

2022-2028年中国黑电市场 评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黑电市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑色家电是家电的一种分类的类别。在国内经常被经销商简称做黑电。在国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。白色家电指可以替代人们进行家务劳动的产品包括洗衣机、冰箱等，或者是为人们提供更高生活环境质量的产品，像空调、电暖器；黑色家电是指可提供娱乐的产品，比如：DVD播放机、彩电、音响、游戏机、摄像机、照相机、电视游戏机、家庭影院、电话、电话应答机等；米色家电指电脑信息产品；绿色家电，指在质量合格的前提下，可以高效使用且节约能源的产品，绿色家电在使用过程中不对人体和周围环境造成伤害，在报废后还可以回收利用的家电产品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黑电市场评估与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了黑电行业市场发展环境、黑电整体运行态势等，接着分析了黑电行业市场运行的现状，然后介绍了黑电市场竞争格局。随后，报告对黑电做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑电行业发展趋势与投资预测。您若想对黑电产业有个系统的了解或者想投资黑电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国黑电行业产业链分析

1.1黑电行业产业链简介

1.1.1黑电行业相关综述

(1) 定义

(2) 家电的分类

1.1.2黑电行业产业链简介

1.1.3黑电产业链上游行业分布

(1) 上游原材料

(2) 上游零部件行业

1.1.4黑电产业链中游行业分布

1.1.5黑电产业链下游行业分布

(1) 家电连锁

(2) 百货商店和大型超市

(3) 零散家电卖场、家电商店

(4) 各家电厂商自建的渠道

1.2 黑电零部件——家电线束市场分析

1.2.1 我国线束产业市场规模分析

1.2.2 家电线束产业影响因素分析

1.2.3 家电线束产业应用领域分析

1.2.4 家电线束生产厂家经营分析

1.2.5 家电线束产品安全标准分析

1.2.6 家电线束产业技术风险分析

1.2.7 家电线束技术发展趋势分析

1.3 黑电零部件——压缩机市场分析

1.3.1 压缩机产业经济运行情况分析

1.3.2 压缩机产业市场需求分析

(1) 市场需求疲软，产品销售、订货增长依然乏力

(2) 出口产品稳步增长

1.3.3 压缩机生产厂家分布情况

1.3.4 压缩机产业新产品研发、转型升级结构调整情况分析

1.3.5 压缩机行业基础建设及技改情况分析

1.3.6 压缩机行业重组并购分析

1.4 黑电零部件——电机市场分析

1.4.1 电机产业生产能力分析

(1) 交流电机

(2) 直流电动机

1.4.2 电机产业市场需求分析

1.4.3 电机生产厂家经营分析

1.4.4 电机技术发展趋势分析

(1) 设计技术

(2) 制造技术

(3) 集成技术

(4) 检验技术

1.4.5 电机企业经营效益分析

1.5黑电产业下游分析

1.5.1黑电品牌商发展分析

1.5.2黑电零售商发展分析

1.5.3黑电个人消费者分析

第2章：全球黑电行业市场发展分析

2.1全球黑电行业市场现状

2.1.1全球黑电行业市场特点分析

2.1.2全球黑电行业市场规模分析

2.1.3全球黑电行业品牌分析

2.1.4全球黑电行业市场格局分析

2.1.5全球黑电行业细分市场分析

(1) 全球空调市场发展状况分析

(2) 全球电视机市场发展状况分析

(3) 全球电冰箱市场发展状况分析

2.2日本黑电市场分析

2.2.1日本黑电市场状况分析

2.2.2日本黑电企业表现情况

2.2.3日本黑电市场的销售渠道

(1) 东芝与创维在白电领域展开深度合作，通过创维渠道重返中国白电市场

(2) 合作方式与前景

2.2.4日本黑电市场的消费者分析

(1) 日本家电商战升温，消费者因电价提升追求节能产品

(2) 消费者越来越注重内容、应用和操作简单性

2.3德国黑电市场分析

2.3.1德国黑电市场状况分析

2.3.2德国黑电行业厂商介绍

2.3.3德国黑电市场的销售渠道

(1) 家电专业连锁店

(2) 采购集团

2.3.4德国黑电市场的消费者分析

2.4韩国黑电市场分析

2.4.1韩国黑电市场状况分析

2.4.2韩国黑电行业厂商介绍

(1) 韩国三星集团

(2) 韩国LG集团

2.4.3韩国黑电市场的销售渠道

(1) LG在中国销售情况

(2) 韩国白电企业在美国销售情况

2.4.4韩国黑电市场的消费者分析

2.5美国黑电市场分析

2.5.1美国黑电市场状况分析

2.5.2美国黑电行业厂商介绍

2.5.3美国黑电市场的销售渠道

2.5.4美国黑电市场的消费者分析

第3章：中国黑电行业发展现状

3.1行业发展的阶段与周期

3.1.1行业生命周期理论

3.1.2行业周期判断标准

3.1.3行业发展阶段判断

3.2行业发展现状分析

3.2.1行业市场发展现状

3.2.2行业市场发展趋势

(1) 黑电内部正在悄然加快“智能化”的步伐

(2) 跳出产品，真正回归用户需求来打造智能化白电产品

(3) 高端化成发展趋势

(4) 消费升级带动产业升级

(5) 跨界融合是必然趋势

3.2.3行业发展问题解析

(1) 产量库存仍处高位

(2) 行业进入调整期

3.2.4行业发展阻碍因素

(1) “互联网”企业纷纷进入家电行业

(2) 黑白家电混战

(3) 宏观经济影响，商品房销售下跌

3.3黑电所属行业运行状况分析

3.3.1黑电所属行业经营效益分析

3.3.2黑电所属行业盈利能力分析

3.3.3黑电所属行业运营能力分析

3.3.4黑电所属行业偿债能力分析

3.3.5黑电所属行业发展能力分析

第4章：中国黑电行业竞争格局分析

4.1黑电行业主要参与主体分析

4.1.1黑电行业参与主体分析

4.1.2国内黑电企业结构特征

4.2黑电行业参与者进入模式分析

4.2.1国有大型企业进入模式

(1) 进入市场模式分类

(2) 青岛海尔进入世界市场模式

1) 海尔在美国市场进入模式

2) 海尔在欧洲市场进入模式

3) 海尔在非洲市场进入模式

4.2.2外资企业进入模式分析

4.2.3国内民营企业进入模式

4.3国内黑电行业竞争格局

4.3.1国际黑电企业在华竞争分析

(1) 国际黑电企业跨国投资情况

(2) 国际黑电企业在华经营效益

(3) 跨国公司在华市场竞争策略分析

4.3.2国内黑电行业集中度分析

4.4黑电行业并购重组分析

4.4.1黑电行业并购重组驱动因素

(1) 品牌优势驱使

(2) 企业内部管理失误

(3) 应对跨国家电公司的竞争

4.4.2 黑电行业并购重组规模分析

(1) 国际黑电企业并购重组分析

(2) 国内黑电企业并购重组分析

4.4.3 黑电行业并购重组趋势与建议

(1) 我国家电产业集团化、整合化发展趋势明显

(2) 家电企业并购重组建议

(3) 案例分析

4.5 黑电行业竞争程度分析

4.5.1 黑电行业上下游议价能力

(1) 黑电行业上游议价能力

1) 上游原材料

2) 上游零部件

(2) 黑电行业下游议价能力

4.5.2 黑电行业现有竞争者分析

4.5.3 黑电行业潜在进入者分析

4.5.4 黑电行业替代品威胁分析

4.5.5 黑电行业竞争五力分析总结

4.5.6 黑电行业竞争情况分析

(1) 竞争现状分析

1) 外资品牌国内市场份额有所下降

2) 农村市场需求增长，未来市场集中度将进一步提升

3) 白电行业竞争格局稳定

4) 中国的家电行业在全球具备相当好的竞争力提升潜质

(2) 核心竞争要素分析

1) 成本

2) 品牌和体验

3) 技术创新能力

第5章：中国黑电行业细分市场投资前景分析

5.1 电视机市场投资前景分析

5.1.1 电视机市场容量及预测

- (1) 电视机行业发展现状
- (2) 电视机行业市场容量预测

5.1.2电视机市场投资风险分析

- (1) 市场风险
- (2) 成本风险
- (3) 政策风险

5.1.3电视机市场竞争现状分析

- (1) 产品格局分析
- (2) 品牌竞争分析

5.1.4电视机市场投资机会分布

- (1) 产品类型
- (2) 营销渠道
- (3) 市场布局

5.1.5电视机市场投资回报预测

第6章：中国黑电所属行业盈利增长空间分析

6.1黑电所属行业盈利影响因素

6.1.1黑电所属行业盈利来源分析

- (1) 黑电行业主要盈利点分析
- (2) 黑电行业未来利润增长点

1) 研发智能化产品

2) 开拓线上营销渠道

6.1.2国家宏观引导政策分析

- (1) 家电下乡政策
- (2) 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》
- (3) 节能产品惠民工程
- (4) 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

6.1.3黑电行业管理效率与成本

6.1.4黑电行业设备及技术因素

6.2黑电行业盈利模式分析

6.2.1黑电行业现有盈利模式及代表企业

- (1) 低价格盈利模式

- (2) 品牌盈利模式
- (3) 渠道领先盈利模式
- (4) 区域领先盈利模式
- 6.2.2 黑电子行业盈利模式分析
- 6.2.3 黑电行业盈利模式创新
- 6.3 黑电所属行业成本费用分析
 - 6.3.1 黑电所属行业整体成本费用分析
 - 6.3.2 不同子行业成本结构分析
 - 6.3.3 黑电所属行业成本费用变化趋势
- 6.4 黑电行业利润空间拓展
 - 6.4.1 黑电企业开拓三四级市场
 - 6.4.2 黑电企业创新业务模式
 - (1) 长虹建立创投基金
 - (2) 海尔实施三化战略
 - (3) TCL建设创新孵化基地
 - (4) 美的搭建创新平台

第7章：中国黑电行业标杆企业经营分析

- 7.1 海信
 - 7.1.1 企业基本信息
 - 7.1.2 黑电产品结构
 - 7.1.3 销售渠道及营销网络
 - 7.1.4 企业经营情况分析
 - 7.1.5 企业竞争优势分析
- 7.2 长虹电器
 - 7.2.1 企业基本信息
 - 7.2.2 黑电产品结构
 - 7.2.3 销售渠道及营销网络
 - 7.2.4 企业经营情况分析
 - 7.2.5 企业竞争优势分析
- 7.3 海尔
 - 7.3.1 企业基本信息

- 7.3.2黑电产品结构
- 7.3.3销售渠道及营销网络
- 7.3.4企业经营情况分析
- 7.3.5企业竞争优势分析
- 7.4创维
- 7.4.1企业基本信息
- 7.4.2黑电产品结构
- 7.4.3销售渠道及营销网络
- 7.4.4企业经营情况分析
- 7.4.5企业竞争优势分析
- 7.5康佳
- 7.5.1企业基本信息
- 7.5.2黑电产品结构
- 7.5.3销售渠道及营销网络
- 7.5.4企业经营情况分析
- 7.5.5企业竞争优势分析
- 7.6TCL
- 7.6.1企业基本信息
- 7.6.2黑电产品结构
- 7.6.3销售渠道及营销网络
- 7.6.4企业经营情况分析
- 7.6.5企业竞争优势分析

第8章：中国黑电行业前景预测与投资战略规划()

- 8.1黑电行业融资模式分析
- 8.1.1债权融资模式
- 8.1.2内源融资模式
- 8.1.3租赁融资模式
- 8.2黑电行业发展前景预测
- 8.2.1黑电行业前景影响因素
 - (1) 黑电行业政策影响分析(P)
 - (2) 黑电行业经济影响因素(E)

(3) 黑电行业社会影响因素 (S)

(4) 黑电行业技术影响因素 (T)

8.2.2 黑电行业竞争趋势分析

(1) 竞争由大城市转向中小城市

(2) 竞争由国内企业间延伸到国际间

(3) 小型企业面临挑战

8.2.3 黑电行业投资规模预测

(1) 黑电行业整体投资规模预测

(2) 黑电行业子行业投资规模预测

8.3 黑电行业投资战略规划

8.3.1 黑电行业投资风险分析

(1) 技术风险

(2) 供求风险

(3) 产品结构风险

(4) 其他风险

8.3.2 黑电行业投资机会分析

(1) 智能高端产品是投资的主要方向

(2) 三四级城市是投资的主要市场

8.3.3 黑电企业战略布局建议

8.3.4 黑电行业投资重点建议

(1) 转向农村领域

(2) 投向饱和程度低的领域

(3) 投向出口具有品牌支撑的领域

(4) 投资高端电器产品

(5) 发展网购渠道

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319887.html>