

2022-2028年中国汽配市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽配市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车配件（auto parts）是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。汽车配件的种类繁多，随着人们生活水平的提高，人们对汽车的消费也越来越多，汽车配件的这个市场变得也越来越大。近些年来汽车配件制造厂也在飞速地发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽配市场评估与前景趋势报告》共九章。首先介绍了汽配行业市场发展环境、汽配整体运行态势等，接着分析了汽配行业市场运行的现状，然后介绍了汽配市场竞争格局。随后，报告对汽配做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽配行业发展趋势与投资预测。您若想对汽配产业有个系统的了解或者想投资汽配行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业总体概貌

第一章 汽配行业概述

第一节 汽配行业定义和分类

一、汽配行业

二、汽配行业产品分类

三、中国汽配专业市场发展阶段

第二节 汽配行业流通的特点

一、需求特点

二、经营特点

三、汽车服务业的特点

第三节 中国汽配行业的基本特征

一、汽配行业的价值链

二、中国汽配行业的发展历程

三、中国汽配行业在行业生命周期中的阶段

四、中国汽配行业的成长趋势分析

五、中国汽配行业进入、退出分析

第四节 中国汽配行业现状及问题分析

- 一、汽配行业在汽车工业中占有重要地位
- 二、副厂配件是维修市场中主要产品
- 三、供求渠道复杂，价格混乱，流通效率低
- 四、营销手段落后，竞争主要的手段是价格
- 五、市场集中度低，经销商数量大，规偏小，素质低
- 六、经营行为不规范，假冒伪劣配件充斥市场
- 七、汽配城与汽车配件交易会是汽配市场组织的主导形式

第五节 中国汽配相关行业分析

- 一、中国汽车市场趋势分析
- 二、2019年总体汽车市场发展
- 三、汽车零部件行业趋势分析
- 四、二手车市场发展特点分析

第六节 国内汽车配件流通模式

- 一、国内配件供应链
- 二、国内汽车配件需求方格局
- 三、国内终端用户的需求格局
- 四、汽配城
- 五、国内汽车零配件流通领域的发展方向

第二章 世界汽配行业发展状况

第一节 世界汽配行业发展特点

- 一、世界汽车行业的发展
- 二、全球汽配行业现状

第二节 日本汽配行业的发展状况

- 一、日本汽配市场发展分析
- 二、日本汽配行业运行新模式
- 三、日本汽配加速转移生产基地

第三节 美国汽配行业的发展状况

- 一、美国汽配行业规模和特点
- 二、美国汽配市场的运行模式

第四节 其他地区汽配行业发展状况

- 一、欧洲
- 二、印度
- 三、韩国

第二部分行业规模与结构分析

第三章 中国汽配市场流通分析

第一节 中国汽配市场概述

第二节 汽配市场流通模式概述

- 一、汽配市场产业链和流通渠道
- 二、中国汽配市场流通模式分析
- 三、中国汽配市场流通企业情况
- 四、整车厂与流通、配套企业关系
- 五、汽配市场渠道商采购决策程序

第三节 传统的流通模式分析

- 一、传统的流通模式概述
- 二、中国汽配城发展现状分析
- 三、中国汽配城经营模式分析
- 四、汽配城发展发向分析
- 五、汽配城未来的发展趋势
- 六、案例——北京西郊汽配城质量监管措施

第四节 整车厂售后服务模式分析

- 一、整车售后服务业渐成热点
- 二、整车厂的售后服务体系流通方式分析
- 三、流通商进入整车售后服务流通体系分析
- 四、中国整车售后服务体系现状

第五节 价值链垂直整合模式（连锁、大卖场、营销商）

- 一、价值链垂直整合模式概述
- 二、汽配连锁大卖场模式
- 三、连锁汽车快修模式
- 四、汽配营销商模式

第六节 汽配市场品牌分析

第七节 汽配网络化营销商业模式

第八节 汽配市场进货渠道分析

- 一、主流渠道
- 二、非主流渠道
- 三、汽配城商品的来源

第四章 中国汽配市场需求分析

第一节 全国汽配需求特点分析

- 一、汽配需求市场经营模式
- 二、汽配城发展现状及趋势
- 三、中国汽车保有量分析
 - (一) 民用汽车保有量分析
 - (二) 民用汽车的注册数量
 - (三) 私人汽车拥有量分析
 - (四) 公路营运汽车拥有量
- 四、中国汽车产销情况分析
- 五、汽车配件单车需求情况
- 六、汽车配件市场规模分析
- 七、电子产品发展潜力巨大
- 八、汽车零部件轻量化趋势

第二节 全国汽配需求规模预测

第三节 个人汽配消费特点和消费偏好分析

- 一、汽车维护保养观念已经深入人心
- 二、汽车维修渠道现状分析
- 三、各服务终端市场比例分析
- 四、用户选择4S店维护原因分析
- 五、用户不去4S店原因分析
- 六、汽车备件价格调查分析
 - (一) 用户衡量备件价格考虑因素
 - (二) 用户对备件价格熟知度
 - (三) 用户获取备件价格渠道
- 七、不同级别车辆用户忠诚度调查

第五章 中国汽配市场供应分析

第一节 中国汽车零部件制造行业特点

- 一、2019年汽车零部件行业发展概况
- 二、2019年中国汽车零部件市场规模
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 五、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 六、汽车零部件制造行业经济效益分析
- 七、新能源汽车关键零部件产业化提速

第二节 2019年中国汽车零部件供应商分析

- 一、国内汽车零部件供应商优劣势
- 二、国内汽车零部件主要供应商状况
- 三、汽车零部件产业兼并重组分析
- 四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第三节 汽车零部件制造行业竞争分析

- 一、全球汽车业整体格局变化分析
- 二、全球汽车行业商业模式变化分析
- 三、国内汽车零部件企业竞争情况分析
- 四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场
- 五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈
- 六、中国汽车零部件出口竞争力评价

第四节 汽车零部件企业提升竞争力策略分析

- 一、汽车零部件企业的研发能力分析
- 二、汽车零部件企业的出路情况分析
- 三、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第五节 主要汽车零部件生产巨头分析

- 一、德国博世集团
- 二、日本电装公司
- 三、德尔福
- 四、法国法雷奥集团
- 五、美国天合汽车集团
- 六、德国大陆

七、伟世通

八、现代摩比斯

第三部分典型行业行为和典型企业分析

第六章 中国汽配市场企业经营分析

第一节 汽配行业的经营管理分析

一、汽配市场渠道的趋于多元，消费主体转变为个人消费者

二、汽车维修养护服务企业的经营管理

三、汽配流通企业的经营管理

第二节 企业扩张行为分析

一、横向扩张

二、纵向扩张

第三节 北京汽车用品市场

一、天隆北方汽车用品市场

二、西郊雅森汽车用品市场

三、六里桥汽车用品市场

四、西国贸汽车基地

五、恋日汽车用品一条街

第七章 典型企业案例分析

第一节 国外汽配企业分析

一、美国成功流通商案例ATUOZONE

二、美国成功流通商案例NAPA - 世界最大的汽车零部件经销商

三、日本成功流通商案例AUTOBACS

第二节 国内汽配企业分析

一、北京中汽联合汽配连锁有限公司

二、上海德朗汽车零部件制造有限公司

三、北京众义达快修连锁市场进入策略

第三节 北京汽车服务市场汇总

第四部分行业影响因素和发展趋势

第八章 汽配行业影响因素分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境

- 一、2019年中国GDP增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 行业政策分析

- 一、中国汽车制造业政策综述
- 二、中国汽车行业政策环境综述
- 三、汽车零配件制造业政策环境
- 四、《汽车贸易政策》将对汽配流通产生影响
- 五、汽车产业振兴规划培育汽车消费市场
- 六、汽车产业调整和振兴规划细则

第三节 技术因素分析

第九章 2022-2028年中国汽配行业发展趋势

第一节 汽配行业变化趋势

- 一、汽车消费群体和偏好变化
- 二、“大3S”汽配城模式兴起
- 三、车配品牌建设将主导市场
- 四、经营模式呈现多元化发展
- 五、国外著名品牌涌入汽配市场
- 六、汽配城多功能化发展趋势

第二节 汽配营销的变化趋势

- 一、汽配市场营销模式的变化趋势
- 二、汽配营销提高客户满意度途径

第三节 经营模式和流通渠道的变化

- 一、经营模式变革的模式
- 二、未来汽配城在市场占重要地位
- 三、汽车配件销售连锁发展趋势
- 四、4S模式垄断地位将下降

五、车配市场竞争格局面临洗牌

六、汽车配件网络化经营趋势

图表目录

图表1 汽配的产品主要分类

图表2 世界汽配生产厂分布图

图表3 世界500强汽车配件企业营收额统计

图表4 中国汽车零配件市场供应链

图表5 影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

图表6 2015-2019年中国民用汽车保有量统计

图表7 2015-2019年中国民用汽车保有量增长趋势图

图表8 2019年中国各地区民用汽车保有量和占比统计

图表9 2019年中国民用汽车保有量区域分布图

图表10 2019年中国各省民用汽车保有量和占比统计

图表11 2015-2019年中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表12 2015-2019年中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表13 2019年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计

图表14 2019年中国民用汽车新注册量区域分布图

图表15 2019年中国各省民用汽车新注册量和占比统计

图表16 2015-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表17 2019年中国各区域私人汽车保有量和占比统计

图表18 2019年中国私人汽车保有量区域分布图

图表19 2019年各省中国私人汽车保有量和占比统计

图表20 2015-2019年公路运营汽车保有量和增长率统计

图表21 2015-2019年中国公路运营汽车保有量两增长趋势图

图表22 2019年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计

图表23 2019年中国各区域公路运营汽车保有量分布图

图表24 2019年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计

图表25 2015-2019年中国汽车产销情况统计

图表26 2015-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表27 2015-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表28 2015-2019年中国汽配行业市场规模变化趋势图

图表29 各类汽车电子产品搭载情况

图表30 2022-2028年中国汽配行业市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278306.html>