 本田公司4.4.3 克莱斯勒公司4.4.4 福特汽车公司

已规划的两款HEV为Mondeo，Kuga，2018年销量分别为5万辆、15万辆，预计2022年二者贡献销量将超过10万辆。2014-2018年福特欧洲销量（万辆）数据来源：公开资料整理 第五章 中国混合动力车行业发展概述5.1 中国混合动力车行业发展状况分析5.1.1 中国混合动力车行业发展阶段5.1.2 中国混合动力车行业发展总体概况5.1.3 中国混合动力车行业发展特点分析5.2 2015-2019年混合动力车行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国混合动力车行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国混合动力车行业发展分析5.3 2022-2028年中国混合动力车行业面临的困境及对策5.3.1 中国混合动力车行业面临的困境及对策5.3.2 汽车企业混合动力发展战略分析1、上汽2、一汽3、长安4、比亚迪 第六章 中国混合动力车所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国混合动力车行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国混合动力车所属行业产销情况分析6.2.1 中国混合动力车行业工业总产值6.2.2 中国混合动力车所属行业工业销售产值6.2.3 中国混合动力车所属行业产销率6.3 2015-2019年中国混合动力车行业市场供需分析6.3.1 中国混合动力车行业供给分析6.3.2 中国混合动力车行业需求分析6.3.3 中国混合动力车行业供需平衡6.4 2015-2019年中国混合动力车所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国混合动力车行业细分市场分析7.1 混合动力车行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 微混动汽车市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 轻度混动汽车市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 全混动汽车市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分

析7.5 插电式混动市场7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场规模分析7.5.3 行业市场需求分析7.5.4 产品市场潜力分析 第八章 我国混合动力车产业化发展途径与构想8.1 混合动力车产业化的途径8.1.1 依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟8.1.2 依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化8.1.3 顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化8.2 从产业经济的角度分析我国混合动力车产业化中的关键点8.2.1 发展规律8.2.2 与我国国情相结合8.2.3 与国际电动汽车产业接轨8.3 混合动力电动公交车产业化构想8.3.1 混合动力电动汽车发展概述8.3.2 混合动力电动车城市公交客车产业化分析8.3.3 混合动力电动城市公交客车产业化建议 第九章 中国混合动力车行业市场竞争格局分析9.1 中国混合动力车行业竞争格局分析9.1.1 混合动力车行业区域分布格局9.1.2 混合动力车行业企业规模格局9.1.3 混合动力车行业企业性质格局9.2 中国混合动力车行业竞争五力分析9.2.1 上游议价能力9.2.2 下游议价能力9.2.3 新进入者威胁9.2.4 替代产品威胁9.2.5 现有企业竞争9.3 中国混合动力车行业竞争SWOT分析9.4 中国混合动力车行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国混合动力车行业领先企业竞争力分析10.1 一汽集团竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.2 东风汽车股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.3 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.5 比亚迪股份有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.6 奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.7 上海大众汽车有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.8 浙江吉利控股集团有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.10 湖南科力远新能源股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析 第十一章 2022-2028年中国混合动力车行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国混合动力车市场发展前景11.1.1 2022-2028年混合动力车市场发展潜力11.1.2 2022-2028年混合动力车市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年混合动力

车细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年中国混合动力车市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年混合动力车行业发展趋势11.2.2 2022-2028年混合动力车市场规模预测11.2.3 2022-2028年混合动力车行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国混合动力车行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国混合动力车行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国混合动力车行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国混合动力车供需平衡预测 第十二章 2022-2028年中国混合动力车行业投资前景12.1 混合动力车行业投资机会分析12.1.1 产业链投资机会12.1.2 细分市场投资机会12.1.3 重点区域投资机会12.1.4 产业发展的空白点分析12.2 混合动力车行业投资风险分析12.2.1 混合动力车行业政策风险12.2.2 宏观经济风险12.2.3 市场竞争风险12.2.4 关联产业风险12.2.5 产品结构风险12.2.6 技术研发风险12.2.7 其他投资风险12.3 混合动力车行业投资潜力与建议12.3.1 混合动力车行业投资潜力分析12.3.2 混合动力车行业最新投资动态12.3.3 混合动力车行业投资机会与建议 第十三章 2022-2028年中国混合动力车企业投资战略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 部分图表目录：图表：混合动力车行业特点图表：混合动力车行业生命周期图表：混合动力车行业产业链分析图表：2015-2019年混合动力车行业市场规模分析图表：2022-2028年混合动力车行业市场规模预测图表：中国混合动力车行业盈利能力分析图表：中国混合动力车行业运营能力分析图表：中国混合动力车行业偿债能力分析图表：中国混合动力车行业发展能力分析图表：中国混合动力车行业经营效益分析图表：2015-2019年混合动力车重要数据指标比较图表：2015-2019年中国混合动力车行业销售情况分析图表：2015-2019年中国混合动力车行业利润情况分析图表：2015-2019年中国混合动力车行业资产情况分析图表：2015-2019年中国混合动力车竞争力分析图表：2022-2028年中国混合动力车产能预测图表：2022-2028年中国混合动力车消费量预测图表：2022-2028年中国混合动力车市场价格走势预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264971.html>