

# 2022-2028年中国能量饮料 市场深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国能量饮料市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能量饮料是指经过改变饮料中天然营养素的成分和所含量比例，达到在某种程度上调节机体功能的目的，以适应一些特殊人群营养需要的饮品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能量饮料市场深度评估与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了能量饮料行业市场发展环境、能量饮料整体运行态势等，接着分析了能量饮料行业市场运行的现状，然后介绍了能量饮料市场竞争格局。随后，报告对能量饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了能量饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对能量饮料产业有个系统的了解或者想投资能量饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：能量饮料行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 能量饮料行业的界定及统计说明

##### 1.1.1 软饮料界定

(1) 软饮料的界定

(2) 软饮料的分类

##### 1.1.2 能量饮料界定

(1) 能量饮料的界定

(2) 能量饮料的分类

##### 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国能量饮料行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

- 1.2.4 行业重点政策规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国能量饮料行业经济环境
  - 1.3.1 宏观经济发展现状
  - 1.3.2 宏观经济发展展望
  - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国能量饮料行业社会环境
  - 1.4.1 居民消费观念的升级
  - 1.4.2 居民收入及支出促进需求
  - 1.4.3 消费行为转变拉动需求
- 1.5 中国能量饮料行业技术环境

## 第2章：全球能量饮料行业发展现状及趋势前景预测

- 2.1 全球能量饮料行业发展现状
  - 2.1.1 全球能量饮料行业发展历程
  - 2.1.2 全球能量饮料行业发展特征
  - 2.1.3 全球能量饮料市场规模分析
  - 2.1.4 全球能量饮料竞争格局分析
  - 2.1.5 全球能量饮料区域分布情况
- 2.2 主要国家能量饮料行业发展分析
  - 2.2.1 美国能量饮料行业发展分析
    - (1) 美国能量饮料市场规模分析
    - (2) 美国能量饮料企业竞争分析
    - (3) 美国能量饮料行业发展趋势
  - 2.2.2 欧洲能量饮料行业发展分析
    - (1) 欧洲能量饮料市场规模分析
    - (2) 欧洲能量饮料企业竞争分析
    - (3) 欧洲能量饮料行业发展趋势
- 2.3 全球主要能量饮料企业发展分析
  - 2.3.1 红牛 (Red Bull)
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业能量饮料业务分析
- (6) 企业在华业务布局

#### 2.3.2 佳得乐 (Gatorade)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业能量饮料业务分析
- (6) 企业在华业务布局

#### 2.4 全球能量饮料行业发展前景预测

##### 2.4.1 全球能量饮料行业发展趋势

##### 2.4.2 全球能量饮料市场前景预测

### 第3章：中国能量饮料行业发展现状与发展机会分析

#### 3.1 中国能量饮料行业发展历程及市场特征

##### 3.1.1 中国能量饮料行业发展历程分析

##### 3.1.2 中国能量饮料行业状态描述总结

##### 3.1.3 中国能量饮料行业经济特性分析

#### 3.2 中国能量饮料行业供需现状分析

##### 3.2.1 中国能量饮料行业供给情况分析

##### 3.2.2 中国能量饮料行业需求情况分析

##### 3.2.3 中国能量饮料品牌价格水平对比

#### 3.3 中国能量饮料行业经营现状分析

##### 3.3.1 中国能量饮料所属行业市场规模分析

##### 3.3.2 中国能量饮料所属行业销售渠道分析

##### 3.3.3 中国能量饮料所属行业盈利能力分析

#### 3.4 中国能量饮料行业发展机会与威胁

### 第4章：中国能量饮料行业竞争状态及市场格局分析

#### 4.1 能量饮料行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 能量饮料行业投融资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资发展状况
  - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 能量饮料行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 能量饮料行业市场格局及集中度分析
  - 4.4.1 中国能量饮料行业市场竞争格局
  - 4.4.2 中国能量饮料行业市场集中度分析

## 第5章：中国能量饮料产业链代表性企业案例研究

- 5.1 中国能量饮料产业链代表性企业发展布局对比
- 5.2 中国传统能量饮料代表性企业案例研究
  - 5.2.1 东鹏特饮——深圳市东鹏饮料实业有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - (4) 企业能量饮料业务布局
    - (5) 企业发展能量饮料业务的优劣势分析
  - 5.2.2 乐虎——达利食品集团有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - (4) 企业能量饮料业务布局
    - (5) 企业发展能量饮料业务的优劣势分析
  - 5.2.3 体质能量——河南中沃实业有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业能量饮料业务布局

(5) 企业发展能量饮料业务的优劣势分析

#### 5.2.4 战马——战马（北京）饮料有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业能量饮料业务布局

(5) 企业发展能量饮料业务的优劣势分析

#### 5.2.5 脉动——乐百氏(广东)食品饮料有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业能量饮料业务布局

(5) 企业发展能量饮料业务的优劣势分析

#### 5.2.6 尖叫——农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业能量饮料业务布局

(5) 企业发展能量饮料业务的优劣势分析

#### 5.2.7 健力宝——广东健力宝集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业能量饮料业务布局

(5) 企业发展能量饮料业务的优劣势分析

## 第6章：中国能量饮料行业市场前瞻及投资策略建议

### 6.1 中国能量饮料行业发展潜力评估

#### 6.1.1 行业所处生命周期阶段识别

#### 6.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

- 6.1.3 行业发展潜力评估 ( )
- 6.2 中国能量饮料行业发展前景预测
- 6.3 中国能量饮料行业发展趋势预判
- 6.4 中国能量饮料行业投资价值评估
- 6.5 中国能量饮料行业投资机会分析
- 6.6 中国能量饮料行业投资风险预警
- 6.7 中国能量饮料行业投资策略与建议
- 6.8 中国能量饮料行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：软饮料的分类

图表2：能量饮料的分类

图表3：能量饮料行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2020年能量饮料行业标准汇总

图表6：2020年能量饮料行业发展政策汇总

图表7：2020年能量饮料行业发展规划汇总

图表8：2016-2020年全球能量饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表9：2016-2020年美国能量饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表10：美国能量饮料品牌竞争格局分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320934.html>