

# 2022-2028年中国塑料包装 行业发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。

天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装行业发展态势与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了塑料包装行业市场发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 塑料包装的相关概述

#### 1.1 塑料包装简介

##### 1.1.1 常见包装塑料的种类及特点

##### 1.1.2 塑料包装的主要形式

##### 1.1.3 塑料包装行业在国民经济中的地位

#### 1.2 塑料包装的主要应用领域

##### 1.2.1 食品包装

##### 1.2.2 药品包装

##### 1.2.3 化妆品包装

### 第二章 2016-2020年全球包装及塑料包装产业透析

#### 2.1 2016-2020年全球包装行业发展综述

##### 2.1.1 世界包装市场运行状况

##### 2.1.2 世界包装市场并购分析

- 2.1.3 世界软包装市场状况
- 2.1.4 世界环保包装发展分析
- 2.2 2016-2020年全球塑料包装行业发展分析
  - 2.2.1 全球刚性塑料包装需求强劲
  - 2.2.2 全球生物可降解塑料包装稳定增长
  - 2.2.3 欧洲塑料包装废弃物回收情况良好
  - 2.2.4 全球塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 2.3 美国
  - 2.3.1 美国食品塑料包装受市场青睐
  - 2.3.2 美国PET包装的回收与再生利用
  - 2.3.3 美国塑料包装仍主导药品市场
  - 2.3.4 美国饮料塑料包装的发展趋势
- 2.4 德国
  - 2.4.1 德国包装业整体发展状况
  - 2.4.2 德国塑料包装业稳定增长
  - 2.4.3 德国对欧盟塑料袋禁令持异议
  - 2.4.4 德国包装机械行业发展状况
- 2.5 法国
  - 2.5.1 法国新政推进塑料包装循环利用
  - 2.5.2 法国塑料包装业将保持持续增长
  - 2.5.3 法国包装产业面临的挑战
- 2.6 日本
  - 2.6.1 日本包装工业发展状况
  - 2.6.2 日本包装回收业发展状况
  - 2.6.3 PET瓶在日本茶饮料中应用广泛
- 2.7 其他国家
  - 2.7.1 波兰塑料包装市场发展现状
  - 2.7.2 阿根廷塑料包装市场发展分析
  - 2.7.3 英国塑料包装回收率情况
  - 2.7.4 泰国塑料包装市场投资前景看好
  - 2.7.5 南部非洲塑料包装市场发展状况

### 第三章 2016-2020年中国包装行业的发展分析

#### 3.1 2016-2020年中国包装产业的发展状况

##### 3.1.1 中国包装工业的发展成就

##### 3.1.2 中国包装工业的发展状况

##### 3.1.3 中国建设世界包装产业中心

##### 3.1.4 中国包装工业的发展特点

#### 3.2 2016-2020年中国包装工业政策环境分析

##### 3.2.1 中国包装工业的政策标准解读

##### 3.2.2 中国推进绿色环保包装发展的优惠政策

##### 3.2.3 中国出台新规规范管理食品包装材料容器

##### 3.2.4 环保部严禁废塑料生产食品包装

##### 3.2.5 一次性发泡塑料餐具政策解禁

##### 3.2.6 中国出口食品包装桶的新规解析

#### 3.3 中国包装行业存在的问题

##### 3.3.1 与国外先进国家的差距

##### 3.3.2 包装行业发展的瓶颈

##### 3.3.3 过度包装的问题危害

#### 3.4 中国包装行业的发展对策

##### 3.4.1 包装行业的环保发展策略

##### 3.4.2 治理过度包装的对策

##### 3.4.3 中国包装工业的发展方向

### 第四章 2016-2020年中国塑料包装产业分析

#### 4.1 2016-2020年塑料包装行业的发展状况

##### 4.1.1 中国塑料包装行业特点分析

##### 4.1.2 中国塑料包装业的发展成就

##### 4.1.3 中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期

##### 4.1.4 中国塑料包装产业正向新兴制造业转变

##### 4.1.5 中国大型塑料包装材料快速发展

##### 4.1.6 塑料包装的轻量化发展特征

#### 4.2 2016-2020年塑料包装市场浅析

##### 4.2.1 中国塑料包装市场的重要地位

- 4.2.2 塑料包装和纸包装的竞逐
- 4.2.3 塑料包装和玻璃包装的竞争
- 4.2.4 透明塑料瓶包装产品受宠市场
- 4.3 2016-2020年中国塑料包装项目建设发展动态
  - 4.3.1 西部软包装科技园BOPP一期项目投产
  - 4.3.2 江西南昌塑料包装项目开工
  - 4.3.3 申达与安姆科共建软塑包装中心
  - 4.3.4 泰圣塑料包装项目开始设备安装
  - 4.3.5 黑龙江圣雅包装项目建成投产
- 4.4 2016-2020年绿色塑料包装发展浅析
  - 4.4.1 绿色包装的概念及原则
  - 4.4.2 绿色塑料包装对企业发展的要求
  - 4.4.3 健康环保的塑料包装发展状况
  - 4.4.4 绿色塑料包装的发展路径
  - 4.4.5 生物降解塑料主导绿色塑料包装

## 第五章 中国塑料包装箱及容器制造所属行业财务状况

- 5.1 中国塑料包装箱及容器制造所属行业经济规模
  - 5.1.1 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业销售规模
  - 5.1.2 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业利润规模
  - 5.1.3 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业资产规模
- 5.2 中国塑料包装箱及容器制造所属行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业亏损面
  - 5.2.2 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业销售毛利率
  - 5.2.3 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业成本费用利润率
  - 5.2.4 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业销售利润率
- 5.3 中国塑料包装箱及容器制造所属行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业应收账款周转率
  - 5.3.2 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业流动资产周转率
  - 5.3.3 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业总资产周转率
- 5.4 中国塑料包装箱及容器制造所属行业偿债能力指标分析
  - 5.4.1 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业资产负债率

- 5.4.2 2016-2020年塑料包装箱及容器制造所属行业利息保障倍数
- 5.5 中国塑料包装箱及容器制造所属行业财务状况综合评价
  - 5.5.1 塑料包装箱及容器制造所属行业财务状况综合评价
  - 5.5.2 影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析

## 第六章 2016-2020年塑料软包装行业发展分析

- 6.1 2016-2020年塑料软包装产业现状
  - 6.1.1 塑料软包装的应用及优势
  - 6.1.2 中国塑料软包装业发展状况
  - 6.1.3 中国塑料软包装竞争格局分析
  - 6.1.4 绿色塑料软包装成为世界发展趋向
- 6.2 塑料软包装材料发展透析
  - 6.2.1 高阻隔性塑料包装材料
  - 6.2.2 新型保鲜膜
  - 6.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料
  - 6.2.4 高耐热性塑料包装材料
  - 6.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料
  - 6.2.6 纳米复合包装材料
- 6.3 2016-2020年塑料薄膜行业分析
  - 6.3.1 中国塑料薄膜行业运行现状
  - 6.3.2 中国塑料薄膜企业发展态势
  - 6.3.3 BOPP包装薄膜市场供求分析
  - 6.3.4 BOPET薄膜市场供求分析
  - 6.3.5 CPP薄膜市场供求分析
  - 6.3.6 中国塑料包装薄膜应用前景广阔
  - 6.3.7 中国塑料薄膜行业发展趋势
- 6.4 塑料软包装市场问题与措施
  - 6.4.1 塑料软包装行业存在的问题
  - 6.4.2 中国塑料软包装的差距
  - 6.4.3 塑料软包装的发展建议与方向

## 第七章 2016-2020年食品塑料包装行业分析

- 7.1 食品塑料包装的相关概述
  - 7.1.1 食品塑料包装的特点
  - 7.1.2 食品塑料包装材料的要求
  - 7.1.3 食品包装的优质塑材
- 7.2 2016-2020年食品包装业发展分析
  - 7.2.1 食品包装业的快速发展
  - 7.2.2 中国食品包装行业与国际接轨
  - 7.2.3 食品包装业可持续发展的因素分析
  - 7.2.4 中国食品包装行业的政策及标准解读
  - 7.2.5 食品包装行业存在的主要问题分析
- 7.3 2016-2020年食品塑料包装工业分析
  - 7.3.1 食品塑料包装受市场青睐
  - 7.3.2 欧盟多国食品包装禁用BPA塑料
  - 7.3.3 中国饮料行业塑料包装分析
  - 7.3.4 中国塑料食品包装标准亟待出台
  - 7.3.5 食品塑料包装安全问题成为关注焦点
  - 7.3.6 食品包装安全对塑料包装材料的影响
- 7.4 食品塑料包装工业问题与对策
  - 7.4.1 中国食品塑料包装业不足之处
  - 7.4.2 食品塑料软包装行业的发展瓶颈
  - 7.4.3 中国食品塑料软包装应用的误区
  - 7.4.4 塑料食品包装企业的脱困之路
  - 7.4.5 食品用塑料包装的安全对策
- 7.5 食品塑料包装行业发展趋势
  - 7.5.1 食品塑料包装业发展趋势
  - 7.5.2 食品塑料包装业发展方向
  - 7.5.3 新型食品塑料包装的推广
  - 7.5.4 食品包装看好塑料薄膜市场
  - 7.5.5 调味品用塑料包装发展态势
  - 7.5.6 塑料食品包装材料成为行业研发热点

## 第八章 2016-2020年药用塑料包装行业分析



- 8.1 药用塑料包装的相关简介
  - 8.1.1 中国药品包装发展历程
  - 8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点
  - 8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍
  - 8.1.4 液体药品塑料包装简介
- 8.2 2016-2020年医药包装总体形势分析
  - 8.2.1 中国医药包装业的发展现状
  - 8.2.2 中国医药包装市场发展潜力大
  - 8.2.3 中国医药包装企业需走创新之路
  - 8.2.4 中国医药包装产品与国外的差距
  - 8.2.5 药品包装市场未来规模预测
- 8.3 2016-2020年药用塑料包装行业分析
  - 8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析
  - 8.3.2 中国塑料医药包装行业的发展状况
  - 8.3.3 输液包装塑料化的原因及进程
  - 8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高
  - 8.3.5 中国药品塑料瓶包装市场前景广阔
- 8.4 药用塑料包装薄膜市场发展状况
  - 8.4.1 国外药用复合膜发展状况
  - 8.4.2 药用塑料包装薄膜应用广泛
  - 8.4.3 药用塑料包装薄膜原料向多元化发展
  - 8.4.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 8.5 药用塑料包装行业问题与对策
  - 8.5.1 国内输液塑料包装存在的问题
  - 8.5.2 农药塑料包装产品仍需改进
  - 8.5.3 输液塑料包装行业的发展策略
  - 8.5.4 输液塑料包装容器的发展建议
  - 8.5.5 中药饮片塑料包装提升策略

## 第九章 2016-2020年化妆品塑料包装行业分析

- 9.1 化妆品塑料包装简介
  - 9.1.1 化妆品用塑料包装的优缺点

- 9.1.2 化妆品用塑料包装的发展
- 9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用
- 9.2 2016-2020年化妆品塑料包装市场分析
  - 9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快
  - 9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述
  - 9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场
  - 9.2.4 化妆品塑料包装受网购市场青睐
- 9.3 化妆品塑料包装前景展望
  - 9.3.1 化妆品塑料包装的未来发展趋势
  - 9.3.2 化妆品包装用塑料瓶发展趋势
  - 9.3.3 化妆品包装业塑料软管势头强劲
  - 9.3.4 化妆品复合软管的发展方向

## 第十章 2016-2020年塑料行业发展分析

- 10.1 2016-2020年塑料产业发展透析
  - 10.1.1 中国塑料工业发展状况综述
  - 10.1.2 2019年中国塑料行业运行状况
  - 10.1.3 2020年中国塑料加工业运行状况
  - 10.1.4 2020年中国塑料加工业发展态势
- 10.2 2016-2020年塑料工业的回收利用分析
  - 10.2.1 塑料回收再生产方法介绍
  - 10.2.2 废塑料长期存在对环境的影响
  - 10.2.3 中国塑料行业的可持续发展分析
  - 10.2.4 中国塑料再生行业受政策影响
  - 10.2.5 中国废塑料回收业新规实施
  - 10.2.6 中国废塑料回收亟待解决的瓶颈
- 10.3 塑料行业存在问题与对策
  - 10.3.1 塑料行业存在的问题
  - 10.3.2 中国塑料行业亟需转型
  - 10.3.3 中国塑料行业面临欧盟绿色考验
  - 10.3.4 绿色品牌是塑料企业的必然选择
- 10.4 塑料行业发展前景预测

- 10.4.1 中国塑料行业发展机遇分析
- 10.4.2 未来中国塑料工业发展趋势分析
- 10.4.3 塑料行业看好建筑节能领域

## 第十一章 2016-2020年塑料包装机械行业的发展

- 11.1 2016-2020年塑料机械行业发展概况
  - 11.1.1 2020年中国塑料机械工业运行状况
  - 11.1.2 2019年中国塑料机械产品进出口状况
  - 11.1.3 2020年中国塑料机械进出口状况
  - 11.1.4 中国塑料机械企业发展状况分析
  - 11.1.5 中国塑料机械行业发展存在的差距
  - 11.1.6 中国塑料机械未来发展的趋势
- 11.2 2016-2020年塑料包装机械市场分析
  - 11.2.1 中国塑料包装机械行业现状
  - 11.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌
  - 11.2.3 中国塑料包装机械应走出国门
  - 11.2.4 食品塑料包装机械行业的发展
- 11.3 塑料包装机械前景预测
  - 11.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔
  - 11.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向
  - 11.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大
  - 11.3.4 塑料真空包装机的发展趋向

## 第十二章 中国限塑令分析

- 12.1 限塑令的相关分析
  - 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义
  - 12.1.2 限塑令执行状况分析
  - 12.1.3 限塑令不灵原因分析
  - 12.1.4 推动限塑令执行的对策
- 12.2 主要地区的限塑令实施状况
  - 12.2.1 北京限塑令实施效果调查
  - 12.2.2 长沙“限塑令”几成空文

- 12.2.3 武汉限塑令执行喜忧参半
- 12.2.4 成都限塑令实施效果调查
- 12.2.5 香港计划扩大塑料袋征费范围
- 12.3 限塑令对塑料包装行业的影响
  - 12.3.1 限塑令加速中国塑料包装业洗牌
  - 12.3.2 限塑令助于塑料包装业结构调整
  - 12.3.3 循环利用的塑料包装应运而生
  - 12.3.4 为生物降解塑料行业带来重大利好

### 第十三章 塑料包装重点企业分析

#### 13.1 上海紫江企业集团股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析

#### 13.2 浙江大东南股份有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析

#### 13.3 珠海中富实业股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析

#### 13.4 黄山永新股份有限公司

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析

#### 13.5 深圳市通产丽星股份有限公司

- 13.5.1 企业发展概况

- 13.5.2 经营效益分析
- 13.5.3 业务经营分析
- 13.5.4 财务状况分析
- 13.6 鸿达兴业股份有限公司
  - 13.6.1 企业发展概况
  - 13.6.2 经营效益分析
  - 13.6.3 业务经营分析
  - 13.6.4 财务状况分析
- 13.7 上市公司财务比较分析
  - 13.7.1 盈利能力分析
  - 13.7.2 成长能力分析
  - 13.7.3 营运能力分析
  - 13.7.4 偿债能力分析

#### 第十四章 塑料包装行业前景分析及预测

- 14.1 全球包装及塑料包装市场发展预测
  - 14.1.1 全球包装市场发展预测
  - 14.1.2 全球软包装市场发展预测
  - 14.1.3 全球可持续包装市场发展预测
  - 14.1.4 全球塑料包装市场发展预测
  - 14.1.5 全球生物塑料包装市场发展潜力大
  - 14.1.6 全球塑料再生包装市场前景展望
- 14.2 中国包装行业的前景趋势
  - 14.2.1 中国包装工业前景展望
  - 14.2.2 包装行业的发展趋势
  - 14.2.3 包装工业发展的驱动力
  - 14.2.4 包装行业可持续发展的方向
- 14.3 中国塑料包装行业前景展望
  - 14.3.1 塑料包装行业前景广阔
  - 14.3.2 塑料包装行业将向高端化发展
  - 14.3.3 塑料无菌包装市场发展空间大
  - 14.3.4 热收缩塑料包装前景明朗

- 14.3.5 三维塑料包装商机隐现
- 14.4 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析
  - 14.4.1 影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析
  - 14.4.2 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业销售收入预测
  - 14.4.3 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测
  - 14.4.4 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测
  - 14.4.5 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测
- 14.5 塑料包装行业发展趋势
  - 14.5.1 塑料包装产业的未来发展方向
  - 14.5.2 塑料包装技术的发展趋势
  - 14.5.3 阻透性塑料包装薄膜走势分析
  - 14.5.4 玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

附录：

- 附录一：商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法
- 附录二：关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知
- 附录三：国务院办公厅关于治理过度包装的通知
- 附录四：化学药品注射剂与塑料包装材料相容性研究技术指导原则

图表目录：

- 图表：2016-2020年塑料包装箱及容器制造业销售收入
- 图表：2016-2020年塑料包装箱及容器制造业销售收入增长趋势图
- 图表：2016-2020年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额
- 图表：2020年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业总资产
- 图表：2020年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表：中国薄膜电容器总产量
- 图表：中国BOPP电容薄膜产量与需求量对比
- 图表：中国塑料制品月度产量及增速
- 图表：中国农用薄膜月度产量及增速
- 图表：中国日用塑料制品产量及增速
- 图表：中国泡沫塑料月度产量及同比增长情况
- 图表：中国塑料机械制造工业主要经济指标统计

图表：中国塑料机械制造工业主要经济指标走势

图表：中国塑料机械产量分布

图表：中国塑料机械市场容量

图表：中国塑料机械市场份额占比走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294354.html>