

2022-2028年中国福彩市场 深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国福彩市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国福利彩票始于1987年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”、即“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨。随后又设立了中国福利彩票发行中心作为发行机构。目前中国福利彩票的种类有：刮刮乐、双色球、3D、地方福彩、七乐彩、35选7、29选7、东方6+1、华东15选5、新3D。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国福彩市场深度评估与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了福彩行业市场发展环境、福彩整体运行态势等，接着分析了福彩行业市场运行的现状，然后介绍了福彩市场竞争格局。随后，报告对福彩做了重点企业经营状况分析，最后分析了福彩行业发展趋势与投资预测。您若想对福彩产业有个系统的了解或者想投资福彩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 福彩行业发展环境分析

1.1 福彩概述

1.1.1 福彩的界定

1.1.2 福彩的特性

1.2 福彩政策环境

1.2.1 福彩行业管理体制分析

1.2.2 福彩行业法律法规

1.3 福彩经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 福彩社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 社会福利事业发展总体情况

1.5 福彩消费环境

1.5.1 居民收入情况及影响分析

1.5.2 居民消费结构分析

第二章 中国福彩行业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 福彩行业发展影响因素分析

2.2.1 有利因素分析

2.2.2 不利因素分析

2.3 中国福彩行业市场运行状况

2.3.1 中国福彩行业市场规模分析

2.3.2 中国福彩行业区域分布分析

2.4 中国福彩行业竞争情况分析

2.4.1 替代品的竞争

2.4.2 区域竞争情况

2.4.3 省市竞争情况

2.5 中国福彩行业发展趋势分析

第三章 中国福彩行业细分产品市场潜力分析

3.1 中国福彩行业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型福彩市场分析

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型福彩市场分析

3.3.1 发展现状分析

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 视频型福彩市场分析

3.4.1 发展现状分析

3.4.2 市场需求潜力分析

第四章 中国重点区域福彩行业运行状况分析

4.1 华东地区福彩行业运行情况

4.1.1 上海市福彩行业运行情况

(1) 上海市福彩销量分析

(2) 上海市福彩产品结构分析

4.1.2 江苏省福彩行业运行情况

(1) 江苏省福彩销量分析

(2) 江苏省福彩产品结构分析

4.1.3 浙江省福彩行业运行情况

(1) 浙江省福彩销量分析

(2) 浙江省福彩产品结构分析

4.1.4 山东省福彩行业运行情况

(1) 山东省福彩销量分析

(2) 山东省福彩产品结构分析

4.1.5 福建省福彩行业运行情况

(1) 福建省福彩销量分析

(2) 福建省福彩产品结构分析

4.1.6 安徽省福彩行业运行情况

(1) 安徽省福彩销量分析

(2) 安徽省福彩产品结构分析

4.1.7 江西省福彩行业运行情况

(1) 江西省福彩销量分析

(2) 江西省福彩产品结构分析

4.2 华南地区福彩行业运行情况

4.2.1 广东省福彩行业运行情况

(1) 广东省福彩销量分析

(2) 广东省福彩市场产品结构分析

4.2.2 广西省福彩行业运行情况

(1) 广西省福彩销量分析

(2) 广西省福彩产品结构分析

4.2.3 海南省福彩行业运行情况

- (1) 海南省福彩销量分析
- (2) 海南省福彩产品结构分析
- 4.3 华中地区福彩行业运行情况
 - 4.3.1 湖北省福彩行业运行情况
 - (1) 湖北省福彩销量分析
 - (2) 湖北省福彩产品结构分析
 - 4.3.2 湖南省福彩行业运行情况
 - (1) 湖南省福彩销量分析
 - (2) 湖南省福彩产品结构分析
 - 4.3.3 河南省福彩行业运行情况
 - (1) 河南省福彩销量分析
 - (2) 河南省福彩产品结构分析
- 4.4 华北地区福彩行业运行情况
 - 4.4.1 北京市福彩行业运行情况
 - (1) 北京市福彩销量分析
 - (2) 北京市福彩市场产品结构分析
 - 4.4.2 天津市福彩行业运行情况
 - (1) 天津市福彩销量分析
 - (2) 天津市福彩产品结构分析
 - 4.4.3 河北省福彩行业运行情况
 - (1) 河北省福彩销量分析
 - (2) 河北省福彩产品结构分析
 - 4.4.4 山西省福彩行业运行情况
 - (1) 山西省福彩销量分析
 - (2) 山西省福彩产品结构分析
 - 4.4.5 内蒙古福彩行业运行情况
 - (1) 内蒙古福彩销量分析
 - (2) 内蒙古福彩产品结构分析
- 4.5 西北地区福彩行业运行情况
 - 4.5.1 陕西省福彩行业运行情况
 - (1) 陕西省福彩销量分析
 - (2) 陕西省福彩产品结构分析

4.5.2 甘肃省福彩行业运行情况

- (1) 甘肃省福彩销量分析
- (2) 甘肃省福彩产品结构分析

4.5.3 新疆福彩行业运行情况

- (1) 新疆福彩销量分析
- (2) 新疆福彩产品结构分析

4.5.4 宁夏省福彩行业运行情况

- (1) 宁夏福彩销量分析
- (2) 宁夏福彩产品结构分析

4.6 西南地区福彩行业运行情况

4.6.1 重庆市福彩行业运行情况

- (1) 重庆市福彩销量分析
- (2) 重庆市福彩产品结构分析

4.6.2 四川省福彩行业运行情况

- (1) 四川省福彩销量分析
- (2) 四川省福彩产品结构分析

4.6.3 贵州省福彩行业运行情况

- (1) 贵州省福彩销量分析
- (2) 贵州省福彩产品结构分析

4.6.4 云南省福彩行业运行情况

- (1) 云南省福彩销量分析
- (2) 云南省福彩产品结构分析

4.6.5 西藏福彩行业运行情况

- (1) 西藏福彩销量分析
- (2) 西藏福彩产品结构分析

4.7 东北地区福彩行业运行情况

4.7.1 吉林省福彩行业运行情况

- (1) 吉林省福彩销量分析
- (2) 吉林省福彩产品结构分析

4.7.2 辽宁省福彩行业运行情况

- (1) 辽宁省福彩销量分析
- (2) 辽宁省福彩市场产品结构分析

4.7.3 黑龙江省福彩行业运行情况

- (1) 黑龙江省福彩销量分析
- (2) 黑龙江省福彩产品结构分析

第五章 中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

5.1.1 购彩消费者分类

5.1.2 消费者购彩的人性理论

5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

- (1) 彩民性别特征
- (2) 彩民年龄特征
- (3) 彩民职业结构特征
- (4) 彩民文化程度特征
- (5) 彩民收入结构特征
- (6) 彩民购彩年限特征

5.2.2 彩民购彩渠道分析

- (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

5.2.3 彩民购彩数量及种类分析

- (1) 近六成彩民投注额增加
- (2) 七成彩民量力购彩
- (3) 双色球最受彩民青睐

5.3 中国福彩文化建设问题分析

第六章 中国福彩行业销售渠道及营销策略分析

6.1 福彩行业销售渠道分析

6.1.1 福彩行业销售模式分析

- (1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

6.1.2 福彩投注渠道

6.1.3 福彩行业现有渠道模式存在的问题

6.2 福彩行业营销策略分析

6.2.1 福彩行业的产品策略

6.2.2 福彩行业的价格策略

6.2.3 福彩行业的渠道策略

6.2.4 福彩行业的促销策略

6.2.5 福彩行业的品牌策略

6.2.6 福彩行业的宣传策略

6.2.7 提升福彩行业的服务水平

第七章 中国福彩行业发展困境及出路分析

7.1 福彩行业发展主要问题分析

7.1.1 管理体制、机制问题

7.1.2 “三少”问题

7.1.3 私彩泛滥问题

7.1.4 消费群体分布问题

7.1.5 公益金分配问题

7.2 福彩行业发展对策分析

7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益

7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验

7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围

7.3 福彩行业创新出路分析

7.3.1 营销创新

7.3.2 渠道创新

7.3.3 业务创新

7.3.4 运营模式创新

第八章 中国福彩行业重点企业经营分析

8.1 中国福彩发行中心经营分析

8.1.1 深圳市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.2 南京市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.3 广州市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.4 武汉市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.5 青岛市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.6 西安市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福彩相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析

8.1.7 成都市福彩发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.8 杭州市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.9 长沙市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.1.10 大连市福彩发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福彩相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

8.2 中国福彩重点合作运营商经营分析

8.2.1 上海新冠系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福彩相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福彩相关业务分析

(4) 企业彩票投注方式分析

8.2.3 北京壹平台科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业福彩相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

第九章 中国福彩行业投资战略规划与建议

9.1 中国福彩行业投资潜力分析

9.1.1 中国福彩行业投资环境分析

(1) 行业热点扶持政策分析

(2) 行业体制改革分析

9.1.2 中国福彩行业的投资风险分析

(1) 中国福彩行业政策风险分析

(2) 中国福彩行业市场竞争风险

(3) 中国福彩行业服务风险分析

(4) 中国福彩行业其他投资风险

9.1.3 福彩行业发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测

(1) 前景分析

(2) 市场规模预测

9.1.5 各地区福彩行业发展前景及预测分析

(1) 前景分析

(2) 各区域市场份额预测

9.2 关于福彩行业投资建议

9.2.1 关于福彩行业投资机会分析

9.2.2 关于福彩行业投资建议分析

图表目录：

图表 1：中国彩票管理机构

图表 2：中国福彩各管理机构的职责分析

图表 3：中国福彩相关政策法规介绍

图表 4：2015-2019年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表 5：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表 7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表 8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表 9：2019年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表 10：2015-2019年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表 11：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表 12：2015-2019年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表 13：2015-2019年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表 14：2018年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表 15：2019年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277402.html>