2022-2028年中国洗涤剂行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国洗涤剂行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/244317.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗涤剂(Detergent)是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品。主要组分通常由表面活性剂、助洗剂和添加剂等组成。洗涤剂的种类很多，按照去除污垢的类型，可分为重垢型洗涤剂和轻垢型洗涤剂；按照产品的外形可分为粉状、块状、膏状、浆状和液体等多种形态。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国洗涤剂行业分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了洗涤剂行业市场发展环境、洗涤剂整体运行态势等，接着分析了洗涤剂行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤剂市场竞争格局。随后，报告对洗涤剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章洗涤剂相关概述
第.一节洗涤剂简介
一、洗涤用品的定义
二、洗涤用品的分类
三、洗涤剂的去污原理
四、超浓缩粉体洗涤剂
第二节肥皂
一、构成及作用原理
二、肥皂的种类
三、制皂工艺
四、皂化反应
第三节洗衣粉
一、洗衣粉的成份
二、洗衣粉的分类
三、洗衣粉的性能标志
四、洗衣粉生产工艺流程

第四节洗发水
一、定义
二、分类
三、主要成分

第二章2019年中国洗涤剂行业市场发展环境解析
第.一节2019年中国宏观经济发展环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年中国工业经济发展形势分析
三、2019年中国全社会固定资产投资分析
四、2019年中国社会消费品零售总额分析
五、2019年中国城乡居民收入与消费分析
六、2019年中国对外贸易发展形势分析
第二节2019年中国洗涤剂行业政策环境分析
一、中国日化行业环境监管政策分析
二、2019年日化行业部分实施的国家标准
三、2019年中国化妆品命名政策分析
四、2019年中国化妆品包装标准开始实施
五、2019年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范
第三节中国洗涤剂产业发展环境分析
一、中国日化产业发展进入转型期
二、中国日化市场发展面临的机遇
三、2019年中国日化市场销售规模

第三章洗涤剂行业总体分析
第.一节国际洗涤剂市场发展概况
一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况
五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂
第二节中国洗涤剂行业发展分析

一、中国洗涤剂行业零售规模分析
二、中国洗涤剂行业发展概况
三、2019年洗涤用品行业经济运行情况
四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
五、家用洗涤剂品种发展现状
六、未来的家用洗涤剂
第三节洗涤剂与环境保护
一、洗涤剂对环境的影响
二、合成洗涤剂污染及影响
三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
四、洗衣粉的污染及对策
第四节洗涤剂行业面临的挑战及发展对策
一、洗涤剂行业需关注的六大难题
二、国产洗涤剂包装存在的难题
三、洗涤剂行业的发展对策
四、立法推进洗涤剂全面禁磷
五、洗涤剂行业的突破创新之路

第四章2015-2019年中国洗涤用品行业经济运行状况
第.一节2015-2019年中国洗涤用品行业发展分析
一、2019年中国洗涤用品行业发展概况
二、2019年中国洗涤用品行业发展概况
第二节2015-2019年中国洗涤用品行业总体运行情况
一、2015-2019年中国洗涤用品行业企业数量统计
二、2015-2019年中国洗涤用品行业资产负债分析
三、2015-2019年中国洗涤用品行业销售收入分析
四、2015-2019年中国洗涤用品行业利润总额分析
第三节2015-2019年中国洗涤用品行业投资价值分析
一、2015-2019年中国洗涤用品行业销售毛利率分析
二、2015-2019年中国洗涤用品行业销售利润率分析
三、2015-2019年中国洗涤用品行业资产利润率分析
第四节2015-2019年中国洗涤用品行业经济效益分析

一、2015-2019年中国洗涤用品行业盈利能力分析
二、2015-2019年中国洗涤用品行业偿债能力分析
三、2015-2019年中国洗涤用品行业运营能力分析
第五节2015-2019年洗涤用品行业成本费用结构分析
一、2015-2019年中国洗涤用品行业成本结构分析
二、2015-2019年中国洗涤用品行业销售成本分析
三、2015-2019年中国洗涤用品行业销售费用分析
四、2015-2019年中国洗涤用品行业管理费用统计
五、2015-2019年中国洗涤用品行业财务费用统计

第五章2015-2019年中国洗涤剂主要产品产量分析
第.一节2015-2019年中国肥(香)皂产量分析
一、2015-2019年中国肥(香)皂产量总体情况
二、2019年全国及主要省份肥(香)皂产量分析
三、2019年中国肥(香)皂产量集中度分析
第二节2015-2019年中国合成洗涤剂产量分析
一、2015-2019年中国合成洗涤剂产量总体情况
二、2015-2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
三、2015-2019年中国合成洗涤剂产量集中度分析
第三节2015-2019年中国合成洗衣粉产量分析
一、2015-2019年中国合成洗衣粉产量总体情况
二、2015-2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
三、2015-2019年中国合成洗衣粉产量集中度分析

第六章洗衣粉行业
第.一节中国洗衣粉行业发展概况
一、洗衣粉的定义及分类特点
二、中国洗衣粉行业的发展阶段
三、中国洗衣粉行业运行状况
四、2019年中国洗衣粉市场规模分析
五、洗衣粉包装存在的问题及发展策略
六、环保洗衣粉标准制订存在的难点

七、中国洗衣粉企业的发展策略分析
第二节洗衣粉市场分析
一、中国传统洗衣粉主导主流市场
二、日化巨头推动洗衣粉产业升级
三、中国洗衣粉市场消费调研分析
四、浓缩洗衣粉市场发展分析
第三节洗衣粉行业竞争分析
一、中国洗衣粉市场品牌发展历程
二、中国洗衣粉品牌竞争概况
三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析
四、外企品牌强势扩张
五、洗衣粉企业的竞争策略分析
第四节洗衣粉行业营销案例
一、雕牌洗衣粉的情感营销策略
二、立白洗衣粉的特色营销策略
三、联合利华针对性的市场定位策略

第七章洗发水行业
第.一节洗发水行业发展概况
一、中国洗发水行业发展的历程
二、中国洗发水行业发展的现状
三、2019年中国洗发水市场规模
四、洗发水市场营销分析
五、本土洗发水企业发展现状
第二节洗发水市场的中外品牌竞争
一、洗发水总体市场竞争格局
二、洗发水市场竞争趋势分析
三、本土企业挑战外资品牌的策略
四、国内洗发水企业发展误区及对策
第三节中国洗发水细分市场分析
一、去屑洗发水
二、防脱洗发水

三、中草药洗发水
第四节洗发水行业三种典型商业模式分析
一、宝洁模式
二、丝宝模式
三、拉芳模式
四、三种模式的启示

第八章沐浴露行业
第.一节中国沐浴露行业发展概况
一、中国沐浴露行业总体状况
二、2019年中国沐浴露市场规模
三、中国沐浴露市场竞争分析
四、沐浴露产品定位分类分析
五、中国宠物沐浴露市场现状
六、中国茶籽沐浴露企业及产品
第二节沐浴露消费市场分析
一、中国沐浴露市场消费群体分析
二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段
三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析
四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠
第三节沐浴露市场品牌分析
一、沐浴露制造商品牌策略分析
二、飘柔沐浴露面临市场难题
三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象
四、六神沐浴露深耕本土成效显著
第四节沐浴露市场存在的问题及对策
一、中国沐浴露新市场开发建议
二、国产沐浴露市场竞争策略分析

第九章其他洗涤剂市场
第.一节肥（香）皂
一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向229
三、消费者对香皂的使用及购买习惯
四、未来香皂的发展方向
第二节洗手液市场
一、中国洗手液市场发展现状
二、中国洗手液的价格和市场定位235
三、国内洗手液市场有待进一步发展
四、“洗手液未来发展趋势
第三节洗洁精
一、2019年中国洗洁精市场规模
二、中国洗洁精市场结构分析
三、洗洁精行业市场竞争战略
四、洗洁精的销售渠道特点
五、洗洁精未来发展趋势
第四节清洁剂市场
一、2019年中国表面清洁剂市场规模
二、电脑清洁剂市场空间广阔
三、饮水机清洗热带动清洁剂市场
四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品
第五节洗衣液市场
一、中国洗涤产品进入“液洗”时代
二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域
三、2019年洗衣液市场规模分析
四、中国洗衣液市场的价格战分析
五、日化企业扎堆洗衣液
六、中国洗衣液市场消费情况分析
七、中国洗衣液市场三足鼎立

第十章主要原料行业发展分析
第.一节表面活性剂概述
一、表面活性剂基本概念
二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂在洗衣粉中的应用
第二节表面活性剂行业发展状况
一、国际表面活性剂行业竞争格局
二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
三、中国表面活性剂行业发展方向分析
四、中国成为全球表面活性剂新兴市场
第三节洗涤剂助剂行业发展分析
一、洗涤助剂的作用分析
二、洗涤助剂市场的发展趋势
三、合成洗涤助剂的发展及应用
四、洗涤助剂过碳酸钠概述
五、洗涤助剂层硅酸钠概述

第十一章国际重点企业
第.一节宝洁
一、公司简介
二、宝洁公司全球经营情况分析
三、宝洁在华迅速发展的成功经验
四、宝洁公司多品牌策略的分析
五、宝洁品牌广告的四大绝招
六、宝洁公司“4C”营销策略
第二节联合利华
一、公司简介
二、联合利华在中国的发展情况
三、联合利华全球经营情况分析
四、联合利华在华发展策略分析
五、联合利华多品牌营销战略优势
六、联合利华品牌战略提升竞争力
七、联合利华圈地加大产品投入
第三节高露洁-棕榄
一、公司简介
二、高露洁全球经营情况分析

三、高露洁公司持续发展探析
四、高露洁公司供应链应用分析
五、高露洁收购联合利华Sanex业务
六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海
第四节德国汉高
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、德国汉高的并购扩张模式
四、2019年德国汉高继续剥离旗下品牌
五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场

第十二章国内重点企业
第.一节南风化工集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第二节广州市浪奇实业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第三节浙报传媒集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析
第四节浙江传化股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第五节安徽全力集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第六节广州立白(番禺)有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第七节湖南丽臣实业有限责任公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第八节江苏洁丽莱日化有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第九节利洁时家化（中国）有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
第十节南京佳和日化有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析

第十三章2015-2019年中国洗涤剂产品所属行业进出口数据分析
第.一节2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析
一、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析
二、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析
三、2015-2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析
四、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析
五、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析
六、2019年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析
第二节2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析
一、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析
二、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析
三、2015-2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析
四、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析

五、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析
六、2019年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析
第三节2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析
一、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分析
二、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分析
三、2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析
四、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向分析
五、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市分析
六、2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口关区分析

第十四章2022-2028年洗涤剂行业前景展望
第.一节2022-2028年洗涤剂行业发展趋势及前景
一、国际洗涤剂行业发展方向（）
二、中国洗涤剂产业前景广阔
三、中国合成洗涤剂市场发展趋势
第二节2022-2028年各类别洗涤剂发展趋势及前景
一、洗衣粉行业技术与产品革新方向
二、洗发水行业发展趋势
三、香皂行业发展趋势
四、高浓缩洗衣液发展前景
第三节2022-2028年中国洗涤剂市场规模预测
一、2022-2028年中国日化行业市场规模预测
二、2022-2028年中国洗涤剂市场规模预测

附录：
附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求
附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则
附录三：洗衣粉标准技术要求
附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

图表目录：

图表1超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果

图表22015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表32015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表42015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表52015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表62019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表72015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表82019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表92019年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表102015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表112019年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表122015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表132015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计
图表142015-2019年中国进出口总额增长趋势图
图表152019年日化行业部分实施的国家标准
图表16中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准
图表172015-2019年中国日化市场销售规模变化趋势图
图表182015-2019年中国日化行业竞争集中度
图表192015-2019年中国洗涤剂零售规模变化趋势图
图表202015-2019年中国细分洗涤剂零售规模情况
图表21生产1t洗衣粉与洗衣液节能减排数据对比
图表222019年中国洗涤用品行业经济指标统计
图表232019年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名
图表242019年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名
图表252019年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名
图表262019年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名
图表272019年中国洗涤用品行业经济指标统计
图表282019年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名
图表292019年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名
图表302019年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/244317.html