

# 2022-2028年中国报刊市场 深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国报刊市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/316248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报纸和期刊的总称。通过利用纸张把文字资料传播的一种工具，它是一种起到解释、宣传等作用，也可以维护一种形象。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国报刊市场深度评估与投资可行性报告》共九章。首先介绍了报刊行业市场发展环境、报刊整体运行态势等，接着分析了报刊行业市场运行的现状，然后介绍了报刊市场竞争格局。随后，报告对报刊做了重点企业经营状况分析，最后分析了报刊行业发展趋势与投资预测。您若想对报刊产业有个系统的了解或者想投资报刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球报刊行业发展综述

#### 第一节 全球报刊行业发展分析

##### 一、全球报刊行业发展概况

##### 二、全球报纸读者普及率分析

##### 三、全球著名报纸基本概况

##### 四、全球报纸日发行量统计

##### 五、全球报刊业市场分布格局

#### 第二节 全球发达国家报刊业发展分析

##### 一、美国报刊业发展分析

##### 二、日本报刊业发展分析

##### 三、英国报刊业发展分析

##### 四、法国报刊业发展分析

##### 五、全球知名报纸发展分析

#### 第三节 全球报刊行业市场发展趋势分析

### 第二章 中国报刊行业运行现状分析

#### 第一节 中国报刊业发展运行分析

- 一、中国报刊业发展取得的成就
- 二、&ldquo;十四五&rdquo;报刊业取得的成就
- 三、中国报刊行业发行规模分析
- 四、报刊发行业的总体发展态势
- 第二节 中国报业发展运行情况分析
  - 一、我国报业发展运行特点分析
  - 二、全媒体时代的报业现状分析
  - 三、中国报业发行及销售情况分析
    - (一) 中国报业发行规模分析
    - (二) 各级报纸出版规模分析
    - (三) 各类报纸出版规模分析
    - (四) 全国报纸总销量
  - 四、中国报纸广告业发展运行分析
    - (一) 报纸分类广告特点分析
    - (二) 中国报纸广告市场概况
    - (三) 报纸广告行业发展特点
    - (四) 报刊广告投放规模分析
    - (五) 报纸媒体投放规模分析
  - 1、报纸广告投放的总体规模
  - 2、各行业报纸媒体广告投放
  - 3、各区域报纸媒体广告投放
- 五、中国报纸所属行业进出口市场发展分析
- 六、报纸整体销量下降的原因分析
- 第三节 中国报刊产业发展存在的问题
  - 一、报刊产业体制改革进度较慢
  - 二、报刊产业竞争过度与无序竞争
  - 三、报刊业同质化严重，定位趋同
  - 四、报刊企业规模较小，实力较弱
  - 五、广告占比大及资本运作能力弱
- 第四节 中国数字报纸市场发展状况分析
  - 一、数字报纸发展背景
  - 二、数字报纸发展状况

- 三、数字报纸市场规模
- 四、数字报纸发展趋势
- 五、数字报纸收费破局

### 第三章 中国报刊业营销及经营转型策略

#### 第一节 中国报刊企业价格策略分析

- 一、报纸发行价格策略变化趋势
- 二、我国报纸涨价具体动因分析
- 三、报业转型期的发行价格策略

#### 第二节 全媒体时代下报纸的突围之路

- 一、全媒体时代下报纸经营模式
- 二、报业有可能的突破路径分析
- 三、报纸发行企业战略转型分析

#### 第三节 新媒体平台中纸媒的营销策略

- 一、纸媒产品营销策略分析
- 二、纸媒营销渠道策略分析
- 三、纸媒价格和促销策略分析

#### 第四节 中国报业品牌及集团化发展分析

- 一、报纸品牌经营的重要性分析
- 二、我国报业品牌经营战略分析
- 三、报纸品牌发展趋势及其对策
- 四、中国报业集团化发展现状分析
- 五、中国报业集团产业化发展探析
- 六、中国报业集团化发展瓶颈分析
- 七、新形势下报业集团战略转型分析

### 第四章 中国报刊行业细分市场发展分析

#### 第一节 都市类报刊

- 一、都市报市场发展现状分析
- 二、都市报竞争格局及其特点
- 三、都市报发行市场战略分析
- 四、都市类报纸竞争策略分析

## 第二节 时政类报刊

一、时政类报刊的定义及分类

二、时政类报纸销量规模分析

三、时政类报刊改革进程分析

四、时政类报刊市场竞争格局

## 第三节 生活服务类报刊

一、生活服务类报刊构成分析

二、生活服务类报刊特点分析

三、生活服务类报纸销量规模

四、生活类报纸发行模式创新

## 第四节 财经类报纸

一、财经类报纸的运营与定位

二、财经类报纸市场竞争格局

三、财经类报纸销量规模分析

四、财经报纸网络化建设分析

## 第五节 IT类报纸

一、国内IT类报刊广告价值分析

二、IT类报纸零售销量规模分析

三、IT类报纸市场竞争格局分布

四、IT类报纸广告媒体市场分析

## 第四节 其他类型报纸

一、教辅类报纸发展分析

二、文摘类报纸发展分析

三、党校报刊发展现状分析

四、国内社区报发展现状分析

## 第五章 中国重点城市报刊业市场分析

### 第一节 华东地区

### 第二节 华南地区

### 第三节 华西地区

### 第四节 华北地区

### 第五节 华中地区

## 第六章 中国报刊行业竞争状况分析

### 第一节 中国报刊市场竞争状况分析

#### 一、报刊业市场竞争现状分析

#### 二、报刊业市场竞争格局分析

#### 三、免费报纸的竞争优势分析

#### 四、新办报纸的市场竞争策略

### 第二节 中国报纸产业竞争结构分析

#### 一、行政部门的调控力

#### 二、本地报纸的革新力

#### 三、潜在进入者的威胁

#### 四、互补媒体的争抢力

#### 五、供应商讨价还价能力

#### 六、买方市场的购买力

### 第三节 中国报纸市场竞争策略分析

#### 一、机制创新塑造报纸竞争力

#### 二、报纸市场竞争差异化策略

#### 三、利用视觉感提升报纸竞争力

### 第四节 中国报刊业品牌竞争策略分析

#### 一、主流报纸品牌竞争策略分析

#### 二、知名期刊品牌竞争策略分析

#### 三、小众报刊品牌竞争策略分析

## 第七章 中国报刊重点企业竞争力分析

### 第一节 重点报业集团发展分析

#### 一、北京日报报业集团

##### （一）集团基本简介

##### （二）集团旗下报纸

##### （三）集团经营创新

##### （四）集团战略联盟

#### 二、上海文汇新民联合报业集团

##### （一）集团基本简介

(二) 集团旗下报纸

(三) 集团经营创新

(四) 集团战略联盟

### 三、南方报业传媒集团

(一) 集团基本简介

(二) 集团旗下报纸

(三) 集团经营创新

(四) 集团战略联盟

### 四、光明日报报业集团

(一) 集团基本简介

(二) 集团旗下报纸

(三) 集团经营创新

(四) 集团战略联盟

### 五、浙江日报报业集团

(一) 集团基本简介

(二) 集团旗下报纸

(三) 集团经营创新

(四) 集团战略联盟

### 六、厦门日报社

(一) 集团基本简介

(二) 集团旗下报纸

(三) 集团经营创新

(四) 集团战略联盟

## 第二节 都市类报纸

### 一、广州日报

(一) 公司基本情况

(二) 报刊发行方式分析

(三) 报刊广告关注分析

(四) 报刊读者特征分析

(五) 企业营销网络分布

### 二、南方都市报

(一) 公司基本情况



- (二) 报刊发行方式分析
- (三) 报刊广告关注分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 企业营销网络分布

### 三、北京青年报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊发行方式分析
- (三) 报刊广告关注分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 企业营销网络分布

### 四、扬子晚报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊发行方式分析
- (三) 报刊广告关注分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 企业营销网络分布

### 五、新闻晨报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊发行方式分析
- (三) 报刊广告关注分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 企业营销网络分布

### 六、成都商报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊发行方式分析
- (三) 报刊广告关注分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 企业营销网络分布

### 七、新京报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊发行方式分析
- (三) 报刊广告关注分析

(四) 报刊读者特征分析

(五) 企业营销网络分布

## 八、京华时报

(一) 公司基本情况

(二) 报刊发行方式分析

(三) 报刊广告关注分析

(四) 报刊读者特征分析

(五) 企业营销网络分布

## 九、华商报

(一) 公司基本情况

(二) 报刊发行方式分析

(三) 报刊广告关注分析

(四) 报刊读者特征分析

(五) 企业营销网络分布

## 十、楚天都市报

(一) 公司基本情况

(二) 报刊发行方式分析

(三) 报刊广告关注分析

(四) 报刊读者特征分析

(五) 企业营销网络分布

## 第三节 财经类报纸

### 一、21世纪经济报道

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

### 二、第一财经日报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

### 三、经济观察报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

#### 四、中国经营报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

#### 五、理财周报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

#### 六、中国证券报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

#### 七、华夏时报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

#### 八、证券时报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

#### 九、证券日报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

#### 十、每日经济新闻

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸经营情况分析

(三) 报纸读者人群分析

### 第八章 2022-2028年中国报刊行业发展趋势预测

#### 第一节 中国报刊行业发展趋势分析

- 一、中国报纸业发展趋势分析
  - 二、报纸发行个性化服务趋势
  - 三、报纸零售发行自办化趋势
  - 四、报纸业报网互动发展趋势
  - 五、都市报的全媒体转型趋势
  - 六、中国期刊业发展趋势分析
- 第二节 中国报刊行业发展前景分析
- 一、报刊行业未来发展前景分析
  - 二、报纸嫁接新媒体的前景探析
  - 三、期刊产业蕴藏着巨大的商机

## 第九章 2022-2028年中国报刊行业投资策略探讨

### 第一节 2022-2028年中国报刊投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国报刊投资机会分析

- 一、报刊行业投资有利政策分析
- 二、报刊行业市场投资机会分析
- 三、报刊行业市场投资热点分析
- 四、期刊产业重点投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国报刊投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险（ ）
- 四、人员素质风险
- 五、经营成本上升风险

### 第四节 2022-2028年中国报刊投资策略分析

- 一、加快体制改革和制度创新
- 二、用资本运作战略扩张规模
- 三、差异化竞争战略增强竞争力
- 四、多角化经营改善收入结构
- 五、多元化发展增强企业实力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/316248.html>