

2022-2028年中国颜料产业 发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国颜料产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

颜料就是能使物体染上颜色的物质。颜料有可溶性的和不可溶性的，有无机的和有机的区别。无机颜料一般是矿物性物质，人类很早就知道使用无机颜料，利用有色的土和矿石，在岩壁上作画和涂抹身体。有机颜料一般取自植物和海洋动物，如茜蓝、藤黄和古罗马从贝类中提炼的紫色。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国颜料产业发展现状与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了颜料行业市场发展环境、颜料整体运行态势等，接着分析了颜料行业市场运行的现状，然后介绍了颜料市场竞争格局。随后，报告对颜料做了重点企业经营状况分析，最后分析了颜料行业发展趋势与投资预测。您若想对颜料产业有个系统的了解或者想投资颜料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国颜料行业发展综述1.1 颜料行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品大类1.2 颜料行业统计标准1.2.1颜料行业统计部门和统计口径1.2.2颜料行业统计方法1.2.3颜料行业数据种类1.3 颜料行业供应链分析1.3.1颜料行业上下游产业供应链简介1.3.2颜料行业产业链下游分析（1）涂料行业发展状况分析（2）油墨行业发展状况分析（3）印染行业发展状况分析（4）塑料制品业发展状况分析（5）造纸行业发展状况分析（6）橡胶制品业发展状况分析（7）陶瓷行业发展状况分析1.3.3颜料行业上游原材料市场分析（1）煤焦油市场状况分析（2）有机物（苯、萘、蒽等）供应状况分析（3）无机盐类原料供应状况分析

第二章 中国颜料行业发展状况分析2.1 中国颜料行业发展状况分析2.1.1中国颜料行业发展总体概况2.1.2中国颜料行业发展主要特点2.1.3颜料所属行业经营情况分析（1）颜料行业经营效益分析（2）颜料行业盈利能力分析（3）颜料行业运营能力分析（4）颜料行业偿债能力分析（5）颜料行业发展能力分析2.2 颜料行业经济指标分析2.2.1中国颜料行业经济效益影响因素分析2.2.2 2015-2019年颜料行业经济指标分析2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析2.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析2.3 颜料行业供需平衡分析2.3.1全国颜料行业供给情况分析（1）全国颜料行业总产值分析（2）全国颜料行业产成品分析2.3.2各地区颜料行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析2.3.3全国颜料行业需求情况分析（1）全国颜料行业销售产值分析（2）全国颜料所属行业销售收入分析2.3.4各地区颜料行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析2.3.5全国颜料所属行业产销率分析

第三章 颜料行业关联产业运营分析3.1 油墨制造行业运营状况分析3.1.1油墨制造行业规模分析3.1.2油墨制造行业生产情况3.1.3油墨制造行业需求情况3.1.4油墨制造行业供求平衡情况3.1.5

油墨制造行业运行特点及趋势分析3.2 涂料制造行业运营状况分析3.2.1涂料制造行业规模分析3.2.2涂料制造行业生产情况3.2.3涂料制造行业需求情况3.2.4涂料制造行业供求平衡情况3.2.5涂料制造行业财务运营情况3.2.6涂料制造行业运行特点及趋势分析3.3 塑料制品业运营状况分析3.3.1塑料制品业规模分析3.3.2塑料制品业生产情况3.3.3塑料制品业需求情况3.3.4塑料制品业供求平衡情况3.3.5塑料制品业财务运营情况3.3.6塑料制品业运行特点及趋势分析3.4 橡胶制品业运营状况分析3.4.1橡胶制品业规模分析3.4.2橡胶制品业生产情况3.4.3橡胶制品业需求情况3.4.4橡胶制品业供求平衡情况3.4.5橡胶制品业财务运营情况3.4.6橡胶制品业运行特点及趋势分析 第四章 中国颜料行业市场环境分析4.1 行业政策环境分析4.1.1行业相关政策动向（1）《职业病危害项目申报办法》（2）颜料行业相关标准（3）无机颜料钛白粉工业污染物排放标准（4）玩具用涂料标准（5）环境标志产品技术要求防水涂料（6）增值税转型改革方案4.1.2 颜料行业发展规划（1）涂料行业“十三五”发展规划（2）《轻工业“十三五”发展规划》（3）《石化产业规划布局方案》4.2 行业经济环境分析4.2.1国家宏观经济环境分析4.2.2行业宏观经济环境分析4.3 行业需求环境分析4.3.1行业需求特征分析4.3.2行业需求趋势分析4.4 行业技术环境分析4.4.1行业技术水平发展现状4.4.2行业技术水平发展趋势4.5 行业社会环境分析4.5.1行业发展与社会经济的协调4.5.2行业发展面临的环境保护问题4.5.3行业发展的地区不平衡与产业迁移 第五章 中国颜料行业市场竞争状况分析5.1 行业总体竞争状况分析5.2 国际市场竞争状况分析5.2.1国际颜料市场发展状况5.2.2国际颜料市场竞争状况分析5.2.3国际颜料市场发展趋势分析5.3 国内市场竞争状况分析5.3.1国内颜料行业市场规模分析5.3.2国内颜料行业集中度分析（1）行业销售集中度分析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析5.3.3国内颜料行业竞争格局分析 第六章 中国颜料行业主要产品市场分析6.1 行业主要产品结构特征6.2 钛白粉颜料产品市场分析6.2.1钛白粉行业发展总体情况6.2.2钛白粉企业产量分布6.2.3钛白粉下游需求分析（1）涂料行业钛白粉需求分析（2）塑料制品业钛白粉需求分析（3）造纸行业钛白粉需求分析6.2.4钛白粉进出口市场分析6.3 立德粉颜料产品市场分析6.3.1立德粉产量分布6.3.2立德粉需求分析（1）涂料行业立德粉需求分析（2）塑料制品业立德粉需求分析6.3.3立德粉进出口市场分析6.3.4立德粉价格变化及影响因素6.4 氧化铁颜料产品市场分析6.4.1氧化铁产量分布6.4.2氧化铁需求分析（1）涂料行业氧化铁需求分析（2）陶瓷行业氧化铁需求分析（3）橡胶制品业氧化铁需求分析（4）塑料制品业氧化铁需求分析6.4.3氧化铁进出口市场分析6.4.4氧化铁价格变化及影响因素 第七章 颜料所属行业进出口市场分析7.1 颜料行业进出口状况综述7.2 颜料行业出口市场分析7.2.1 2018年行业出口分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构7.2.2 2019年行业出口分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构7.3 颜料所属行业进口市场分析7.3.1 2018年行业进口分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构7.3.2 2019年行业进口分析（1）行业进口整体情况（2）行

业进口产品结构7.4 颜料行业进出口前景及建议7.4.1颜料行业出口前景及建议7.4.2颜料行业进口前景及建议 第八章 中国颜料行业重点区域市场分析8.1 颜料行业总体区域结构特征分析8.1.1行业区域结构总体特征8.1.2行业区域集中度分析8.2 行业重点区域产销情况分析8.2.1华北地区颜料所属行业产销情况分析(1) 2015-2019年北京市颜料所属行业产销情况分析(2) 2015-2019年河北省颜料所属行业产销情况分析(3) 2015-2019年天津市颜料所属行业产销情况分析(4) 2015-2019年山西省颜料所属行业产销情况分析(5) 2015-2019年内蒙古颜料所属行业产销情况分析8.2.2华南地区颜料所属行业产销情况分析(1) 2015-2019年广东省颜料所属行业产销情况分析(2) 2015-2019年广西颜料所属行业产销情况分析8.2.3华东地区颜料所属行业产销情况分析(1) 2015-2019年上海市颜料所属行业产销情况分析(2) 2015-2019年江苏省颜料所属行业产销情况分析(3) 2015-2019年浙江省颜料所属行业产销情况分析(4) 2015-2019年山东省颜料所属行业产销情况分析(5) 2015-2019年福建省颜料所属行业产销情况分析(6) 2015-2019年安徽省颜料所属行业产销情况分析(7) 2015-2019年江西省颜料所属行业产销情况分析8.2.4华中地区颜料所属行业产销情况分析(1) 2015-2019年湖北省颜料所属行业产销情况分析(2) 2015-2019年湖南省颜料所属行业产销情况分析(3) 2015-2019年河南省颜料所属行业产销情况分析8.2.5西南地区颜料所属行业产销情况分析(1) 2015-2019年重庆市颜料所属行业产销情况分析(2) 2015-2019年四川省颜料所属行业产销情况分析(3) 2015-2019年云南省颜料所属行业产销情况分析8.2.6西北地区颜料所属行业产销情况分析(1) 2015-2019年甘肃省颜料所属行业产销情况分析8.2.7东北地区颜料所属行业产销情况分析(1) 2015-2019年辽宁省颜料所属行业产销情况分析(2) 2015-2019年黑龙江省颜料所属行业产销情况分析 第九章 中国颜料行业领先企业经营分析9.1 颜料企业发展总体状况分析9.1.1颜料企业规模9.1.2颜料行业工业产值状况9.1.3颜料所属行业销售收入和利润9.1.4主要颜料企业创新能力分析9.2 颜料行业领先企业个案分析9.2.1江苏天鹏化工集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.2山东东佳集团股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.3蓬莱市新光颜料化工有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.4宜兴市宇星工贸有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.5浙江德清华源杭德颜料有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.6广东三水大鸿制釉有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.7四川龙蟒集团有限责任公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析9.2.8河北玉环化工有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.9攀钢集团重庆钛业股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析9.2.10常州龙宇颜料化学有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析 第十章 中国颜料行业发展前景与投资分析() 10.1 中国颜料市场发展趋势与前景预测10.1.1中国颜料市场发展趋势分析10.1.2中国颜料市场发展前景预测10.2 颜料行业投资特性分析10.2.1颜料行业进入壁垒分析10.2.2颜料行业盈利模式分析10.2.3颜料行业盈利因素分析10.3 中国颜料行业投资风险10.3.1颜料行业政策风险10.3.2颜料行业技术风险10.3.3颜料行业供求风险10.3.4颜料行业宏观经济波动风险10.3.5颜料行业关联产业风险10.3.6颜料行业产品结构风险10.3.7颜料企业生产规模风险10.4 中国颜料行业投资建议10.4.1颜料行业未来发展方向10.4.2颜料行业投资建议 图表目录：图表：中国颜料行业主要产品图表：中国颜料行业统计划分的范围图表：颜料行业产业链关系图图表：2015-2019年涂料行业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%) 图表：2015-2019年中国涂料所属行业工业总产值及增长情况(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年中国涂料所属行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年中国涂料所属行业产销率变化趋势图(单位：%) 图表：2015-2019年油墨所属行业工业总产值及增长情况(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年油墨所属行业销售收入及增长情况(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年油墨所属行业产销率变化情况(单位：%) 图表：2015-2019年中国印染行业资产及销售规模分析(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年印染行业产业规模分析(单位：家，%) 图表：2015-2019年塑料制品业工业总产值变化情况(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年塑料制品业工业总产值趋势图(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年塑料制品业销售收入变化情况(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年塑料制品业销售收入趋势图(单位：亿元，%) 图表：2015-2019年塑料制品业产销率变化趋势图(单位：%) 图表：2015-2019年纸及纸板生产和消费情况(单位：万吨) 图表：2015-2019年规模以上造纸企业主营业务收入(单位：万吨) 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266557.html>