

2022-2028年中国乳酸菌市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国乳酸菌市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国乳酸菌饮品市场保持了较为快速的发展，2015-2019年，乳酸菌饮品保持了13.7%的平均复合增长率，至2018年市场规模约为340.9亿。未来乳酸菌饮品市场将保持持续稳定的发展，预计2023年有望达到477.6亿的规模。我国乳酸菌行业市场规模情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乳酸菌市场深度分析与投资分析报告》共十三章。首先介绍了乳酸菌相关概念及发展环境，接着分析了中国乳酸菌规模及消费需求，然后对中国乳酸菌市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳酸菌面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳酸菌有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳酸菌的相关概述

第一节 乳酸菌的类型及特点

一、动物源乳酸菌

二、植物源乳酸菌

第二节 乳酸菌的生成

第三节 非活性乳酸菌和活性乳酸菌的区别

第四节 乳酸菌应用

第二章 2015-2019年世界乳酸菌制品行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界乳酸菌制品行业市场综述

一、世界乳酸菌制品市场特征分析

二、世界发酵型乳酸菌奶饮品已空前发达

三、世界乳酸菌制品市场动态分析

第二节 2015-2019年世界乳酸菌制品品牌主要国家分析

一、日本乳酸菌市场七十年历久不衰

二、美国乳酸菌市场分析

三、欧洲乳酸菌市场运行格局

第三节 2022-2028年世界乳酸菌制品行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年世界品牌乳酸菌制品企业营运状况浅析

第一节 日本养乐多集团

一、企业概况

二、最新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第二节 法国达能集团

一、企业概况

二、最新动态分析

三、在华市场投资运行情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章 2015-2019年中国乳酸菌制品行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国乳酸菌制品市场政策环境分析

一、中国乳酸菌饮料行业呼唤更为科学的标准

二、活性乳酸菌数目标标准亟待更新

三、乳酸菌饮料国标修订势在必行

第三节 2015-2019年中国乳酸菌制品市场社会环境分析

第五章 2015-2019年中国乳酸菌制品行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国乳酸菌制品产业现状综述

- 一、我国最大乳酸菌奶饮料基地分析
- 二、中国乳酸菌行业高速增长年产值达到二十五亿元
- 三、中国乳酸菌产业发展迎来“黄金时期”

第二节 2015-2019年中国乳酸菌产业市场分析

- 一、市场运行特点分析
- 二、技术最新进展
- 三、国外乳酸菌产业经验借鉴

第三节 2015-2019年中国乳酸菌产业存在的问题分析

- 一、乳酸菌功效被夸大
- 二、乳酸菌制品现行标准有三大缺陷
- 三、乳酸菌饮品市场三大乱现象
- 四、乳酸菌产业低门槛引发混战

第六章 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年液体乳及乳制品盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国液体乳及乳制品所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年液体乳及乳制品产品产销预测

第四节 2015-2019年液体乳及乳制品出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国乳酸及其盐和酯所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国乳酸菌制品业内热点产品运营态势分析

第一节 乳酸菌饮品

一、乳酸菌奶市场产销分析

二、太子奶等乳酸菌奶将掀起新一轮乳业革命

三、乳酸菌饮品大品牌当家

四、酸奶市场标准先行

五、洋品牌全线撤退

六、乳酸菌奶引领中国乳业价值提升

第二节 干酪市场分析

一、干酪行业特征

二、2019年干酪市场动态分析

三、干酪市场价格分析

四、我国奶酪业有望迎来增长期

第三节 酱油市场分析

一、乳酸菌在酱油酿造中的应用分析

二、中国酱油的种类和等级

三、中国酱油制造业总体运行分析

四、2022-2028年我国酱油技术发展展望

第四节 乳酸菌添加剂

一、天然乳酸菌饲料添加剂介绍

二、世界普遍关注绿色生物替代品天然乳酸菌饲料添加剂

三、天然乳酸菌饲料添加剂直接饲喂应用效果

四、乳酸菌添加剂应用前景展望

第九章 2015-2019年中国乳酸菌制品行业市场销售策略分析

第一节 产品策略分析

一、消费结构

二、市场情况

三、产品策略

第二节 销售渠道分析

一、乳品销售渠道比较

二、促销策略

第三节 品牌策略分析

一、中国乳制品行业的品牌策略

二、蒙牛品牌攻防战的启示

第四节 太子奶乳酸菌饮品营销策略

一、差异化营销策略

二、建立庞大营销网络高利润回报

三、软硬结合着力品牌塑造

第十章 2015-2019年中国乳酸菌制品市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国乳酸菌制品市场竞争总况

一、乳酸菌成乳业竞争新焦点

二、乳酸菌饮料异军突起

三、乳酸菌饮料养乐多借三聚氰胺事件冲击国内乳企趁势扩张

第二节 国际巨头中国乳酸菌奶市场发力

第三节 2015-2019年中国乳酸菌制品行业竞争现状

一、乳酸菌奶品开打品牌战

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第四节 2015-2019年中国乳酸菌产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第十一章 中国乳酸菌制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 湖南太子奶集团生物科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 广州益力多乳品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 内蒙古双娃乳业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 南通红梅乳业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 广西皇氏生物工程乳业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 广州珠江美乐多饮品（香港）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 呼伦贝尔康益药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 哈尔滨一洲制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京弗蒙特生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2022-2028年中国乳酸菌制品行业投资前景预测

第一节 2015-2019年中国乳酸菌制品行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- #### 第四节 投资建议

第十三章 2022-2028年中国乳酸菌制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业发展前景分析

- 一、乳酸菌饮料明天更辉煌
- 二、国内外益生菌产品的发展普遍受到重视成为液态食品中的增长热点
- 三、发酵型乳酸菌奶饮品成为全球乳制品发展的新方向
- 四、乳酸菌饮料成奶品新宠

第二节 2022-2028年中国乳酸菌制品行业发展趋势分析

常温乳酸菌饮品市场的增长快于整体乳酸菌饮品市场的增长速度；2014年，中国大陆的常温乳酸菌饮品市场仅为57.0亿，至2018年达到137.7亿，复合增长率为24.7%。预计至2023年，常温乳酸菌饮品市场有望继续增加到209.5亿。我国常温乳酸菌饮品行业市场规模情况分析

- 一、新鲜发酵乳制品的最新发展及趋势
- 二、乳酸菌制品渠道的发展趋势分析
- 三、发酵型乳酸菌奶饮品成为国际发展的新趋势

第三节 2022-2028年中国乳酸菌制品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国液体乳及乳制品行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业企业数量分布图

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业销售收入统计表

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业销售收入分布图

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业利润总额统计表

图表：2019年中国各省市液体乳及乳制品行业利润总额分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255423.html>