

# 2022-2028年中国地理信息 行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国地理信息行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国地理信息行业前景展望与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了地理信息行业市场发展环境、地理信息整体运行态势等，接着分析了地理信息行业市场运行的现状，然后介绍了地理信息市场竞争格局。随后，报告对地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了地理信息行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息产业有个系统的了解或者想投资地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地理信息产业基本概念

#### 1.1 地理信息产业的概念及分类

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产业形成

##### 1.1.3 分类情况

##### 1.1.4 应用领域

##### 1.1.5 产业要素体系

##### 1.1.6 经济特性分析

#### 1.2 地理信息产业的基本特征

##### 1.2.1 高集成性

##### 1.2.2 高渗透性

##### 1.2.3 共享依赖性

##### 1.2.4 应用与保密的矛盾性

#### 1.3 地理信息产业链构成分析

##### 1.3.1 产业链构成

##### 1.3.2 产业上游

##### 1.3.3 产业中游

##### 1.3.4 产业下游

#### 1.4 地理信息产业的战略地位分析

- 1.4.1 经济社会发展的重要驱动
- 1.4.2 可持续发展的技术支撑
- 1.4.3 落实中央决策的重要举措
- 1.4.4 信息化建设的迫切需要
- 1.4.5 提升综合国力的迫切要求

## 第二章 2017-2021年国际地理信息产业发展分析

### 2.1 2017-2021年全球地理信息产业发展现状

- 2.1.1 产业发展概况
- 2.1.2 产业发展特征
- 2.1.3 空间分布特征
- 2.1.4 技术水平分析
- 2.1.5 标准化发展现状

### 2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析

- 2.2.1 政府主导型管理模式
- 2.2.2 政府调控型管理模式
- 2.2.3 市场主导型管理模式
- 2.2.4 综合特征分析

### 2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴

- 2.3.1 美国
- 2.3.2 加拿大
- 2.3.3 德国
- 2.3.4 日本
- 2.3.5 印度
- 2.3.6 澳大利亚

### 2.4 全球地理信息产业发展前景展望

- 2.4.1 市场潜力分析
- 2.4.2 发展趋势分析
- 2.4.3 未来走势预测

## 第三章 2017-2021年中国地理信息产业发展的环境分析

### 3.1 宏观经济环境

- 3.1.1 国际经济运行概况
- 3.1.2 中国经济运行现状
- 3.1.3 中国经济运行趋势
- 3.2 政策法规环境
  - 3.2.1 行业主管部门
  - 3.2.2 相关利益部门
  - 3.2.3 行业监管体制
  - 3.2.4 主要法律法规
  - 3.2.5 行业重点政策盘点
- 3.3 技术环境
  - 3.3.1 行业技术成果
  - 3.3.2 行业技术特点
  - 3.3.3 关键技术分析
  - 3.3.4 新兴技术集成
  - 3.3.5 技术发展趋势
- 3.4 需求应用环境
  - 3.4.1 互联网普及率高
  - 3.4.2 信息消费规模扩大
  - 3.4.3 基础设施初步成形
  - 3.4.4 产业发展条件成熟
- 3.5 数字城市建设向智慧城市发展
  - 3.5.1 数字城市建设成就
  - 3.5.2 智慧城市建设探索
  - 3.5.3 推动地理信息行业发展

#### 第四章 2017-2021年中国地理信息产业发展分析

- 4.1 中国地理信息产业发展综述
  - 4.1.1 发展阶段分析
  - 4.1.2 应用历程分析
  - 4.1.3 产业发展态势
  - 4.1.4 产业运行特征
- 4.2 2017-2021年中国地理信息产业现状分析

- 4.2.1 产业发展规模
- 4.2.2 市场竞争格局
- 4.2.3 项目招投标信息
- 4.2.4 资本市场现状
- 4.2.5 行业热点分析
- 4.3 互联网+时代地理信息产业发展分析
  - 4.3.1 产业发展特征
  - 4.3.2 GIS技术创新
  - 4.3.3 应用空间广泛
- 4.4 中国地理信息产业的SWOT分析
  - 4.4.1 优势分析 ( strength )
  - 4.4.2 劣势分析 ( weakness )
  - 4.4.3 机会分析 ( opportunity )
  - 4.4.4 威胁分析 ( threats )
  - 4.4.5 SWOT战略建议
- 4.5 中国地理信息产业商业模式探索
  - 4.5.1 基本商业模式介绍
  - 4.5.2 价值链的形成分析
  - 4.5.3 商业模式的创新思考
- 4.6 中国地理信息产业发展的的问题
  - 4.6.1 产业结构不尽合理
  - 4.6.2 产业人才紧缺
  - 4.6.3 技术创新不足
  - 4.6.4 市场环境不规范
  - 4.6.5 国际竞争力不足
  - 4.6.6 持续发展的挑战
- 4.7 中国地理信息产业发展建议
  - 4.7.1 地理信息产业发展思路
  - 4.7.2 加快地理信息产业发展的对策
  - 4.7.3 我国地理信息产业发展的战略思考
  - 4.7.4 地理信息产业发展的宏观调控建议
  - 4.7.5 地理信息产业可持续发展对策措施

## 第五章 2017-2021年测绘服务行业分析

### 5.1 测绘行业发展的宏观政策环境

#### 5.1.1 测绘政策的内涵与特征

#### 5.1.2 测绘政策环境建设现状

#### 5.1.3 测绘行业政策环境需求

#### 5.1.4 测绘政策环境建设目标及任务

#### 5.1.5 测绘法修订情况

### 5.2 2017-2021年测绘地理信息产业运行状况

#### 5.2.1 测绘服务总值情况

#### 5.2.2 资质单位发展情况

#### 5.2.3 测绘资质单位分级

#### 5.2.4 测绘从业人员情况

### 5.3 2017-2021年测绘地理信息系统运行状况

#### 5.3.1 测绘服务总值情况

#### 5.3.2 测绘财务收入情况

#### 5.3.3 固定资产投资情况

#### 5.3.4 测绘从业人员情况

### 5.4 测绘成果提供使用概况

#### 5.4.1 地形图

#### 5.4.2 数字成果

#### 5.4.3 航摄成果

#### 5.4.4 测绘基准成果

### 5.5 测绘技术装备制造业发展分析

#### 5.5.1 发展进程

#### 5.5.2 行业现状

#### 5.5.3 发展趋势

#### 5.5.4 意义分析

#### 5.5.5 发展建议

## 第六章 2017-2021年航空航天遥感行业分析

### 6.1 航空航天遥感相关概述

- 6.1.1 遥感定义简析
- 6.1.2 航空遥感系统
- 6.1.3 遥感应用领域
- 6.2 2017-2021年航空遥感产业发展现状
  - 6.2.1 发展阶段
  - 6.2.2 产业进展
  - 6.2.3 技术现状
  - 6.2.4 发展趋势
- 6.3 全球卫星遥感产业发展现状
  - 6.3.1 产业构成
  - 6.3.2 产业特征
  - 6.3.3 应用现状
  - 6.3.4 市场态势
- 6.4 中国卫星遥感业发展态势
  - 6.4.1 遥感卫星技术突破
  - 6.4.2 卫星商业化发展分析
  - 6.4.3 标杆企业发展分析
  - 6.4.4 卫星遥感发展趋势
- 6.5 航空航天遥感产业发展的问题及建议
  - 6.5.1 航空遥感产业的问题分析
  - 6.5.2 航空遥感产业发展的建议
  - 6.5.3 卫星遥感产业的问题分析
  - 6.5.4 卫星遥感产业化途径探讨
  - 6.5.5 卫星遥感产业发展的建议

## 第七章 2017-2021年地理信息系统（GIS）行业分析

- 7.1 地理信息系统（GIS）概述
  - 7.1.1 概念界定
  - 7.1.2 系统构成
  - 7.1.3 开发模式
  - 7.1.4 国外发展阶段
  - 7.1.5 国内发展进程



## 7.2 GIS产业链分析

### 7.2.1 产业链构成情况

### 7.2.2 GIS基础平台软件

### 7.2.3 GIS应用平台软件

### 7.2.4 GIS数据市场

## 7.3 2017-2021年中国GIS发展态势

### 7.3.1 软件市场规模

### 7.3.2 移动GIS分析

### 7.3.3 主要问题分析

### 7.3.4 商业模式探索

### 7.3.5 发展建议措施

### 7.3.6 行业发展方向

## 7.4 中国GIS应用市场分析

### 7.4.1 应用领域

### 7.4.2 政府应用市场

### 7.4.3 企业和大众市场

## 7.5 GIS技术发展趋势分析

### 7.5.1 网络化

### 7.5.2 开放性

### 7.5.3 虚拟现实

### 7.5.4 多媒体

### 7.5.5 集成化

### 7.5.6 空间多维性

### 7.5.7 部件组装化

## 7.6 GIS产业的前景与趋势预测

### 7.6.1 未来前景展望

### 7.6.2 市场机会分析

### 7.6.3 发展趋势分析

## 第八章 2017-2021年卫星导航行业发展分析

### 8.1 卫星导航系统相关概述

#### 8.1.1 卫星导航系统的基本介绍

- 8.1.2 北斗卫星导航系统的基本介绍
- 8.1.3 北斗卫星导航系统建设目标及战略
- 8.1.4 北斗卫星导航系统的发展历程
- 8.2 2017-2021年国际卫星导航产业发展综述
  - 8.2.1 产业整体格局
  - 8.2.2 市场规模分析
  - 8.2.3 空间分布状况
  - 8.2.4 关键要素分析
- 8.3 中国卫星导航产业发展综述
  - 8.3.1 产业链分析
  - 8.3.2 行业发展历程
  - 8.3.3 行业发展特点
  - 8.3.4 市场发展规模
  - 8.3.5 高精度导航发展
  - 8.3.6 消费类导航发展
- 8.4 中国卫星导航产业区域分析
  - 8.4.1 区域分布格局
  - 8.4.2 京津冀地区
  - 8.4.3 珠三角地区
  - 8.4.4 长三角地区
  - 8.4.5 华中地区
  - 8.4.6 西部地区
- 8.5 中国卫星导航市场应用分析
  - 8.5.1 总体应用情况
  - 8.5.2 行业市场应用
  - 8.5.3 大众市场应用
  - 8.5.4 特殊市场应用
  - 8.5.5 新兴市场应用
- 8.6 2017-2021年中国北斗卫星导航产业运行分析
  - 8.6.1 产业发展规模
  - 8.6.2 行业竞争格局
  - 8.6.3 军用应用情况

8.6.4 民用应用情况

8.6.5 资本投资情况

8.7 中国卫星导航产业前景预测

8.7.1 发展环境优化

8.7.2 产业链前景分析

8.7.3 国际化发展前景

第九章 2017-2021年导航电子地图行业分析

9.1 2017-2021年导航电子地图产业发展现状

9.1.1 行业发展特点

9.1.2 行业利润水平

9.1.3 行业技术水平

9.1.4 行业监管状况

9.1.5 行业壁垒分析

9.1.6 商业模式分析

9.2 2017-2021年车载导航地图产业分析

9.2.1 产业阶段特征

9.2.2 市场竞争格局

9.2.3 车载前装导航地图市场

9.2.4 车载后装导航地图市场

9.2.5 车载便携式导航地图市场

9.3 2017-2021年手机导航地图产业分析

9.3.1 手机地图产业整体状况

9.3.2 手机地图市场格局

9.3.3 手机地图用户规模

9.3.4 手机地图发展趋势

9.4 导航电子地图服务市场

9.4.1 LBS服务市场

9.4.2 互联网地图服务市场

9.4.3 动态交通服务市场

第十章 2017-2021年地理信息产业区域发展分析

- 10.1 中国地理信息产业区域分布特征
  - 10.1.1 区域集聚格局
  - 10.1.2 城市布局特征
  - 10.1.3 空间演变趋势
  - 10.1.4 地区发展策略
- 10.2 中国地理信息产业六大核心城市分析
  - 10.2.1 北京市
  - 10.2.2 上海市
  - 10.2.3 广州市
  - 10.2.4 武汉市
  - 10.2.5 深圳市
  - 10.2.6 西安市
- 10.3 2017-2021年浙江省地理信息产业发展分析
  - 10.3.1 产业发展基础
  - 10.3.2 产业发展现状
  - 10.3.3 主要问题分析
  - 10.3.4 未来发展规划
- 10.4 2017-2021年江西省地理信息产业发展分析
  - 10.4.1 产业发展基础
  - 10.4.2 主要问题分析
  - 10.4.3 政策举措分析
  - 10.4.4 未来发展规划
- 10.5 2017-2021年重庆市地理信息产业发展分析
  - 10.5.1 产业发展基础
  - 10.5.2 产业发展模式
  - 10.5.3 产业发展建议
  - 10.5.4 未来发展规划
- 10.6 2017-2021年陕西省地理信息产业发展分析
  - 10.6.1 产业发展基础
  - 10.6.2 主要问题分析
  - 10.6.3 政策举措分析
  - 10.6.4 未来发展规划

## 10.7 其他地区

### 10.7.1 吉林省

### 10.7.2 山西省

### 10.7.3 江苏省

### 10.7.4 安徽省

### 10.7.5 湖南省

### 10.7.6 四川省

### 10.7.7 广东省

## 第十一章 地理信息产业园区发展分析

### 11.1 地理信息产业园建设信息

#### 11.1.1 发展动力

#### 11.1.2 发展模式

#### 11.1.3 项目动态

### 11.2 国家地理信息科技产业园

#### 11.2.1 园区简介

#### 11.2.2 园区优惠政策

#### 11.2.3 园区运营思路

#### 11.2.4 园区企业情况

#### 11.2.5 园区发展动态

#### 11.2.6 园区目标定位

### 11.3 黑龙江省地理信息产业园

#### 11.3.1 园区简介

#### 11.3.2 园区发展优势

#### 11.3.3 园区建设情况

#### 11.3.4 园区发展模式

#### 11.3.5 园区管理办法

#### 11.3.6 园区发展展望

### 11.4 山东测绘地理信息产业园

#### 11.4.1 园区简介

#### 11.4.2 园区投资环境

#### 11.4.3 园区投资导向

- 11.4.4 园区优惠政策
- 11.4.5 招商项目动态
- 11.5 重庆北斗导航产业园
  - 11.5.1 园区简介
  - 11.5.2 园区定位目标
  - 11.5.3 园区产业布局
  - 11.5.4 园区优惠政策

## 第十二章 地理信息行业标杆企业运营分析

- 12.1 北斗星通
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
- 12.2 合众思壮
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
- 12.3 振芯科技
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营效益分析
  - 12.3.3 业务经营分析
  - 12.3.4 财务状况分析
- 12.4 华力创通
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
- 12.5 中国信息技术有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营状况分析

- 12.5.3 经营效益分析
- 12.5.4 财务状况分析
- 12.6 超图软件
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 经营效益分析
  - 12.6.3 业务经营分析
  - 12.6.4 财务状况分析
- 12.7 中海达
  - 12.7.1 企业发展概况
  - 12.7.2 经营效益分析
  - 12.7.3 业务经营分析
  - 12.7.4 财务状况分析
- 12.8 四维图新
  - 12.8.1 企业发展概况
  - 12.8.2 经营效益分析
  - 12.8.3 业务经营分析
  - 12.8.4 财务状况分析
- 12.9 高德软件
  - 12.9.1 企业发展概况
  - 12.9.2 企业经营状况
  - 12.9.3 企业合作动态
  - 12.9.4 企业发展展望
- 12.10 数字政通
  - 12.10.1 企业发展概况
  - 12.10.2 经营效益分析
  - 12.10.3 业务经营分析
  - 12.10.4 财务状况分析

### 第十三章 2017-2021年地理信息产业的竞争分析

- 13.1 世界地理信息产业的竞争格局
  - 13.1.1 国家竞争态势
  - 13.1.2 厂商竞争格局

- 13.1.3 企业并购加快
- 13.2 世界测绘强国的竞争要素分析
  - 13.2.1 卫星导航定位能力
  - 13.2.2 遥感影像获取能力
  - 13.2.3 地理信息产业竞争力
  - 13.2.4 测绘软实力
- 13.3 测绘强国的核心指标体系分析
  - 13.3.1 综合指标体系构建
  - 13.3.2 先进装备的支撑力
  - 13.3.3 先进技术的创新力
  - 13.3.4 地理信息资源的保障力
  - 13.3.5 地理信息产业的竞争力
  - 13.3.6 测绘人才的国际影响力
- 13.4 中国地理信息产业的国际竞争力评析
  - 13.4.1 波特“钻石模型”理论解析
  - 13.4.2 国外地理信息产业竞争力要素
  - 13.4.3 中国地理信息产业竞争力要素
  - 13.4.4 各国地理信息产业竞争力要素比较
- 13.5 中国地理信息企业竞争状况分析
  - 13.5.1 中国地理信息企业发展状况
  - 13.5.2 中国地理信息百强企业排名
  - 13.5.3 地理信息民营企业发展提速
  - 13.5.4 地理信息企业发展挑战及方向

## 第十四章 地理信息产业投融资分析

- 14.1 投资机会
  - 14.1.1 投资红利期将近
  - 14.1.2 应用端投资机会
  - 14.1.3 大数据酝酿投资机会
  - 14.1.4 政策孕育投资良机
- 14.2 投资壁垒
  - 14.2.1 准入壁垒



14.2.2 技术壁垒

14.2.3 品牌壁垒

14.2.4 资金壁垒

14.3 融资渠道及建议

14.3.1 主要融资方式

14.3.2 资本市场融资渠道

14.3.3 项目融资实践情况

14.3.4 企业融资存在的问题

14.3.5 企业融资的对策建议

## 第十五章 地理信息产业的相关规划及前景预测

15.1 地理信息产业重点规划文件

15.1.1 国家地理信息产业发展规划

15.1.2 测绘地理信息事业“十三五”规划

15.1.3 基础测绘中长期规划纲要

15.1.4 卫星导航中长期发展规划

15.1.5 其他测绘地理信息发展规划

15.2 地理信息产业发展趋势展望

15.2.1 面临形势分析

15.2.2 产业前景分析

15.2.3 未来发展特征

15.2.4 未来发展态势

15.2.5 互联网时代发展趋势

15.3 2022-2028年地理信息产业预测分析

15.3.1 中国地理信息产业发展因素分析

15.3.2 2022-2028年中国地理信息产业产值规模预测

15.3.3 2022-2028年中国测绘服务总值规模预测

15.3.4 2022-2028年中国地理信息系统软件市场规模预测

15.3.5 2022-2028年中国卫星导航产业市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国测绘法

附录二：中华人民共和国测绘成果管理条例

附录三：地图管理条例

附录四：外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法

附录五：测绘地理信息行业信用管理办法

附录六：测绘地理信息质量管理办法

部分图表目录：

图表 地理信息产业的市场细分

图表 地理信息产业分类表

图表 地理信息产业在国民经济行业的具体分类情况

图表 地理信息产业链构成及代表企业

图表 美国地理信息产业布局图

图表 欧洲地理信息产业布局图

图表 日本地理信息产业布局图

图表 几个主要的地理信息系统软件

图表 2017-2021年国内生产总值及增速

图表 2017-2021年粮食产量

图表 2017-2021年全部工业增加值及增长速度

图表 2017-2021年全社会固定资产投资

图表 2017-2021年社会消费品零售总额

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2017-2021年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表 2017-2021年粮食产量

图表 2017-2021年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表 2017-2021年固定资产（不含农户）同比增度（累计同比）

图表 2017-2021年社会消费品零售总额名义增度（月度同比）

图表 2017-2021年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2017-2021年工业生产者出厂价格涨跌幅（月度同比）

图表 总人口和自然增长率

图表 物联网的体系结构

图表 各区域地理信息招投标信息比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247660.html>