

2022-2028年中国合肥市房 地产市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国合肥市房地产市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国合肥市房地产市场深度评估与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了合肥市房地产行业市场发展环境、合肥市房地产整体运行态势等，接着分析了合肥市房地产行业市场运行的现状，然后介绍了合肥市房地产市场竞争格局。随后，报告对合肥市房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了合肥市房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对合肥市房地产产业有个系统的了解或者想投资合肥市房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年合肥市房地产经济环境监测

第一节 2019年合肥市宏观经济分析

- 一、合肥市GDP增长情况分析
- 二、合肥市工业经济发展形势
- 三、合肥市固定资产投资分析
- 四、合肥市社会消费品零售额
- 五、合肥市城乡居民收入情况

第二节 2019年合肥市房地产政策解读

- 一、我国房地产政策汇总
- 二、合肥市房地产政策要点解析
- 三、合肥市新政盘点及点评

第三节 合肥市房产消费社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、人均住房面积
- 三、居民消费情况
- 四、城市交通情况
- 五、城市医疗情况
- 六、城市教育情况

第四节 合肥市城市发展定位及方向

一、主要城市发展定位

二、区域产业发展格局

三、区域发展方向分析

第二章 2015-2019年合肥市土地市场成交规模情况

第一节 2015-2019年合肥市土地市场成交规模

一、合肥市土地市场成交数量

二、合肥市土地市场成交面积

三、合肥市土地市场成交总价

第二节 2019年合肥市按区域土地市场成交规模

一、按区域土地成交数量

二、按区域土地成交面积

三、按区域土地成交总价

第三节 2019年合肥市按供地方式土地市场成交规模

一、挂牌出让

二、划拨

三、协议出让

四、拍卖出让

五、招标出让

六、租赁

第四节 2019年合肥市按用途土地市场成交规模

一、廉租住房用地

二、批发零售用地

三、工业用地

四、新闻出版用地

五、交通运输用地

六、殡葬用地

七、水库水面

八、其他土地

第五节 2019年合肥市按行业土地市场成交规模

一、房地产业

- 二、制造业
- 三、批发和零售业
- 四、交通运输、仓储和邮政业
- 五、住宿和餐饮业
- 六、教育
- 七、文化、体育和娱乐业
- 八、其他行业

第三章 2015-2019年合肥市土地市场成交企业排名情况

第一节 2015-2019年合肥市土地市场成交企业排名

第四章 2015-2019年合肥市房地产市场发展状况分析

第一节 2015-2019年合肥市房地产开发建设情况

- 一、合肥市房地产开发投资情况
- 二、合肥市房地产施工面积情况
- 三、合肥市房地产竣工面积情况

第二节 2015-2019年合肥市房地产成交数据统计

- 一、合肥市房地产销售面积及金额
- 二、合肥市房地产细分类别销售情况
 - (一) 现房销售情况
 - (二) 期房销售情况

第三节 2015-2019年合肥市房地产细分市场开发情况

- 一、合肥市房地产细分市场开发建设情况
 - (一) 房地产细分市场开发投资情况
 - (二) 房地产细分市场施工面积情况
 - (三) 房地产细分市场竣工面积情况
- 二、合肥市房地产细分市场销售情况
 - (一) 房地产细分市场销售面积
 - (二) 房地产细分市场销售金额

第四节 2015-2019年合肥市房地产市场价格走势

第五章 合肥市房地产市场重点企业经营情况分析

第一节 合肥恒大地产

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第二节 合肥城建发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第三节 安徽万振房地产开发有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第四节 合肥华盛房地产开发有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业资质情况

四、企业开发项目

第六章 2022-2028年合肥市房地产市场前景分析

第一节 房地产市场发展前景分析

一、中国房地产业中长期发展目标

二、“十三五”保障房建设发展规划

三、中国房地产投资前景分析

第二节 合肥市房地产市场需求趋势及前景

一、合肥市房地产市场需求趋势

二、合肥市房地产市场需求前景

第三节 合肥市房地产市场价格趋势

第四节 合肥市商业地产投资前景分析

第七章 2022-2028年合肥市房地产投资风险及策略分析

第一节 2022-2028年合肥市房地产市场的投资风险

- 一、影响合肥市房地产市场发展的风险
- 二、合肥市房地产面临结构性失调
- 三、合肥市房地产市场存在的风险

第二节 2022-2028年合肥市房地产市场风险规避及控制策略

第三节 2022-2028年合肥市房地产发展策略建议

第八章 合肥市房地产企业发展战略分析

第一节 企业应对房地产周期波动的经营策略

- 一、资本运作策略
- 二、土地储备策略
- 三、业务组合策略
- 四、区域互补策略

第二节 房地产企业发展管理分析

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略分析
- 三、竞争策略分析
- 四、并购重组策略
- 五、融资策略分析
- 六、资本运作策略

第三节 房地产企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295944.html>