

2022-2028年中国上海酒店 行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国上海酒店行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

住宿率:从整体市场的住宿率来看,市场预期较为消极谨慎。约37%的受访酒店认为2019年的住宿率业绩与2018年相比将持平;36%的受访酒店称住宿率将比上一年更差甚至变得非常糟糕;只有27%的酒店表示住宿率将比2018年更好甚至非常好,其中仅有不到1%的受访者认为酒店住宿率将变得非常好。区域酒店市场业绩预期平均值、住宅率情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国上海酒店行业前景展望与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国上海酒店行业市场发展环境、上海酒店整体运行态势等,接着分析了中国上海酒店行业市场运行的现状,然后介绍了上海酒店市场竞争格局。随后,报告对上海酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国上海酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对上海酒店产业有个系统的了解或者想投资中国上海酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 上海市酒店行业发展背景分析第一节 上海市经济运行情况一、上海市经济发展分析二、上海市产业结构分析三、上海市社会消费水平四、上海市居民收入水平第二节 上海市旅游业发展情况上海市主要年份旅游景点基本情况二、上海市旅游发展情况三、上海市入境旅游情况 第二章 上海市酒店行业发展分析第一节 上海市酒店行业经济指标一、上海市酒店数量二、上海市酒店分布三、上海市平均房价四、上海市平均出租率第二节 上海市按经营性质划分酒店经营情况一、高星级酒店二、经济型酒店三、客栈旅舍四、旅游度假村 第三章 上海市不同类型酒店经营情况第一节 经济型酒店一、酒店数量二、客房数量三、客房出租率四、平均房价第二节 三星级酒店一、酒店数量二、客房数量三、客房出租率四、平均房价第三节 四星级以上酒店一、酒店数量二、客房数量三、客房出租率四、平均房价 第四章 上海市酒店分部门经营情况分析第一节 酒店客房部门一、客房部门收入占比二、客房部门支出占比三、客房部门盈利占比第二节 酒店餐饮部门一、餐饮部门收入构成(一)食品收入占比情况(二)饮料收入占比情况二、餐饮部门开支构成(一)食品直接成本(二)饮品直接成本(三)工资其他开支第三节 水疗及健身

娱乐部门 第五章 上海市酒店客源构成及定房渠道第一节 上海市酒店客源构成情况一、商务客源二、旅游散客三、旅游团四、会议/会展/奖励旅游五、其他第二节 上海市酒店订房渠道一、直接向酒店预订二、酒店协议客户三、旅行社/旅游运营商四、网络订房五、其他渠道 第六章 上海市酒店排名研究分析第一节 按综合评价排名第二节 按人气数排名第三节 按房价排名第四节 按房间数排名第五节 按环境排名第六节 按服务排名 第七章 上海市酒店选址要求与策略第一节 酒店选址的理论研究一、居民情况二、店面结构三、餐饮发展四、交通情况五、街道情况六、地域情况第二节 星级酒店选址标准一、三星级酒店设计标准二、四星级酒店设计标准三、五星级酒店设计标准第三节 不同经营性质酒店选址要求一、商务型酒店二、度假型酒店三、长住型酒店四、观光型酒店五、经济型酒店六、连锁酒店七、公寓式酒店第四节 上海市酒店选址策略分析 第八章 上海市酒店业营销策略研究第一节 上海市酒店业市场定位研究一、酒店产品定位的概述二、酒店产品定位的方法三、酒店产品定位的步骤四、酒店产品的定位策略第二节 上海市酒店营销动向研究一、在线营销成酒店业趋势二、健康客房成营销新趋势三、网络成酒店营销新途径四、深度开发酒店团购市场第三节 上海市酒店网络营销分析一、酒店网络营销模式特点二、酒店开展网络营销意义三、酒店网络营销存在问题四、网络营销在酒店中运用五、酒店在线营销开拓渠道六、酒店业网络营销的对策第四节 上海市酒店营销策略分析一、不同市场酒店营销对策二、提升竞争力的营销策略三、新形势酒店业营销技巧四、酒店行业蜂鸣营销分析五、酒店节日营销手段分析六、数字营销策略五大要点七、文化营销诠释酒店魅力八、酒店终端操作策略研究 第九章 上海市酒店行业投资策略及建议（）第一节 上海市酒店投资风险因素一、政策调控风险二、竞争加剧风险三、酒店财务风险四、选址不当风险五、价格竞争因素第二节 上海市酒店投资成本分析一、酒店购地成本二、土建机电成本三、酒店人力成本四、酒店营运成本第三节 上海市酒店投资机会分析一、收入水平二、消费支出三、消费特点四、旅游规划第四节 上海市酒店投资策略建议（） 图表目录：图表2022-2028年上海市酒店业平均房价统计图表2022-2028年上海市酒店业平均出租率统计图表2022-2028年上海市酒店客房部门收入占比情况图表2022-2028年上海市酒店客房部门支出占比情况图表2022-2028年上海市酒店客房部门盈利占比情况图表上海市商务客源占比情况图表上海市旅游散客占比情况图表上海市旅游团客源占比情况图表上海市会议/会展/奖励游客源占比情况图表上海市其他客源占比情况图表上海市直接向酒店订房渠道占比情况图表上海市酒店协议客户订房渠道占比情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265954.html>