

2022-2028年中国烟花爆竹 市场发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国烟花爆竹市场发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟花爆竹是指以烟火药为主要原料制成，引燃后通过燃烧或爆炸，产生光、声、色、型、烟雾等效果，用于观赏，具有易燃易爆危险的物品。烟花爆竹对环境的危害主要是大气污染和噪音污染。

由于烟花爆竹其中的火药成分，燃放者在燃放时如果不按照有关规定进行燃放或者燃放违规产品，就会有可能导致安全事故的发生。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国烟花爆竹市场发展态势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了烟花爆竹行业市场发展环境、烟花爆竹整体运行态势等，接着分析了烟花爆竹行业市场运行的现状，然后介绍了烟花爆竹市场竞争格局。随后，报告对烟花爆竹做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟花爆竹行业发展趋势与投资预测。您若想对烟花爆竹产业有个系统的了解或者想投资烟花爆竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场现状分析

二、世界烟花爆竹市场特征分析

三、首批烟花爆竹国际标准即将发布

第二节 主要国家和地区花炮行业分析

一、美国消费类烟花五大新标准

二、日本烟花爆竹生产制造分析

三、欧盟发布烟花安全修订决议

四、德国烟花爆竹市场管理规定

第三节 世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 中国烟花爆竹行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国烟花爆竹市场政策环境分析

一、烟花爆竹产业转型升级的提出

二、烟花爆竹4项新国标解读

(一) 烟花爆竹相关的标准

(二) 四项新国标的亮点

(三) 四项新国标的影响

三、536个城市出台烟花爆竹限放政策

四、被纳入国家强制性标准试点

第三节 中国烟花爆竹技术环境分析

一、鞭炮制作工艺流程

二、烟花爆竹技术要求

第四节 中国烟花爆竹市场社会环境分析

一、燃放烟花爆竹是中国传统

二、烟花爆竹消费观念分析

第三章 中国烟花爆竹所属行业市场发展情况分析

第一节 中国烟花爆竹市场发展概况

第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

一、16个省份完全退出烟花爆竹生产

二、烟花爆竹二维码可查“身份”

三、重庆市开展烟花爆竹“三库”建设

四、黔西县“一对一”审查烟花爆竹零售经营点

第三节 中国烟花爆竹所属行业进出口贸易分析

一、浏阳花炮出口退税直接在浏阳办理

二、湖南烟花出口亟须拓展新通道

三、万载县打造烟花爆竹出口物流中心

四、浏阳市烟花爆竹总会出口分会成立

第四节 中国烟花爆竹产业发展问题分析

一、烟花爆竹产业发展面临着安全挑战

（一）烟花爆竹产业安全问题

（二）烟花爆竹产业主要瓶颈

二、烟花爆竹出口面临的问题分析

第五节 中国烟花爆竹产业转型升级分析

一、烟花爆竹产业转型升级的特点

二、推动烟花爆竹调整转型的建议

三、安全与环保是烟花爆竹转型发展的根本出路

第四章 中国烟花爆竹制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国烟花爆竹制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、销售规模增长分析

三、利润规模增长分析

第二节 中国烟花爆竹制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第三节 中国烟花爆竹制造所属行业盈利能力分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 中国烟花爆竹主产区市场发展情况分析

第一节 浏阳烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产总值分析

三、主要成效分析

四、工作设想分析

五、产业发展规划

第二节 醴陵烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、转向“机械化时代”

第三节 上栗烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、推进花炮产业转型升级

第四节 万载烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、强力拓展海外市场

第六章 中国烟花爆竹产业区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第五节 华南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第六节 西南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况

第七节 西北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况

第七章 中国烟花爆竹所属行业进出口数据监测

第一节 烟花爆竹进口分析

第二节 烟花爆竹出口分析

- 一、烟花爆竹出口数量情况
- 二、烟花爆竹出口金额情况
- 三、烟花爆竹出口流向分析
- 四、烟花爆竹出口均价分析

第八章 中国烟花爆竹行业市场营销解析

第一节 中国烟花爆竹市场营销环境分析

- 一、行业法规日趋完善和严格
- 二、消费者的环保意识提升
- 三、花炮消费主要集中在节假日
- 四、消费者更关注花炮品质
- 五、以家族管理模式为主企业管理模式

第二节 中国烟花爆竹市场营销问题分析

- 一、市场定位不清晰
- 二、产品科技创新不足
- 三、零售商的营销水平低
- 四、品牌管理意识薄弱
- 五、营销推广模式落后

第三节 中国烟花爆竹市场营销策略分析

- 一、目标市场营销策略
- 二、生产环保创新型产品
- 三、提升终端销售的营销水平

四、品牌保护与品牌内涵延伸

五、建立网络营销机制

第四节 中国烟花爆竹市场营销动态分析

一、上栗花炮连锁经营正式起航

二、浏阳花炮零售搭上电商“快车”

第九章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析

第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况

一、中国烟花爆竹行业竞争力分析

二、产业聚集向集约化方面发展

三、烟花爆竹产业退出热潮分析

四、湖南加强烟花经营监管 将打破批发企业垄断

第二节 中国烟花爆竹产业集中度分析

一、烟花爆竹区域集中度分析

二、烟花爆竹市场集中度分析

第三节 2022-2028年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

第十章 中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫金控股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 湖南浏阳金生花炮有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第四节 湖南复兴烟花制作有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第五节 上栗县金信出口烟花制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第六节 萍乡市金坪烟花制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第七节 江西省上栗县奇星出口花炮厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第八节 江西省上栗县润发出口花炮厂

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

第九节 钟祥市丰山烟花有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十节 上栗县亿祥出口花炮厂

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

第十一章 2022-2028年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望

第一节 中国烟花爆竹行业发展前景分析

第二节 中国烟花爆竹行业发展趋势分析

一、花炮连锁加盟经营发展趋势

二、烟花爆竹机械化生产发展趋势

第三节 中国烟花爆竹行业市场预测分析

一、烟花爆竹市场需求情况预测分析

二、烟花爆竹所属行业进出口贸易预测分析

第四节 中国烟花爆竹产业发展策略分析

一、新技术提高产品竞争力

二、提高企业人力资源质量

三、完善花炮安全监管体系

四、第三方监督加强安全管理

第十二章 2022-2028年中国烟花爆竹行业投资建议()

第一节 2022-2028年中国烟花爆竹投资环境分析

一、“十三五”国民经济增长形势预测

二、烟花爆竹行业投资特性分析

第二节 2022-2028年中国烟花爆竹行业投资风险预警

一、产业政策风险

二、安全事故风险

三、出口壁垒风险

四、成本上升风险

五、技术创新风险

第三节 2022-2028年中国烟花爆竹行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255472.html>