2022-2028年中国北斗导航市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗导航市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/241445.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDouNavigationSatelliteSystem，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。北斗卫星导航系统是全球四大卫星导航核心供应商之一，目前在轨卫星已达39颗。从2017年底开始，北斗三号系统建设进入了超高密度发射。目前，北斗系统正式向全球提供RNSS服务，在轨卫星共39颗。2019年还将再发射5-7颗，2020年再发射2-4颗卫星后，北斗全球系统建设将全面完成。

2019上半年，从营收规模来看，北斗导航板块合计实现营收141.56亿元，同比下降10.6%，从净利润规模来看，北斗导航板块合计实现净利4.25亿元，同比下降47.3%。

2019上半年，从销售毛利率水平来看，北斗导航板块销售毛利率为25.8%，同比增加3.17pct，板块期间费用率为23.6%，同比增长4.28pct。2013H-2019H北斗导航板块块营收、净利润、毛利率及费用率变化趋势　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗导航市场深度评估与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了中国北斗导航行业市场发展环境、北斗导航整体运行态势等，接着分析了中国北斗导航行业市场运行的现状，然后介绍了北斗导航市场竞争格局。随后，报告对北斗导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航产业有个系统的了解或者想投资中国北斗导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章北斗导航产业定义和市场特征研究
第.一节北斗导航行业定义
第二节北斗导航行业特征研究
一、2015-2019年北斗导航行业规模

二、2015-2019年北斗导航行业成长性分析
北斗作为全球四大卫星导航系统之一，经多年发展，已在多个行业及领域实现规模化应用。。到2016年我国卫星导航与位置服务产业总产值突破了2000亿元，达到2118亿元，同比增长22.1%。近年来，卫星导航与位置服务产业规模发展速度则呈现了一定程度地放缓，截止至2017年我国卫星导航系统与位置服务产业总产值为2550亿元，同比上升20.40%。进入2019年我国卫星导航与位置服务产业总体产值已超过3016亿元，比2017年的2550亿元增长近20%。2014-2018年我国卫星导航与位置服务产业总产值
三、2015-2019年北斗导航行业盈利性分析
四、2015-2019年北斗导航行业竞争强度分析
五、2015-2019年北斗导航行业所处的生命周期

第二章2015-2019年中国北斗导航行业产业经济发展环境分析
第.一节2015-2019年中国北斗导航行业产业经济运行环境分析
第二节2015-2019年中国北斗导航行业产业政策环境分析
一、北斗导航行业政策
二、相关产业政策影响分析
三、相关行业十三五发展规划
第三节2015-2019年中国北斗导航行业产业社会环境分析
一、2015-2019年我国人口结构分析
二、2015-2019年教育环境分析
三、2015-2019年文化环境分析
四、2015-2019年生态环境分析
五、2015-2019年中国城镇化率分析
第四节2015-2019年中国北斗导航行业产业技术环境分析

第三章全球北斗导航行业发展现状
第.一节北斗导航系统全球地位
一、美国gps系统
二、欧洲galileo系统
三、俄罗斯glonass系统
四、中国北斗系统
第二节北斗导航系统发展规划

第三节北斗导航系统优势

第四章2015-2019年国内导航产业现状分析
第.一节gnss产业链分析
第二节gnss应用领域
第三节国内gnss市场容量
一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
三、卫星导航产业发展的重要意义
四、中国卫星导航呈现多元化格局分析
五、卫星导航产业对上海经济发展的影响
六、中国卫星导航市场容量
第四节gnss基础类产品市场态势
一、芯片、oem板等硬件产品主要被知名企业控制
二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游
三、终端、系统集成与运营服务

第五章北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划
第.一节行业管理体系及产业政策
一、行业管理体系分析
二、行业法律法规及政策
第二节北斗支持政策

第六章2015-2019年北斗卫星导航市场应用分析
第.一节北斗卫星导航定位系统运行
第二节北斗卫星导航产业链
一、北斗导航产业链
二、北斗导航竞争态势
第三节2015-2019年北斗导航应用市场容量
一、应用领域
二、民用领域
三、大众消费应用领域

第四节2015-2019年国内定位终端市场前景
第五节2015-2019年国内精密授时市场前景
一、市场简述
二、市场容量
三、北斗科技
第六节2022-2028年北斗导航产品价格走势

第七章2015-2019年中国北斗导航行业竞争状况分析
第.一节2015-2019年中国北斗导航行业竞争力分析
一、中国北斗导航行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节2015-2019年中国北斗导航行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节2015-2019年中国北斗导航行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第四节中国北斗导航行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第五节2015-2019年中国北斗导航产业提升竞争力策略分析

第八章应用重点市场—高精度gnss市场
第.一节行业特有经营模式
一、盈利模式

二、生产模式
三、销售模式
第二节行业特征分析
一、行业盈利性
二、行业区域性
三、行业技术水平
第三节高精度gnss市场容量
一、高精度gnss市场容量
二、高精度gnss细分市场
三、需求增长驱动因素分析
第四节2015-2019年行业竞争分析
一、国产进口品牌格局
二、国产品牌市场竞争格局
三、测量型gnss产品竞争格局
二、gis数据采集器市场竞争格局
第五节gnss行业进入壁垒分析
一、技术壁垒
二、管理壁垒
三、市场壁垒
四、业务模式障碍
五、资金壁垒

第九章中国车载导航市场
第.一节2015-2019年中国车载导航产业动态分析
一、首款3d导航gps登陆重庆
二、gps汽车导航进入宽屏时代
三、pnd拓宽汽车导航仪市场
四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
第二节2015-2019年中国车载导航产业运行格局
一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期
二、gps上下游合作模式改变
三、我国车载导航市场已经进入规模发展

四、电子地图成车载gps“瓶颈”
五、前装和后装市场发展不均衡
第三节2015-2019年中国汽车导航企业运行现状
一、千家厂商混战车载定位
二、汽车导航同质化现象明显
三、西门子剑指汽车导航高端市场
第四节汽车导航产业、市场、技术热点解析
第五节制约中国车载导航产业发展的四大的因素
一、消费需求
二、行业标准
三、产品价格
四、地图有待开发

第十章应用重点市场—pda市场
第.一节全球pnd市场
第二节2015-2019年中国pda行业发展综述
一、中国pda市场总体规模
二、中国pda市场销售情况
三、pda品牌市场动态分析
第三节中国市场pnd市场
一、爆发式增长
二、国内pnd市场格局
三、pnd市场前景
第四节2015-2019年中国pda亮点聚焦
一、高端pda市场启动在即
二、pda市场价格分析

第十一章2015-2019年应用重点市场—手机gps市场
第.一节gps手机发展历程
第二节全球gps手机市场
一、全球手机市场
二、全球智能手机

三、全球gps手机
第三节中国gps手机市场
一、国内手机市场销量
二、国内gps手机市场
第四节gps消费市场发展趋势
一、gps手机占比提升趋势将持续
二、pnd市场两头受挤

第十二章我国北斗导航主要企业分析
第.一节中海达
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
第二节国腾电子
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
第三节合众思壮
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
第四节北斗星通
一、企业概述

二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析
第五节中国卫星
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业经营能力分析

第十三章2022-2028年中国北斗导航行业发展趋势预测分析
第.一节2022-2028年中国北斗导航行业前景展望
一、北斗导航的研究进展及趋势分析
二、北斗导航价格趋势分析
第二节2022-2028年中国北斗导航行业市场预测分析
一、北斗导航市场供给预测分析
二、北斗导航需求预测分析
三、北斗导航竞争格局预测分析
第三节2022-2028年中国北斗导航行业市场盈利预测分析

第十四章2022-2028年中国北斗导航行业投资和风险预警分析
第.一节2022-2028年北斗导航行业发展环境分析
第二节2022-2028年北斗导航行业投资特性分析
一、2022-2028年中国北斗导航行业进入壁垒
二、2022-2028年中国北斗导航行业盈利模式
三、2022-2028年中国北斗导航行业盈利因素
第三节2022-2028年北斗导航行业投资风险分析
一、2022-2028年中国北斗导航行业政策风险
二、2022-2028年中国北斗导航行业技术风险

三、2022-2028年中国北斗导航行业供求风险
四、2022-2028年中国北斗导航行业其它风险
第四节2022-2028年中国北斗导航行业投资机会
一、2022-2028年中国北斗导航行业最新投资动向
二、2022-2028年中国北斗导航行业投资机会分析

第十五章2022-2028年中国北斗导航行业发展策略及投资建议
第.一节北斗导航行业发展策略分析（)
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节斗导航行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章2022-2028年北斗导航行业投资建议（)

图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析
图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度
图表2019年主要工业产品产量及其增长速度
图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度
图表2015-2019年粮食产量及其增长速度
图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度
图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年我国人口数量变化图

图表2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2019年中国研究与试验发展（r&；d）经费支出走势图

图表2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表2015-2019年中国城镇化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/241445.html