

# 2022-2028年中国快餐市场 深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快餐市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快餐 ( A quick lunch ( or meal ) ; A snack; Fast food ) 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐市场深度评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快餐业的相关概述

#### 1.1 餐饮业的介绍

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

##### 1.1.3 餐饮消费者类型

##### 1.1.4 餐饮业经济地位和作用

#### 1.2 快餐的概述

##### 1.2.1 快餐的定义

##### 1.2.2 快餐简单分类

##### 1.2.3 快餐的特点

##### 1.2.4 快餐的经营形式

### 第二章 2016-2020年中国餐饮业发展分析

- 2.1 2016-2020年中国餐饮业发展环境分析
  - 2.1.1 经济运行概况
  - 2.1.2 居民消费升级
  - 2.1.3 居民收入水平
  - 2.1.4 居民消费水平
  - 2.1.5 城市化发展进程
  - 2.1.6 产业相关政策
- 2.2 2016-2020年中国餐饮业发展综述
  - 2.2.1 餐饮业发展历程
  - 2.2.2 市场发展规模
  - 2.2.3 市场发展特征
  - 2.2.4 地区经营状况
  - 2.2.5 餐饮百强企业
- 2.3 中国新餐饮消费者行为偏好分析
  - 2.3.1 外出就餐频次
  - 2.3.2 就餐时间及消费金额
  - 2.3.3 餐厅选择考虑因素
  - 2.3.4 餐厅预订及排队方式
  - 2.3.5 支付方式选择
- 2.4 “互联网+”时代下中国餐饮业发展存在的问题
  - 2.4.1 同质化现象严重
  - 2.4.2 商家和用户粘性差
  - 2.4.3 大数据分析能力弱
  - 2.4.4 附加功能缺乏
- 2.5 促进中国餐饮业健康发展建议
  - 2.5.1 政府相关建议
  - 2.5.2 行业相关建议
  - 2.5.3 企业相关建议

### 第三章 2016-2020年快餐行业发展分析

- 3.1 2016-2020年国外快餐业的发展状况
  - 3.1.1 美国

- 3.1.2 加拿大
- 3.1.3 日本
- 3.2 2016-2020年中国快餐业发展现状分析
  - 3.2.1 快餐业营业收入
  - 3.2.2 快餐行业门店分析
  - 3.2.3 外卖业发展状况
  - 3.2.4 快餐企业发展形势
  - 3.2.5 快餐业发展经验
- 3.3 中国快餐市场需求研究
  - 3.3.1 快餐市场需求构成分析
  - 3.3.2 现代快餐行业需求特点
  - 3.3.3 从时间角度分析快餐需求
  - 3.3.4 从空间角度分析快餐需求
  - 3.3.5 快餐业扩大需求的策略
- 3.4 中国快餐业发展连锁经营分析
  - 3.4.1 连锁快餐发展优势
  - 3.4.2 快餐连锁经营企业数量
  - 3.4.3 快餐连锁企业经营规模
  - 3.4.4 快餐连锁企业营业额
  - 3.4.5 美式快餐连锁经营模式
  - 3.4.6 不同快餐经营模式对比
  - 3.4.7 快餐连锁人才培养体系
- 3.5 中国快餐业存在的问题分析
  - 3.5.1 行业发展面临的问题
  - 3.5.2 行业运营存在的问题
  - 3.5.3 连锁加盟对行业的不利影响
- 3.6 中国快餐业的发展策略
  - 3.6.1 注重市场细分化和个性化
  - 3.6.2 行业的规模化标准化发展
  - 3.6.3 连锁经营推进要谨防冒进
  - 3.6.4 专业人才队伍要逐步扩大
  - 3.6.5 中西快餐优势互补

3.6.6 加强行业组织作用

3.6.7 行业转型升级措施

## 第四章 2016-2020年中国中式快餐发展分析

### 4.1 2016-2020年中式快餐市场综合分析

4.1.1 中式快餐品牌排名

4.1.2 快时尚餐饮发展规模

4.1.3 行业市场竞争格局

4.1.4 正餐企业市场布局

4.1.5 企业标准化发展手段

### 4.2 中式快餐扩张发展SWOT分析

4.2.1 扩张发展优势

4.2.2 扩张发展劣势

4.2.3 扩张发展机遇

4.2.4 发展面临的挑战

### 4.3 中式快餐企业营销策略分析

4.3.1 产品开发策略

4.3.2 连锁经营策略

4.3.3 市场促销策略

4.3.4 服务管理策略

### 4.4 中式快餐面临的问题和挑战

4.4.1 餐饮环境有待改善

4.4.2 经营规模普遍偏小

4.4.3 连锁企业缺乏科学管理

4.4.4 品牌经营理念缺乏

### 4.5 中式快餐市场发展趋势预测

4.5.1 建立标准化操作体系

4.5.2 提高产品的营养价值

4.5.3 实施连锁经营策略

4.5.4 树立企业品牌意识

4.5.5 积极扩大品牌影响力

## 第五章 2016-2020年西式快餐市场发展分析

### 5.1 西式快餐相关概述

#### 5.1.1 西式快餐发展简介

#### 5.1.2 西式快餐分类及缺点

#### 5.1.3 西式快餐的主要特点

### 5.2 2016-2020年中国西式快餐市场发展状况

#### 5.2.1 市场发展规模

#### 5.2.2 门店数量规模

#### 5.2.3 市场竞争格局

### 5.3 西式快餐本土化发展分析——以麦当劳为例

#### 5.3.1 麦当劳在中国发展状况

#### 5.3.2 麦当劳改名的重大策略

#### 5.3.3 麦当劳本土化营销策略

#### 5.3.4 麦当劳本土化渠道策略

#### 5.3.5 麦当劳本土化促销策略

#### 5.3.6 麦当劳本土化发展目标

## 第六章 2016-2020年中国主要地区快餐业发展分析

### 6.1 北京

#### 6.1.1 餐饮业发展规模

#### 6.1.2 快餐品类分析

#### 6.1.3 线上消费发展

#### 6.1.4 快餐业发展特点

#### 6.1.5 夜间消费崛起

### 6.2 上海

#### 6.2.1 快餐业门店规模

#### 6.2.2 快餐业绿色发展

#### 6.2.3 市场竞争格局分析

#### 6.2.4 餐饮业数字化发展

### 6.3 广州

#### 6.3.1 餐饮业发展概况

#### 6.3.2 外卖市场规模

### 6.3.3 夜间美食街打造

## 6.4 深圳

### 6.4.1 快餐业发展优势

### 6.4.2 餐饮业发展规模

### 6.4.3 餐厅类型分布

### 6.4.4 快餐品类分析

### 6.4.5 夜间餐饮市场状况

### 6.4.6 餐饮业转型发展

## 6.5 长沙

### 6.5.1 餐饮业发展特点

### 6.5.2 “透明厨房”提质工程

### 6.5.3 餐饮喜爱偏好分析

### 6.5.4 快餐连锁业SWOT分析

### 6.5.5 快餐业的发展途径

## 6.6 成都

### 6.6.1 餐饮业收入规模

### 6.6.2 国际美食之都打造

### 6.6.3 西式快餐发展沿革

## 第七章 国内外主要快餐企业发展分析

### 7.1 百胜集团

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 企业经营状况分析

### 7.2 麦当劳

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 企业经营状况分析

### 7.3 味千(中国)控股有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 企业经营状况分析

### 7.4 大家乐集团

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 企业经营状况分析

## 7.5 广州市真功夫餐饮管理有限公司

### 7.5.1 企业发展概况

### 7.5.2 品牌升级手段

## 7.6 德克士

### 7.6.1 企业发展概况

### 7.6.2 发展战略解析

## 7.7 深圳面点王饮食连锁有限公司

### 7.7.1 企业发展概况

### 7.7.2 经营理念分析

## 第八章 2016-2020年快餐餐具及包装概述

### 8.1 一次性快餐餐具

#### 8.1.1 一次性快餐餐具基本概念

#### 8.1.2 一次性快餐餐具市场概况

#### 8.1.3 一次性餐具原材料来源

#### 8.1.4 可降解快餐餐具前景

### 8.2 纸质快餐餐具

#### 8.2.1 纸质快餐餐具行业发展情况

#### 8.2.2 纸质快餐餐具质量安全现状

#### 8.2.3 纸质餐具行业中存在的问题

#### 8.2.4 纸质餐具行业相关问题的建议

#### 8.2.5 纸质快餐餐具发展趋势分析

### 8.3 铝箔餐盒

#### 8.3.1 铝箔餐盒产品优势

#### 8.3.2 推广应用阻碍因素

#### 8.3.3 铝箔餐盒市场前景

### 8.4 快餐包装的发展

#### 8.4.1 快餐纸包装基本介绍

#### 8.4.2 快餐包装新材料

#### 8.4.3 可回收的快餐包装

#### 8.4.4 快餐包装发展趋势

## 第九章 2016-2020年中国快餐业竞争分析

### 9.1 中国快餐业竞争状况分析

#### 9.1.1 快餐业竞争进入新阶段

#### 9.1.2 快餐业竞争焦点及趋势

#### 9.1.3 中西式快餐优劣势分析

### 9.2 中国快餐业行业竞争结构分析

#### 9.2.1 现有者分析

#### 9.2.2 供应商分析

#### 9.2.3 顾客分析

#### 9.2.4 替代品威胁分析

#### 9.2.5 潜在新进入者分析

### 9.3 中式快餐业市场竞争力分析

#### 9.3.1 中式快餐业竞争力实证分析

#### 9.3.2 中式快餐业核心竞争力分析

#### 9.3.3 中式快餐竞争力存在的不足

#### 9.3.4 中式快餐竞争力提升对策

### 9.4 餐饮业竞争战略

#### 9.4.1 顾客价值战略

#### 9.4.2 卫生战略

#### 9.4.3 特色战略

#### 9.4.4 标准化战略

## 第十章 中国快餐业投资分析

### 10.1 餐饮业投资现状

#### 10.1.1 餐饮业投融资状况

#### 10.1.2 餐饮业投资特性

#### 10.1.3 餐饮业投资优势

#### 10.1.4 餐饮业投资价值

#### 10.1.5 餐饮业投资风险

#### 10.1.6 餐饮业投资建议

#### 10.1.7 餐饮业投资趋势

### 10.2 快餐业投资机会

- 10.2.1 夜间餐饮发展机遇
- 10.2.2 快餐品牌化发展
- 10.2.3 中式快餐前景广阔
- 10.3 快餐投资模式及策略
  - 10.3.1 中式快餐连锁企业标准化经营
  - 10.3.2 小型中式快餐店投资模式
  - 10.3.3 快餐品牌升级改造模式

## 第十一章 中国快餐业发展趋势分析

- 11.1 中国餐饮业未来发展趋势分析
  - 11.1.1 未来发展路径分析（ ）
  - 11.1.2 行业发展前景展望
- 11.2 中国快餐业未来发展趋势分析
  - 11.2.1 未来发展态势
  - 11.2.2 未来发展趋向
  - 11.2.3 未来发展重点
- 11.3 2022-2028年中国快餐业发展预测分析
  - 11.3.1 2022-2028年中国快餐业发展影响因素分析
  - 11.3.2 2022-2028年中国餐饮行业收入预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国餐饮百强企业营业收入预测

## 附录

附录一：网络餐饮服务食品安全监督管理办法

附件二：中华人民共和国食品安全法实施条例

附录三：绿色餐饮发展若干意见

## 图表目录

- 图表1 2016-2020年国内生产总值及增速
- 图表2 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2020年GDP初步核算数据
- 图表4 2020年GDP初步核算数据
- 图表5 2016-2020年中国恩格尔系数走势

- 图表6 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表7 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表8 2020年居民人均可支配收入平均数与中位
- 图表9 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表10 2020年全国居民人均消费支出及构成
- 图表11 2020年全国居民收支主要数据
- 图表12 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表13 2020年全国居民收支主要数据
- 图表14 2016-2020年中国城镇化率
- 图表15 2016-2020年中国餐饮收入规模及增速
- 图表16 2020年各省、自治区、直辖市餐饮收入排名
- 图表17 2020年餐饮百强企业名单
- 图表18 2020年中国新餐饮消费者行为偏好分析样本说明
- 图表19 2020年中国消费者外出就餐频次变化
- 图表20 2020年中国消费者到店就餐时间
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297660.html>