

2022-2028年中国塑料地板 市场分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料地板市场分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料地板，即用塑料材料铺设的地板。塑料地板按其使用状态可分为块材（或地板砖）和卷材（或地板革）两种。按其材质可分为硬质、半硬质和软质（弹性）三种。按其基本原料可分为聚氯乙烯(PVC)塑料、聚乙烯(. PE)塑料和聚丙烯(PP)塑料等数种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料地板市场分析与投资前景报告》共十三章。首先介绍了塑料地板行业市场发展环境、塑料地板整体运行态势等，接着分析了塑料地板行业市场运行的现状，然后介绍了塑料地板市场竞争格局。随后，报告对塑料地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料地板行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料地板产业有个系统的了解或者想投资塑料地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑胶地板行业概述

第一节 塑胶地板行业概述

一、塑胶地板的定义

二、塑胶地板的区别

三、塑胶地板的结构

四、塑胶地板产品类别

五、塑胶地板产品特性

六、塑胶地板的历史沿革

第二节 塑胶地板应用领域

第三节 塑胶地板施工方法

第四节 民用PVC塑胶地板与家用地暖PVC塑胶地板

一、PVC塑胶地板在家装中的功能

二、PVC塑胶地板与地毯的比较

三、PVC地板与石材的比较

四、PVC地板与木材质地板的比较

第二章 2016-2020年全球塑胶地板行业发展状况分析

第一节 2016-2020年全球塑胶地板行业运行概况

- 一、全球塑胶地板行业发展现状分析
- 二、国外塑胶地板行业市场与技术进展
- 三、全球塑胶地板行业需求形势分析

第二节 2016-2020年全球塑胶地板行业区域市场运营情况分析

第三节 2016-2020年全球塑胶地板行业发展前景预测分析

第三章 2016-2020年中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国塑胶地板国家产业政策环境分析

- 一、塑胶地板国家标准
- 二、塑胶跑道国家标准
- 三、pvc塑胶地板行业检测标准
- 四、塑胶地板法规与产业政策

第三节 2016-2020年中国塑胶地板产业社会环境分析

第四节 2016-2020年中国塑胶地板行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国塑胶地板行业发展现状分析

第一节 中国塑胶地板行业发展现状分析

- 一、塑胶地板行业品牌发展现状分析
- 二、塑胶地板行业缺乏领头者 高端市场面临挑战
- 三、PVC塑胶地板和实木复合地板的功能区分
- 四、国内塑胶地板使用率低 市场潜力有待开发
- 五、家庭用塑胶地板市场发展现状分析
- 六、中国塑胶地板发展前景分析

第二节 2016-2020年塑胶地板行业市场价格走势分析

- 一、塑胶地板行业市场价格走势影响因素
- 二、2016-2020年塑胶地板行业价格走势

第三节 中国塑胶地板产品技术分析

- 一、塑胶地板技术标准
- 二、塑料地板面层施工工艺标准

三、塑胶地板产品主要生产技术

四、塑胶地板产品市场的新技术进展

五、2016-2020年塑胶地板产品技术趋势

第四节2016-2020年塑胶地板行业发展存在的问题及对策分析

一、塑胶地板行业存在的问题分析

二、塑胶地板行业发展策略分析

第五章 2016-2020年中国塑胶地板行业市场现状分析

第一节 2020年中国塑胶地板市场规模分析

一、2016-2020年中国塑胶地板行业市场规模及增速

二、2016-2020年中国塑胶地板行业市场饱和度

三、2016-2020年中国塑胶地板行业市场规模及增速预测

第二节 2020年中国塑胶地板市场运行现状分析

一、国产塑胶地板抢占国内市场份额

二、塑胶地板市场表现出良好的发展态势

三、塑胶地板市场或进入大品牌争夺时代

四、塑胶地板市场向内地城市迁移

五、PVC塑胶地板开拓市场 或进入大品牌时代

六、塑胶地板闯入国内市场的原因

七、塑胶地板市场需求大塑胶地板进行业入高速发展期

第三节 中国PVC塑胶地板市场的发展趋势分析

一、销售增长变化情况

二、销售市场方向变化情况

三、市场需求结构的变化情况

四、市场占有率的变化情况

第六章 2016-2020年中国PVC塑胶运动地板市场发展分析

第一节 中国PVC塑胶运动地板市场发展情况

一、PVC塑胶运动地板分类

二、PVC塑胶运动地板优势

三、PVC塑胶运动地板专业技术特点

四、PVC塑胶运动地板适用范围

五、PVC塑胶运动地板市场的回顾与展望

第二节 关于 PVC 塑胶运动地板的几个技术性问题

一、舒适性问题

二、震颤的问题

三、振动吸收的问题

四、摩擦系数的问题

五、球回弹性的问题

六、运动能量返还的问题

七、滚动负荷的问题

第三节 PVC 运动地板与实木运动地板的比较

一、PVC 运动地板运用范围更为广泛

二、PVC 运动地板运动性能更为优越

三、PVC 运动地板具有更好的性价比

四、PVC 运动地板的日常维护更为方便、费用更为低廉

第七章 2016-2020年中国塑胶地板地区市场情况分析

第一节 华北区域

第二节 华东区域

第三节 东北区域

第四节 华中区域

第五节 华南区域

第六节 西南区域

第七节 西北区域

第八章 2016-2020年中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

一、富豪房产家居消费价格分析

二、家居行业消费需求分析

第二节 地板消费者分析

一、地板消费者及价格分析

二、地板业消费者调查分析

三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

- 一、从消费者角度分析地板营销
- 二、地板定制营销新模式分析
- 三、地板市场营销趋势分析

第九章 2016-2020年中国塑胶地板行业生产情况分析

第一节 2016-2020年中国塑胶地板生产总量分析

- 一、塑胶地板行业总体产能规模
- 二、塑胶地板行业生产区域分布
- 三、2016-2020年中国塑胶地板产量分析
- 四、供给影响因素分析

第二节 2016-2020年中国塑胶地板行业供需平衡分析

- 一、塑胶地板行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对塑胶地板行业供需平衡的影响
- 三、塑胶地板行业供需平衡趋势预测

第十章 2016-2020年中国塑胶地板行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国塑胶地板行业竞争力分析

- 一、中国塑胶地板行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国塑胶地板行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国塑胶地板行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第五节 2016-2020年中国塑胶地板行业竞争的因素分析

第十一章 中国塑胶地板部分企业现状分析

第一节 LG化学(广州)工程塑料有限公司

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

第四节 盟多地板(中国)有限公司

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

第七节 温州好得利制革有限公司

第八节 常州金海防静电地板有限公司

第九节 常州中复丽宝第复合材料有限公司

第十节 上海大巨龙联城橡塑地板股份有限公司

第十二章 2022-2028年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2022-2028年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2022-2028年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、贸易战带来的机遇

第二节 2022-2028年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301807.html>