

2022-2028年中国塑料建材 市场深度评估与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料建材市场深度评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料建材市场深度评估与发展前景报告》共十四章。首先介绍了塑料建材行业市场发展环境、塑料建材整体运行态势等，接着分析了塑料建材行业市场运行的现状，然后介绍了塑料建材市场竞争格局。随后，报告对塑料建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料建材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料建材产业有个系统的了解或者想投资塑料建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料建材相关概述

第一节 塑料建材基本概念

一、塑料建材的概念

二、塑料建材节能效果显著

三、主要塑料建材种类

第二节 塑料管材概述

一、塑料管材的优点

二、塑料管材的不足之处

三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍

四、主要塑料管材存在的常见问题

第三节 塑料型材及塑料门窗概述

一、塑料型材的概念

- 二、塑料异型材的概念
- 三、塑料门窗的主要性能及特点
- 四、塑料门窗的主要分类

第二章 2020年世界塑料建材行业发展状况分析

第一节 2020年世界塑料建材行业发展综述

- 一、世界塑料建材行业运行特点分析
- 二、全球塑料建材行业市场格局分析
- 三、国外塑料建材主要产品价格走势分析

第二节 2020年世界塑料建材行业主要国家运行情况分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

第三节 2022-2028年世界塑料建材行业发展趋势分析

第三章 2020年中国塑料建材行业运行环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

第二节 2020年中国塑料建材行业政策环境分析

- 一、建筑节能新标准实施
- 二、七项塑料管材管件新国家标准实施
- 三、塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

第三节 2020年中国塑料建材行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2020年中国塑料建材行业发展形势解析

第一节 2020年中国塑料建材行业发展概述

- 一、中国塑料建材行业规模分析
- 二、中国塑料建材国际贸易情况分析
- 三、中国节能塑料建材发展现状

第二节 2020年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

一、中国塑料建材产业存在的主要问题

二、中国塑料建材业亟需整合

三、中国塑料建材行业发展策略

四、塑料建材企业发展方向与建议

第三节 2020年中国塑料建材行业运行最新动态

一、塑料建材的回收利用

二、塑料建材应用情况分析

三、塑料建材项目建设情况

第五章 2016-2020年中国塑料板、片及类似型材所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国塑料板、片及类似型材所属行业产量分析

第二节 2020年主要省份塑料板、片及类似型材所属行业产量分析

第三节 2020年塑料板、片及类似型材所属行业产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国塑料制管子及其附件所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国塑料制管子及其附件所属行业产量分析

第二节 2020年主要省份塑料制管子及其附件所属行业产量分析

第三节 2020年塑料制管子及其附件所属行业产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2020年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国塑料制的管子及其附件所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国塑料制的管子及其附件所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国塑料型材所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国塑料型材所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国塑料型材所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国塑料型材所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国塑料型材所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2020年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

第一节 2020年中国塑料管道行业发展分析

- 一、中国塑料管道行业发展概况
- 二、中国塑料管道行业取得较大进步
- 三、中国塑料管道行业的主要发展特点
- 四、打造品牌推进塑料管道产业发展
- 五、中国塑料管道产业发展态势

第二节 2020年中国塑料管道政策环境分析

- 一、国家对发展塑料管道行业非常重视
- 二、中国出台国家标准规范塑料管道业发展
- 三、从国家新政策看塑料管道行业的发展

第三节 2020年中国部分塑料管的发展情况解析

- 一、PE管发展情况分析
- 二、中国大口径塑料管材发展状况分析
- 三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测
- 四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望
- 五、塑料波纹管将代替金属波纹管

第四节 2020年中国塑料管道的应用情况分析

- 一、中国塑料管道在建设工业中的应用
- 二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用
- 三、塑料管道在奥运场馆中的应用
- 四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

第五节 2020年中国塑料管道行业发展中面临的问题

- 一、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方
- 三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第六节 2020年中国塑料管道行业的发展策略探讨

- 一、塑料管道产业的发展对策
- 二、中国塑料管道行业的发展建议

三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第十一章 2020年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

第一节 2020年中国塑料型材及门窗行业分析

- 一、中国塑料型材及门窗产业发展概况
- 二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素
- 三、中国塑料门窗产业技术新发展

第二节 2020年中国塑料型材及门窗市场分析

- 一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- 二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- 三、中国塑料门窗市场竞争情况分析
- 四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

第三节 2020年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

第四节 2020年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

- 一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患
- 二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境
- 三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌
- 四、中国塑料型材企业遭遇的两大困惑

第五节 2020年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

- 一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见
- 二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

第十二章 中国塑料建材上市公司竞争力与关键性数据分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 安徽国风塑业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2022-2028年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

第一节 2022-2028年中国塑料建材发展前景趋势分析

一、中国塑料建材市场需求形势看好

二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品

三、塑料建材将大量代替传统建材

第二节 2022-2028年中国塑料管道行业发展前景及趋势

一、中国塑料管道行业应用前景展望

二、中国塑料管道产品发展走势

第三节 2022-2028年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

一、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产

二、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点

三、塑料建材市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国塑料建材行业投资热点与风险分析

第一节 2022-2028年中国塑料建材行业的投资热点分析

一、中国塑料建材行业将成为投资热点

二、塑料建材产业的五个投资热点

第二节 2022-2028年中国塑料建材行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、原材料风险分析

第三节 建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造行业企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2016-2020年塑料板、管、型材制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造企业总资产分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造产成品及增长分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造工业销售产值分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造出口交货值分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业销售成本分析

图表：2016-2020年中国塑料板、管、型材制造所属行业费用分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296315.html>