

2022-2028年中国橱柜市场 深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国橱柜市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

橱柜，是指厨房中存放厨具以及做饭操作的平台。使用明度较高的色彩搭配，由五大件组成，柜体，门板，五金件，台面，电器。整体橱柜，亦称“整体厨房”，是指由橱柜、电器、燃气具、厨房功能用具四位一体组成的橱柜组合。

目前，我国橱柜行业约有1000个品牌，具有品牌众多、市场分散的特点，三四级的区域性品牌占比超过75%，一二级品牌占比仅23%。行业中龙头企业的市场占有率较低，测算，2018年七家上市定制企业的橱柜品类收入113.39亿元，市场占有率仅为7.35%，较17年提升0.78pct。而据调查数据显示，2016年欧洲橱柜市场规模约为120亿欧元，欧洲市场第一大公司Nobia市占率达到20%左右。与发展成熟、市场集中度较高的欧洲橱柜行业相比，我国还有较大的提升空间。橱柜行业品牌等级分布占比数据来源：公开资料整理各地橱柜品牌数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国橱柜市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了橱柜行业市场发展环境、橱柜整体运行态势等，接着分析了橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了橱柜市场竞争格局。随后，报告对橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对橱柜产业有个系统的了解或者想投资橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橱柜行业相关概述

1.1 橱柜概念阐释

1.1.1 橱柜的定义

1.1.2 橱柜的起源

1.1.3 橱柜的分类

1.2 橱柜的构成

1.2.1 台面

1.2.2 门板

1.2.3 柜体

1.3 橱柜的风格

1.3.1 欧式古典

1.3.2 乡村风格

1.3.3 现代主义

1.3.4 前卫主义

第二章 中国橱柜行业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 行业发展环境

2.2.1 房地产市场调控影响橱柜业发展

2.2.2 中国橱柜行业大洗牌时代来临

2.2.3 中国整体橱柜行业发展形势分析

2.2.4 环保橱柜已成行业发展主流

2.2.5 本土橱柜企业面临跨越式发展良机

2.3 家居行业概况

2.3.1 我国家居业发展综述

2.3.2 中国家居行业热点透析

2.3.3 家居行业各区域消费观念呈显著差异

2.3.4 我国家居市场发展将呈两大趋向

2.3.5 智能家居行业发展热点浅析

第三章 2015-2019年中国橱柜行业的发展

3.1 中国橱柜行业的发展综述

3.1.1 中国橱柜行业的发展现状分析

3.1.2 中国橱柜业发展的产业化道路

3.1.3 中国橱柜产品设计的流行趋势

3.2 中国橱柜行业发展现状

- 3.2.1 中国橱柜行业大事回看
- 3.2.2 2017年我国橱柜行业发展分析
- 3.2.3 2018年我国橱柜业发展状况
- 3.2.4 2019年我国橱柜业发展动向
- 3.2.5 智能化成为橱柜行业发展热点
- 3.2.6 中国橱柜行业进入发展新阶段
- 3.3 中国橱柜行业发展的的问题
 - 3.3.1 我国橱柜行业发展待解决的难题
 - 3.3.2 中国橱柜市场两极分化严重
 - 3.3.3 我国橱柜行业标准实施阻碍大
 - 3.3.4 我国橱柜行业概念先行标准滞后
 - 3.3.5 国内橱柜行业面临创新困局
- 3.4 中国橱柜行业的发展对策分析
 - 3.4.1 橱柜行业快速发展的路径选择
 - 3.4.2 中小橱柜企业的生存之道
 - 3.4.3 中国橱柜企业渠道建设的对策建议
 - 3.4.4 中国橱柜行业的发展建议
 - 3.4.5 橱柜行业的营销突围策略

第四章 2015-2019年中国橱柜市场的发展

- 4.1 2015-2019年中国橱柜市场发展概况
 - 4.1.1 中国橱柜市场消费特征剖析
 - 4.1.2 实木橱柜产品广受市场青睐
 - 4.1.3 中国橱柜市场的三级分化状况
 - 4.1.4 中国橱柜市场的主要渠道简述
- 4.2 2015-2019年中国橱柜市场的品牌分析
 - 4.2.1 中国不同类型橱柜品牌比较分析
 - 4.2.2 国内品牌橱柜发展特点分析
 - 4.2.3 中国橱柜品牌形成地域分化格局
 - 4.2.4 中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
 - 4.2.5 强势橱柜品牌的塑造策略
- 4.3 2015-2019年中国橱柜市场竞争态势

- 4.3.1 橱柜市场中外品牌竞争激烈
- 4.3.2 橱柜企业竞争手法多样化
- 4.3.3 橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 4.3.4 区域市场成为橱柜行业竞争焦点
- 4.3.5 差异化竞争在我国橱柜行业的运用
- 4.4 2015-2019年主要区域橱柜市场分析
 - 4.4.1 上海橱柜行业发展现状分析
 - 4.4.2 深圳橱柜市场亟需加强监管
 - 4.4.3 国外橱柜企业正式进军兰州市场
 - 4.4.4 厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

第五章 橱柜行业重点企业分析

5.1 广州欧派橱柜企业有限公司

目前，橱柜公司的销售中，经销模式下收入占比最大，占比基本超过70%；直营模式占比为5%，大宗业务模式占比持续提高，目前占比超过10%。以欧派家居为例，2018年经销模式金额同比上涨15.05%，占比81.64%，同比下降2.44pct，2019H1经销模式占比76.84%，经销模式随仍然是主要渠道，但占比在逐年下降。大宗业务模式2018年金额同比增长47.04%，占比12.51%，同比上升2.43pct，2019H1大宗业务占比达到16.86%，大宗业务占比逐渐提升。2014-2019Q1-3欧派家居各销售趋势数据来源：公开资料整理

5.1.1 公司简介

5.1.2 欧派橱柜四大营销战略

5.1.3 欧派橱柜持之以恒走国际化道路

5.1.4 欧派橱柜进军泛家居产业

5.2 宁波方太厨具有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销

5.2.3 市场需求扩容方太橱柜大肆扩张

5.3 海尔厨房设施有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展

5.3.3 海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点

5.3.4 海尔橱柜的整体定位策略分析

- 5.4 上海雅迪尔居饰用品有限公司
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 雅迪尔发展的优势及取得的成绩
 - 5.4.3 雅迪尔橱柜产品的特色
- 5.5 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 科宝博洛尼橱柜的发展优势
 - 5.5.3 科宝善用概念营销造势
 - 5.5.4 科宝博洛尼细分市场和消费群体
- 5.6 南京我乐家具有限公司
 - 5.6.1 公司简介
 - 5.6.2 我乐创新营销模式领军南京橱柜行业
 - 5.6.3 四大品牌助力我乐实现跨越式发展
 - 5.6.4 我乐橱柜加码西北市场

第六章 相关产业发展分析

- 6.1 建材行业
 - 6.1.1 改革开放以来建材工业发展成就
 - 6.1.2 中国建材工业运行特点
 - 6.1.3 我国建材行业发展综述
 - 6.1.4 新时期我国建材工业的发展方向浅析
- 6.2 木材行业
 - 6.2.1 木制橱柜简述
 - 6.2.2 中国木材市场供需状况
 - 6.2.3 中国木材市场进出口状况
 - 6.2.4 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析
- 6.3 五金市场
 - 6.3.1 橱柜五金配件概述
 - 6.3.2 中国五金行业运行情况特征
 - 6.3.3 我国五金行业发展动态
 - 6.3.4 我国五金行业主要产业基地发展分析
 - 6.3.5 中国五金行业的市场细分策略解析

6.4 家具设计

6.4.1 中国家具设计的历史与现状

6.4.2 浅析家具设计注入新理念

6.4.3 发达国家家具设计行业发展趋势

6.4.4 21世纪家具设计流行趋势

第七章 橱柜行业投资分析

7.1 中国橱柜行业的投资前景

7.1.1 中国厨房家具市场空间巨大

7.1.2 未来中国橱柜市场投资前景好

7.1.3 橱柜三四级市场投资潜力大

7.1.4 中国整体橱柜市场投资前景分析

7.2 橱柜行业投资加盟建议

7.2.1 潜力品牌可以降低投资风险

7.2.2 加盟知名企业可以事半功倍

7.2.3 加盟政策作为坚实后盾

7.2.4 将运营管理执行到位

第八章 橱柜行业的未来发展分析

8.1 中国厨房家具市场的发展趋势（ ）

8.1.1 厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

8.1.2 环保化将是厨房家具发展的首要趋势

8.1.3 未来厨房家具产品将趋于智能化

8.1.4 现代厨房家具设计个性化趋势明显

8.2 橱柜行业的发展趋势分析

8.2.1 中国橱柜业的十大发展趋势

8.2.2 我国橱柜产业的未来发展方向

8.2.3 我国橱柜市场消费趋势探析

8.2.4 2022-2028年中国橱柜行业预测分析

附录

附录一：环境标志产品技术要求橱柜

图表目录

图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 固定资产投资新增主要生产能力

图表 国内生产总值及其增长速度

图表 工业增加值及增长速度

图表 固定资产投资及增长速度

图表 主要建材产品产量对比及增长

图表 我国木材产量比较

图表 我国进口原木前10位国别

图表 我国进口锯材前10位国别

图表 2022-2028年我国橱柜行业产值预测

图表 人造板材中有害物质限量

图表 胶粘剂中有害物质限量

图表 水性涂料中有害物质限量

图表 溶剂型涂料中禁用物质

图表 溶剂型涂料中有害物质限量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244593.html>