2022-2028年中国玻璃器皿市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国玻璃器皿市场评估与投资可行性报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202201/263613.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-10月玻璃杯及其他日玻器皿进口数量为25862.9吨,同比下降22.7%;出口数量 为1132235.7吨,同比下降2.2%。2019年1-10月玻璃杯及其他日玻器皿进口金额为11899.2万美元 , 同比下降16.0%; 出口金额为269988.4万美元, 同比增长6.8%。2019年1-10月中国玻璃杯及其 他日玻器皿进出口数量及进出口金额统计表 时间 玻璃杯及其他日玻器皿累计进口数量(吨) 玻璃杯及其他日玻器皿累计进口金额(万美元) 玻璃杯及其他日玻器皿累计出口数量(吨) 玻 璃杯及其他日玻器皿累计出口金额(万美元) 1月 2912.3 1236.7 121322.9 31201.6 2月 4939.4 1976.0 195550.5 46961.6 3月 7376.2 3143.9 291171.7 68787.8 4月 9936.7 4457.7 394523.3 93902.5 5月 12719.2 5685.7 509824.8 121327.4 6月 15420.6 6860.2 624811.8 147795.1 7月 18209.2 8155.2 755065.0 178448.5 8月 20302.0 9276.8 883645.4 209541.1 9月 22853.0 10516.4 1007489.8 238758.0 10月 25862.9 11899.2 1132235.7 269988.4 数据来 源:中国海关,中企顾问网整理 玻璃器皿就是用玻璃所造的器皿。 玻璃艺术在我国保持 了连绵不断几千年的发展历史。明代万历年间,山东博山的料器制作已十分繁荣兴盛,明末 清初传入北京,在清初康熙、雍正、乾隆时期,琉璃生产一度得到复兴,清康熙三十五年, 北京出现大规模的"琉璃厂",生产皇宫享用的料器。在这期间,玻璃器皿的品种 丰富多彩,造型与装饰也有所变化。其中料仿玉、翡翠、玛瑙、珊瑚等制成的瓶、碗、鼻烟 壶、鸟兽等,颜色逼真,具有独特风格和韵味。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国玻 璃器皿市场评估与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了玻璃器皿行业市场发展环境、玻 璃器皿整体运行态势等,接着分析了玻璃器皿行业市场运行的现状,然后介绍了玻璃器皿市 场竞争格局。随后,报告对玻璃器皿做了重点企业经营状况分析,最后分析了玻璃器皿行业 发展趋势与投资预测。您若想对玻璃器皿产业有个系统的了解或者想投资玻璃器皿行业,本 报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问 卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业 统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计 数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第.一章 玻 璃器皿行业概述第.一节 玻璃器皿概述一、玻璃器皿的定义二、玻璃器皿原理三、玻璃器皿的 分类四、玻璃器皿发展历程五、玻璃器皿最新工艺技术第二节 玻璃器皿成型一、吹制成型二 、压制成型三、离心成型四、自由成型第三节 现代数显系统领域的应 第二章 2015-2019年全 球玻璃器皿行业运行状况分析第.一节 国际玻璃器皿市场调查研究分析一、国际玻璃器皿行业 现状分析二、国际玻璃器皿发展环境分析三、国际玻璃器皿重点品牌分析四、国际玻璃器皿 价格走势分析五、国际玻璃器皿区域分布及占比分析六、国际玻璃器皿市场发展前景研究分 析第二节 2015-2019年国际玻璃器皿市场调查研究分析一、国际玻璃器皿市场规模分析二、国

际玻璃器皿市场容量分析三、国际玻璃器皿市场增速分析四、国际玻璃器皿市场竞争格局分 析第二节 2015-2019年全球玻璃器皿行业发展分析一、美国二、日本三、欧洲第四节 2015-2019 年全球玻璃器皿部分企业发展现状分析 第三章 2015-2019年中国玻璃器皿行业市场发展环境分 析第.一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城 乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增 长率分析第二节 2015-2019年中国玻璃器皿行业政策环境分析一、玻璃器皿的国家标准二、中 国玻璃器皿行业政策三、玻璃器皿的清洁标准操作规程四、祁县出台玻璃器皿产业专项扶持 政策五、中国玻璃器皿进出口政策分析第四节 2015-2019年中国玻璃器皿行业技术环境分析 第 四章 2015-2019年中国玻璃器皿所属行业发展现状分析第.一节 2015-2019年中国玻璃器皿行业 发展现状分析一、中国玻璃器皿行业发展现状分析二、中国玻璃器皿行业的发展关键三、中 国玻璃器皿产业驱动因素分析四、中国玻璃器皿行业发展情景分析第二节 2015-2019年中国玻 璃器皿技术研究分析一、中国玻璃器皿行业技术特点分析二、中国玻璃器皿技术水平研究分 析三、中国玻璃器皿技术优劣势研究分析四、中国玻璃器皿技术开发研究前景分析第三节 2015-2019年中国玻璃器皿市场供需现状分析一、中国玻璃器皿市场供应情况分析二、中国玻 璃器皿市场需求现状分析三、中国玻璃器皿市场供需趋势分析第四节 2015-2019年中国玻璃器 皿行业发展存在的问题 第五章 2015-2019年中国玻璃器皿所属市场运行现状调查研究分析第. 一节 中国玻璃器皿市场运行现状分析一、中国玻璃器皿市场结构调查研究分析二、中国玻璃 器皿市场规模调查研究分析三、中国玻璃器皿市场增速调查研究分析四、中国玻璃器皿区域 市场占比研究分析五、中国玻璃器皿市场价格走势调查研究分析六、中国玻璃器皿市场战略 及前景趋势研究分析第二节 中国玻璃器皿行业市场容量调查研究分析一、中国玻璃器皿市场 容量调查研究分析二、中国玻璃器皿市场容量前景趋势预测分析第三节 中国玻璃器皿市场进 出口现状调查研究分析一、中国玻璃器皿出口情况研究分析二、中国玻璃器皿进口情况研究 分析三、中国玻璃器皿行业进出口前景趋势预测分析2019年1-10月中国玻璃杯及其他日玻器皿 累计进出口数量及增速趋势图数据来源:中国海关,中企顾问网整理2019年1-10月中国玻璃杯 及其他日玻器皿累计进出口金额及增速趋势图数据来源:中国海关,中企顾问网整理 第六章 2015-2019年中国玻璃器皿行业细分产品市场分析第.一节 酒具类玻璃器皿市场分析一、酒具类 玻璃器皿概述二、中国酒具类玻璃器皿市场现状分析三、中国酒具类玻璃器皿市场规模分析 四、中国酒具类玻璃器皿市场容量分析五、中国酒具类玻璃器皿市场发展前景预测分析第二 节 水具类玻璃器皿市场分析一、水具类玻璃器皿概述二、中国水具类玻璃器皿市场现状分析 三、中国水具类玻璃器皿市场规模分析四、中国水具类玻璃器皿市场容量分析五、中国水具 类玻璃器皿市场发展前景预测分析第三节 餐厨类玻璃器皿市场分析一、餐厨类玻璃器皿概述 二、中国餐厨类玻璃器皿市场现状分析三、中国餐厨类玻璃器皿市场规模分析四、中国餐厨

类玻璃器皿市场容量分析五、中国餐厨类玻璃器皿市场发展前景预测分析第四节 药用管制瓶 市场分析一、药用管制瓶概述二、中国药用管制瓶市场现状分析三、中国药用管制瓶市场规 模分析四、中国药用管制瓶市场容量分析五、中国药用管制瓶市场发展前景预测分析 第七章 2015-2019年中国玻璃包装容器行业细分产品市场分析第.一节 玻璃酒瓶市场分析一、酒类产品 产量规模1、啤酒产量2、白酒产量3、葡萄酒产量二、酒瓶主要包装形式1、金属罐2、玻璃 瓶3、塑料瓶三、玻璃酒瓶市场综1、优缺点2、需求现状3、主要生产企业4、市场发展趋势四 、玻璃酒瓶细分市场分析1、啤酒玻璃瓶2、白酒玻璃瓶3、葡萄酒玻璃瓶第二节 化妆品包装玻 璃瓶市场分析一、化妆品行业发展状况1、行业产销情况2、所属行业经营情况3、行业发展趋 势二、化妆品主要包装形式1、塑料瓶2、玻璃瓶3、软管三、化妆品玻璃瓶市场分析1、市场 需求现状2、主要生产企业3、市场发展趋势第三节 罐头玻璃瓶市场分析一、罐头行业发展状 况1、行业产量规模2、所属行业经营情况3、行业出口规模二、罐头主要包装形式1、金属包 装2、玻璃包装3、软包装三、罐头玻璃瓶市场分析1、优缺点2、市场需求现状3、主要生产企 业4、市场发展趋势第四节 医药玻璃包装产品市场分析一、医药所属行业经营情况1、市场规 模2、盈利情况3、进出口情况二、医药产品包装形式1、玻璃包装2、塑料包装3、橡胶包装4 、金属包装三、医药玻璃包装市场概述1、玻璃包装优缺点2、市场需求现状3、市场发展趋势 四、行业细分产品市场分析1、管制抗生素瓶2、玻璃管3、口服液瓶4、输液瓶5、安瓿6、模 制瓶、玻璃药瓶7、预灌封注射器8、卡式瓶 第八章 2015-2019年中国玻璃器皿地区市场情况分 析第.一节华北区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿 发展趋势预测第二节 华东区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区 域玻璃器皿发展趋势预测第三节 东北区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场 规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测第四节 华中区域一、区域玻璃器皿发展现状二、区域玻 璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测第五节 华南区域一、区域玻璃器皿发展现状 二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测第六节 西南区域一、区域玻璃器 皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测第七节 西北区域一、 区域玻璃器皿发展现状二、区域玻璃器皿市场规模三、区域玻璃器皿发展趋势预测 第九章 2015-2019年中国玻璃器皿行业营销策略分析第.一节 2015-2019年中国玻璃器皿行业营销策略分 析一、中国玻璃器皿新时代营销思路研究二、中国玻璃器皿行业的主要营销策略研究二、中 国玻璃器皿企业营销的关键点研究分析三、中国玻璃器皿互联网+营销策略研究分析五、玻璃 器皿企业淡旺季关键营销战略探索研究第二节 2015-2019年中国玻璃器皿营销渠道研究分析一 、玻璃器皿营销渠道结构二、玻璃器皿传统渠道优势研究三、玻璃器皿网络营销渠道优势研 究四、玻璃器皿渠道营销模式优化研究五、玻璃器皿渠道管理及售后服务体系研究第三节 2015-2019年中国互联网+玻璃器皿品牌营销思路分析一、中国玻璃器皿品牌快速成长的策略

探讨二、玻璃器皿品牌有效营销需建立互联网营销模式三、互联网+玻璃器皿品牌有效营销要 注重服务优势四、互联网+玻璃器皿新品牌的市场培育路径分析 第十章 2015-2019年中国玻璃 器皿行业生产分析第.一节 2015-2019年中国玻璃器皿生产总量分析一、2015-2019年中国玻璃器 皿行业生产总量及增速二、2015-2019年中国玻璃器皿行业产能及增速三、2022-2028年中国玻 璃器皿行业生产总量及增速预测第二节 2015-2019年中国玻璃器皿细分区域生产分析第三节 2015-2019年中国玻璃器皿行业供需平衡分析一、玻璃器皿行业供需平衡现状二、国内外经济 形势对玻璃器皿行业供需平衡的影响三、玻璃器皿行业供需平衡趋势预测 第十一章 2015-2019 年中国玻璃器皿产业市场竞争格局分析第.一节2015-2019年中国玻璃器皿产业竞争分析一、中 国玻璃器皿市场竞争环境分析二、中国玻璃器皿竞争格局分析三、中国玻璃器皿竞争力指标 分析第二节 2015-2019年中国玻璃器皿市场竞争情况分析一、中国玻璃器皿的主要竞争区域分 析二、中国玻璃器皿主要细分产品的竞争优劣势分析三、中国玻璃器皿市场机会的整体判断 第三节 2015-2019年中国玻璃器皿产业集中度分析一、中国玻璃器皿企业集中度分析二、中国 玻璃器皿市场集中度分析第四节 2015-2019年中国玻璃器皿企业提升竞争力策略分析 第十二章 玻璃器皿重点企业深度研究分析第一节 安徽省富光实业股份有限公司一、公司发展概况二、 市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公 司发展战略与规划第二节 安徽德力日用玻璃股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情 况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略 与规划第三节 弓箭玻璃器皿(中国)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞 争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第四节 利比玻璃制品(中国)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析 四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第五节 上海希诺家庭 用品有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状 况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第六节 上海乐扣乐扣贸易有限公司一 、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要 经营数据指标六、公司发展战略与规划第七节 苏泊尔集团有限公司一、公司发展概况二、市 场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司 发展战略与规划第八节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情 况三、公司竞争优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略 与规划第九节山东华鹏玻璃股份有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争 优劣势分析四、企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划第十节 上 海盖朗家居用品有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、 企业经营状况分析五、主要经营数据指标六、公司发展战略与规划 第十三章 2022-2028年中国 玻璃器皿行业投资前景预测研究分析()第.一节2022-2028年中国玻璃器皿市场前景预测分析 一、中国玻璃器皿市场前景研究分析二、中国玻璃器皿市场规模研究预测分析三、中国玻璃 器皿市场容量研究预测分析四、中国玻璃器皿市场发展趋势预测分析五、中国玻璃器皿行业 进出口趋势预测分析第二节 2022-2028年中国玻璃器皿投资前景机会分析一、中国玻璃器皿行 业投资环境研究分析二、中国玻璃器皿行业投资特征研究分析三、中国玻璃器皿投资利润水 平研究分析四、中国玻璃器皿投资机会分析研究分析第三节 2022-2028年中国玻璃器皿行业投 资风险分析一、产业政策风险二、市场竞争风险三、市场需求风险四、技术研发风险第四节 投资策略及建议 图表目录:图表 玻璃器皿行业产业链图表 2015-2019年玻璃器皿行业市场供 给图表 2015-2019年玻璃器皿行业市场需求图表 2015-2019年玻璃器皿行业市场规模图表 2015-2019年中国玻璃器皿所属行业全部企业数据分析图表 2015-2019年中国玻璃器皿所属行业 不同规模企业数据分析图表 2019年中国玻璃器皿所属行业不同所有制企业数据分析图表 玻璃 器皿所属行业生命周期判断图表 国际玻璃器皿所属行业区域市场分布情况图表 2015-2019年中 国玻璃器皿行业市场规模及增速图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业重点企业市场份额图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业区域结构图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业渠道结构图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业需求总量图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业需求集中度图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业需求增长速度图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业市场饱和度图 表 2015-2019年中国玻璃器皿行业供给总量图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业供给增长速度图 表 2015-2019年中国玻璃器皿行业供给集中度图表 2015-2019年中国玻璃器皿产品出口量以及出 口额图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业出口地区分布图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业进口 量及进口额图表 2015-2019年中国玻璃器皿行业进口区域分布图表 2015-2019年中国玻璃器皿行 业对外依存度图表 2022-2028年中国玻璃器皿行业市场规模及增速预测图表 2022-2028年中国玻 璃器皿行业需求总量预测图表 2022-2028年中国玻璃器皿行业供给量预测图表 2022-2028年中国 玻璃器皿行业产品价格趋势

更多图表见正文......

详细请访问: http://www.cction.com/report/202201/263613.html