

# 2022-2028年中国北斗导航 系统应用市场深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国北斗导航系统应用市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

北斗应用占比进一步提高，北斗对产业核心产值的贡献率已达到80%，未来北斗的市场占有率将进一步提升，2020年或将达到95%。北斗对产业核心产值贡献率数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗导航系统应用市场深度评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了北斗导航系统应用行业市场发展环境、北斗导航系统应用整体运行态势等，接着分析了北斗导航系统应用行业市场运行的现状，然后介绍了北斗导航系统应用市场竞争格局。随后，报告对北斗导航系统应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗导航系统应用行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航系统应用产业有个系统的了解或者想投资北斗导航系统应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 北斗导航系统应用所属行业发展现状第一节 北斗导航系统全球地位一 美国gps系统二 欧洲galileo系统三 俄罗斯glonass系统四 中国北斗系统第二节 北斗导航系统发展规划第三节 北斗导航系统优势 第二章 导航产业发展背景深度分析第一节 经济运行一 经济运行回顾二 经济前景预测第二节 消费指数一 居民消费水平与指数二 社会消费品零售总额第三节 投资分析一 城镇固定资产投资二 房地产开发投资情况第四节 经济贸易一 进出口贸易总额二 出口贸易方式总值三 进口贸易方式总值第五节 人口及收入一 人口数量二 城乡居民收入三 城乡居民消费 第三章 导航产业现状分析第一节 gnss产业链分析第二节 gnss应用领域第三节 国内gnss市场容量一 中国卫星导航市场容量二 中国卫星导航市场容量三 国内卫星导航应用领域第四节 gnss基础类产品市场态势一 芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制二 导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游三 终端、系统集成与运营服务第五节 我国卫星导航产业链一 产业链二 天线和元器件三 芯片四 模拟器五 gis和地图六 终端七 集成八 运营服务 第四章 北斗导航系统应用所属行业市场分析第一节 北斗导航系统应用定位系统运行第二节 北斗导航系统应用产业链一 北斗导航产业链二 北斗导航竞争态势第三节 北斗导航应用市场容量一 军用应用领域二 民用领域三 大众消费应用领域第四节 北斗卫星潜在市场规模一 中国卫星导航市场容量二 国内卫星导航应用领域第五节 北斗导航产品价格走势预测 第五章 北斗应用市场&mdash;授时领域第一节 国内精密授时市场前景一 市场简述二 市场容量第二节 通信授时市场分析一 通信授时技术分析二 北斗授时原理及特点三 通信授时机市场容量第二节 电力授时市场分析一 电力市场授时分析二 电力授时机市场容量第四节 金融授时市场分析一 金融计算机网北斗授时应用二 国内银行系统现状分析 第六章 北斗应用市场&mdash;定

位领域分析第一节 车辆跟踪定位市场一 车辆作业监控管理二 车辆运输监控系统三 旅游车辆安全监控系统第二节 国内车辆统计一 国内运营车辆统计分析二 国内出租车市场分析三 汽车定位市场容量评估第三节 海洋渔业市场分析一 海洋渔业分析二 北斗导航应用现状三 “南沙渔船船位监测系统”四 北斗导航系统应用系统重要作用五 海洋渔业市场容量 第七章 北斗应用市场—高精度gnss市场第一节 行业特有经营模式一 盈利模式二 生产模式三 销售模式第二节 行业特征分析一 行业盈利性二 行业区域性三 行业技术水平第三节 高精度gnss市场容量一 高精度gnss市场容量二 高精度gnss细分市场三 需求增长驱动因素分析第四节 行业竞争分析一 国产进口品牌格局二 国产品牌市场竞争格局三 测量型gnss产品竞争格局二 gis数据采集器市场竞争格局第五节 gnss行业进入壁垒分析一 技术壁垒二 管理壁垒三 市场壁垒四 业务模式障碍五 资金壁垒 第八章 北斗导航系统应用应用行业终端市场企业竞争力第一节 北京星地恒通信息科技一 公司概况二 产品系列第二节 航天恒星科技股份一 企业概况二 产品系列第三节 国腾电子国星通信一 企业概况二 产品系列 第九章 北斗导航系统应用应用终端市场产业政策及规划第一节 行业管理体系及产业政策一 行业管理体系分析二 行业法律法规及政策第二节 北斗支持政策 第十章 2022-2028年北斗导航系统应用产业前景第一节 gnss发展主要驱动力第二节 gnss产业前景预测一 全球gnss市场二 国内gnss大众消费应用市场预测 第十一章 2022-2028年北斗导航投资壁垒分析第一节 北斗导航产业链投资机会一 终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位二 终端在北斗导航产业链中处于中枢地位三 运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔四 投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用第三节 北斗导航行业进入壁垒分析一 市场准入壁垒二 业务模式壁垒三 技术壁垒四 人才壁垒第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 第十二章 北斗导航系统应用产业技术及发展影响因素第一节 导航定位技术水平及发展一 行业技术水平及发展方向二 卫星导航定位行业发展趋势

2012年我国卫星导航与位置服务产业总产值已达810亿元，并呈现逐年高速增长态势。2014年我国卫星导航与位置服务产业总产值突破千亿元，截止至2017年我国卫星导航与位置服务产业保持高速发展，总体产值达到2550亿元，较2016年增长20.4%。进入2018年我国卫星导航与位置服务产业总体产超3000亿元，达到了3016亿元，比2017年的2550亿元增长近20%。并预测在2020年我国卫星导航与位置服务产业总产值将达到4000亿元左右。2012-2020年我国卫星导航与位置服务产业总产值及预测数据来源：公开资料整理第二节 行业发展影响因素分析一 有利因素分析二 不利因素分析第三节 北斗导航产业区域布局一 上海布局北斗导航系统产业化二 重庆建北斗导航系统应用产业园 第十三章 北斗导航企业生产与经营策略分析()第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期第二节 民用消费终端短期难以突破第三节 产业链产品发展分析第四节 产业链投资策略分析第五节 终端应用产品前景分析 图表目录：图表1 单向接收卫星导航示意图图表2 北斗系统双向交互导航示意图图表3 全球导航系统对比图表4 北斗二代

导航系统建设进展图表 5 北斗二代系统发展路线图图表 6 北斗一代、北斗二代和gps对比图表  
7 卫星导航用户覆盖领域前景（2025年）图表 8 卫星导航产业链图表 9 卫星导航产业链图表 10  
国内产业链上下游特征更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271824.html>