

# 2022-2028年中国建筑五金 市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑五金市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑五金建筑物或构筑物中装用的金属和非金属制品、配件的总称。一般具有实用和装饰双重效果。建筑五金行业企业数量众多，格局较分散。2018年我国建筑门窗企业总数3万家以上，其中收入规模2亿元以上的企业约占5%，0.5亿元以下的企业约占80%；幕墙五金行业CR5不到7%，头部企业最高市占率2.07%。目前，行业格局较为分散，大量中小五金企业广泛分布在全国各区域市场，以零散的形式参与市场竞争。中国玻璃幕墙规模企业市场占有率CR5

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑五金市场深度评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国建筑五金行业市场发展环境、建筑五金整体运行态势等，接着分析了中国建筑五金行业市场运行的现状，然后介绍了建筑五金市场竞争格局。随后，报告对建筑五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑五金行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑五金产业有个系统的了解或者想投资中国建筑五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 建筑五金行业概况第一节 建筑五金概况一、建筑五金的定义二、建筑五金的特点三、建筑五金的分类四、建筑五金发展历程第二节 行业下游市场需求状况分析一、城镇化进程分析二、基础设施建设状况分析三、房地产建设状况分析三、保障房建设状况分析第三节 建筑五金行业产业链一、建筑五金行业产业链简况二、上游原材料市场运营 第二章 2015-2019年国际建筑五金所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年国际建筑五金所属行业发展分析一、国际建筑五金行业发展分析二、国际建筑五金行业供需分析三、国际建筑五金行业技术进展分析四、国际建筑五金应用情况分析五、国际建筑五金行业发展趋势预测第二节 2015-2019年国际部分国家建筑五金所属行业发展分析一、美国二、日本三、德国第三节 2015-2019年国际建筑五金行业发展趋势预测第四节 2019年国际建筑五金部分企业发展现状分析一、德国海福乐公司二、德国诺托公司三、德国丝吉利娅公司四、意大利吉斯公司 第三章 2015-2019年中国建筑五金行业发展宏观环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国建筑五金行业政策法规环境分析一、《建材工业“十三五”规划》二、《中华人民共和国产品质量法》三、节能减排政策四、“建材下乡”政策五、五金、建材规划六、建筑五金进出口政策第三节 2015-2019年中国建筑五金行业技术环境分析第四节 2015-2019年中国建筑五金行业社会环境分析 第四章 2015-2019年中国建筑五金所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年中国建筑五金所属行业发展分析一、

建筑五金行业发展回顾二、建筑五金行业发展现状分析三、建筑五金行业供需分析四、建筑五金行业发展方向分析第二节 2015-2019年中国建筑五金所属行业运行分析一、我国建筑五金行业发展现状及趋势预测二、意大利建筑五金行业产业发展情况调查三、市场内外压力考验建筑五金竞争力四、国内建筑五金将智能化 高附加值产品受宠五、建筑五金产品走向智能化发展道路第三节 2015-2019年中国建筑五金行业问题分析一、建筑五金面临挑战二、建筑五金所处困境三、国内企业如何走出困境第四节 2015-2019年中国建筑五金行业发展思路分析第五章 2015-2019年中国建筑五金所属行业市场分析第一节 2015-2019年中国建筑五金市场规模分析一、2015-2019年中国建筑五金行业市场规模及增速二、中国建筑五金行业市场饱和度三、未来建筑五金的市场前景四、2022-2028年中国建筑五金行业市场规模及增速预测分析第二节 2015-2019年中国建筑五金市场结构分析第三节 2015-2019年中国建筑五金市场特点分析一、中国建筑五金行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对建筑五金行业的影响三、2015-2019年中国建筑五金差异化分析第六章 2015-2019年中国水暖五金所属行业发展情况分析第一节 水暖五金行业产品概况一、水暖五金产品简介二、水暖五金产品构成1、水嘴2、落水3、便器配件4、阀门

我国阀门行业是在建国以后随着石油化工、电力等工业发展起来的。由于工业建设和城市建设的需要，阀门行业的生产规模由小变大，并在实践和引进国外技术的条件下，从只有简单的600多个品种发展到可以生产主要的12大类阀门、3,000多个型号的规模，实现了研发和生产的长足进步。2014-2018年中国工业阀门市场规模5、管道连接件6、淋浴器三、水暖五金产品应用第二节 水暖五金行业供求分析一、水暖五金行业供应状况分析二、水暖五金行业需求状况分析第三节 水暖五金行业竞争格局第四节 水暖五金行业产业园建设一、全国水暖五金产业布局二、四大水暖五金产业基地1、福建南安2、广东开平3、浙江温州4、浙江玉环三、拟建水暖五金产业园区第五节 水暖五金行业发展趋势预测分析一、系统集成化和自动智能化二、产业链不断向中国转移三、产业集群化趋势渐显第七章 2015-2019年中国门窗五金所属行业发展情况分析第一节 门窗五金配件产品概况一、门窗五金配件的分类1、建筑锁类2、门拉手及门执手3、定门器和闭门器4、合页及插销5、塑钢门窗及其五金件二、五金在门窗中的功能三、节能门窗五金的作用第二节 门窗五金行业供求分析一、门窗五金行业供应状况分析二、门窗五金行业需求状况分析第三节 门窗五金行业竞争格局一、欧洲市场竞争格局二、国内市场竞争格局三、区域市场竞争格局1、浙江省2、上海市3、广东省第四节 门窗五金行业发展趋势预测分析一、整体市场走势1、市场总量稳步增长2、市场竞争日益激烈3、行业集中度提升二、产品结构走势1、产品结构大幅调整2、环保节能成主流第八章 其他建筑五金配件市场发展情况分析第一节 丝网五金配件市场一、行业特点分析二、产品应用领域三、行业供求状况分析四、行业竞争结构五、行业发展预测分析第二节 建筑用钉市场一、产品特点及应用领

域二、建筑用钉生产技术三、行业供求状况分析四、行业竞争结构五、行业发展问题六、行业发展预测分析

第三节 玛钢管件市场一、产品特点及应用领域二、玛钢管件锻造技术三、行业供求状况分析四、行业竞争结构五、行业发展预测分析

第四节 装潢五金市场一、产品特点及应用领域二、行业供求状况分析三、行业竞争结构四、行业发展预测分析

第九章 2015-2019年中国建筑五金地区销售分析

第一节 2015-2019年中国建筑五金区域销售市场结构变化

第二节 建筑五金“东北地区”销售分析一、2015-2019年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 建筑五金“华北地区”销售分析一、2015-2019年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 建筑五金“中南地区”销售分析一、2015-2019年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 建筑五金“华东地区”销售分析一、2015-2019年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 建筑五金“西北地区”销售分析一、2015-2019年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析

第十章 2015-2019年中国建筑五金所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国建筑五金所属行业进口数据分析一、建筑五金进口数量分析二、建筑五金进口金额分析

第二节 2015-2019年中国建筑五金所属行业出口数据分析一、建筑五金出口数量分析二、建筑五金出口金额分析

第三节 2015-2019年中国建筑五金所属行业出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国建筑五金所属行业出口国家及地区分析一、建筑五金进口国家及地区分析二、建筑五金出口国家及地区分析

第十一章 2015-2019年中国建筑五金所属行业生产分析

第一节 2015-2019年中国建筑五金所属行业生产总量分析一、2015-2019年中国建筑五金所属行业生产总量及增速二、2015-2019年中国建筑五金所属行业产能及增速三、国内外经济形势对建筑五金所属行业生产的影响四、2015-2019年中国建筑五金所属行业生产总量及增速预测分析

第二节 2015-2019年中国建筑五金子所属行业生产分析

第三节 2015-2019年中国建筑五金细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国建筑五金行业供需平衡分析一、建筑五金行业供需平衡现状调研二、国内外经济形势对建筑五金行业供需平衡的影响三、建筑五金行业供需平衡趋势预测分析

第十二章 2015-2019年中国建筑五金行业竞争格局与营销现状分析

第一节 国际建筑五金市场竞争状况分析一、国际市场发展情况分析二、国际市场竞争情况分析三、国际市场发展趋势预测分析

第二节 中国建筑五金行业竞争状况分析一、中国建筑五金行业竞争强度分析1、行业现有竞争者分析2、供应商议价能力分析3、购买者议价能力分析4、替代品的威胁分析5、新进入者威胁分析

第三节 建筑五金行业投资兼并与重组一、企业投资兼并与重组概况二、企业投资兼并与重组趋势预测分析

第四节 建筑五金行业营销模式分析

一、建筑五金行业营销现状调研二、建筑五金行业营销平台1、展会营销2、口碑营销3、广告  
牌营销4、电视营销5、网络营销三、建筑五金行业营销问题四、建筑五金行业营销建议 第十  
三章中国建筑五金部分企业发展现状分析第一节 广东坚朗五金制品股份有限公司第二节 广  
东雅洁五金有限公司第三节 中山市顶固金属制品有限公司第四节 中山百乐门金属制品有限公  
司第五节 斯力高五金装饰制品有限公司第六节 山东国强五金科技股份有限公司第七节 深圳市  
立兴杨氏门窗配件有限公司第八节 大盟帝（潮州）金属制品有限公司第九节 逸诚（中国香港  
）建筑五金集团有限公司第十节 佛山市合和建筑五金制品有限公司 第十四章 2022-2028年中  
国建筑五金行业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国建筑五金行业前景预测一、建筑五  
金行业环境发展趋势预测分析二、建筑五金行业上下游发展趋势预测分析三、建筑五金行业  
发展趋势预测分析第二节 2022-2028年中国建筑五金行业未来发展预测分析一、中国建筑五金  
行业发展方向及投资机会分析二、2022-2028年中国建筑五金行业发展规模分析三、2022-2028  
年中国建筑五金行业发展趋势预测第三节 2022-2028年中国建筑五金行业发展预测分析一、未  
来建筑五金发展分析二、未来建筑五金行业技术开发方向三、建筑五金行业“十三  
五”整体规划及第四节 2022-2028年中国建筑五金行业市场前景预测一、产品差异化是  
企业发展的方向二、渠道重心下沉 第十五章 2022-2028年中国建筑五金行业发展策略及投资建  
议第一节 建筑五金行业发展策略分析()一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引  
导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚持企业管  
理创新的保证战略第二节 建筑五金行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必  
要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重  
点客户战略要重点解决的问题第三节 投资建议() 图表目录图表 建筑五金行业产品构成图图表  
建筑五金行业生命周期示意图图表 建筑五金行业产销规模对比图图表 建筑五金行业企业竞争格  
局图图表 2015-2019年中国建筑五金行业市场规模及增速图图表 2015-2019年中国建筑五金行业重点  
企业市场份额图图表 2019年中国建筑五金行业区域结构图图表 2019年中国建筑五金行业渠道结构  
图图表 2015-2019年中国建筑五金行业需求总量图图表 2015-2019年中国建筑五金行业需求集中度图  
表 2015-2019年中国建筑五金行业需求增长速度图图表 2015-2019年中国建筑五金行业市场饱和度  
图图表 2015-2019年中国建筑五金行业供给总量图图表 2015-2019年中国建筑五金行业供给增长速度  
图图表 2015-2019年中国建筑五金行业供给集中度图图表 2015-2019年中国建筑五金行业销售量图  
表 2015-2019年中国建筑五金行业库存量图图表 2019年中国建筑五金行业企业区域分布图图表 2019年  
中国建筑五金行业销售渠道分布图图表 2019年中国建筑五金行业主要代理商分布图图表 2015-2019  
年中国建筑五金行业产品价格走势图图表 2015-2019年中国建筑五金行业利润及增长速度图  
表 2015-2019年中国建筑五金产品出口量以及出口额更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261153.html>