

# 2022-2028年中国咖啡市场 深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国咖啡市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/247821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国咖啡市场深度分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了咖啡市场发展环境、铅酸蓄电池再生器整体运行态势等，接着分析了咖啡市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池再生器市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池再生器做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡发展趋势与投资预测。您若想对铅酸蓄电池再生器产业有个系统的了解或者想投资咖啡，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 咖啡相关概述

#### 1.1 咖啡基本介绍

##### 1.1.1 咖啡简介

##### 1.1.2 咖啡的基本特征

##### 1.1.3 咖啡的常见品种

##### 1.1.4 咖啡的生产设备

#### 1.2 咖啡豆的处理

##### 1.2.1 摘收

##### 1.2.2 粗加工

##### 1.2.3 细加工

##### 1.2.4 运输

##### 1.2.5 烘焙

### 第二章 2017-2021年国际咖啡行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年世界咖啡行业发展概况

##### 2.1.1 世界咖啡豆的种类及其主要产区

##### 2.1.2 国外咖啡市场产销情况回顾

##### 2.1.3 全球咖啡市场消费量现状

##### 2.1.4 全球新兴市场咖啡消费快速增长

- 2.1.5 2021年全球咖啡产量简析
- 2.1.6 2021年国外精品咖啡需求扩张
- 2.1.7 2017-2021年全球咖啡市场形势
- 2.1.8 全球咖啡市场消费趋势展望
- 2.2 巴西
  - 2.2.1 巴西咖啡行业生产状况
  - 2.2.2 巴西咖啡产业发展形势
  - 2.2.3 巴西咖啡行业未来面临形势
- 2.3 越南
  - 2.3.1 越南咖啡所属行业出口情况
  - 2.3.2 越南咖啡连锁市场竞争加剧
- 2.4 哥伦比亚
  - 2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述
  - 2.4.2 年哥伦比亚咖啡行业状况
  - 2.4.3 哥伦比亚斥资保护咖啡园区
  - 2.4.4 哥伦比亚咖啡
- 2.5 印度尼西亚
  - 2.5.1 印尼咖啡所属行业出口情况
  - 2.5.2 印尼咖啡质量享誉世界
  - 2.5.3 印尼积极推动咖啡行业商业化
- 2.6 印度
  - 2.6.1 印度咖啡行业概述
  - 2.6.2 印度咖啡所属行业出口概况
- 2.7 其他地区
  - 2.7.1 北欧地区
  - 2.7.2 俄罗斯
  - 2.7.3 喀麦隆
  - 2.7.4 老挝
  - 2.7.5 秘鲁
  - 2.7.6 哥斯达黎加
  - 2.7.7 肯尼亚
  - 2.7.8 韩国

## 2.7.9 菲律宾

## 2.7.10 巴新

# 第三章 2017-2021年中国咖啡行业发展分析

## 3.1 我国咖啡行业发展综况

### 3.1.1 我国咖啡行业发展来源及历程

### 3.1.2 中国咖啡行业市场发展现状

### 3.1.3 连锁咖啡店在中国蓬勃发展

### 3.1.4 我国咖啡自主品牌发展概况

## 3.2 2017-2021年我国咖啡所属行业市场运行概况

### 3.2.1 我国咖啡市场发展阶段回顾

### 3.2.2 我国咖啡市场规模增长情况

### 3.2.3 中国咖啡市场消费现状

### 3.2.4 我国咖啡产品质量提升

### 3.2.5 国内咖啡市场速溶产品占主流地位

### 3.2.6 高端咖啡在中国市场发展的可行性

## 3.3 我国咖啡市场品牌调查分析

### 3.3.1 咖啡习惯的调查

### 3.3.2 咖啡品牌的选择

### 3.3.3 参与评测的品牌

### 3.3.4 咖啡的口味品鉴

### 3.3.5 品牌评测的结果

### 3.3.6 品牌比较及总结

## 3.4 我国咖啡消费者调查分析

### 3.4.1 影响消费者选择咖啡的主要因素

### 3.4.2 消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

### 3.4.3 消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

### 3.4.4 消费者对咖啡容量认可度分析

### 3.4.5 消费者对咖啡销售终端认可度分析

## 3.5 咖啡产品价格定位分析

### 3.5.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 3.5.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

- 3.5.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 3.5.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 3.5.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略
- 3.6 2017-2021年即饮咖啡市场分析
  - 3.6.1 我国即饮咖啡市场发展概况
  - 3.6.2 国内即饮咖啡市场消费状况浅析
  - 3.6.3 我国即饮咖啡市场竞争动态
  - 3.6.4 我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题
  - 3.6.5 我国即饮咖啡饮料市场亟需培养
  - 3.6.6 中国即饮咖啡市场营销对策分析

#### 第四章 2017-2021年中国咖啡所属行业进出口数据分析

- 4.1 2017-2021年未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析
  - 4.1.1 2017-2021年进出口总量分析
  - 4.1.2 2017-2021年进口来源国分析
  - 4.1.3 2017-2021年出口目的国分析
  - 4.1.4 2017-2021年主要省市进口分析
  - 4.1.5 2017-2021年主要省市出口分析
- 4.2 2017-2021年未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析
  - 4.2.1 2017-2021年进出口总量分析
  - 4.2.2 2017-2021年进口来源国分析
  - 4.2.3 2017-2021年出口目的国分析
  - 4.2.4 2017-2021年主要省市进口分析
  - 4.2.5 2017-2021年主要省市出口分析
- 4.3 2017-2021年已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析
  - 4.3.1 2017-2021年进出口总量分析
  - 4.3.2 2017-2021年进口来源国分析
  - 4.3.3 2017-2021年出口目的国分析
  - 4.3.4 2017-2021年主要省市进口分析
  - 4.3.5 2017-2021年主要省市出口分析
- 4.4 2017-2021年已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡所属行业进出口分析
  - 4.4.1 2017-2021年进出口总量分析

- 4.4.2 2017-2021年进口来源国分析
- 4.4.3 2017-2021年出口目的国分析
- 4.4.4 2017-2021年主要省市进口分析
- 4.4.5 2017-2021年主要省市出口分析

## 第五章 2017-2021年云南省咖啡所属行业发展分析

- 5.1 2017-2021年云南省咖啡行业发展综述
  - 5.1.1 云南咖啡的优势及特色
  - 5.1.2 云南咖啡品质独特优异
  - 5.1.3 云南咖啡产业现状综述
  - 5.1.4 云南咖啡市场格局分析
  - 5.1.5 云南咖啡产业前景广阔
- 5.2 2017-2021年云南省咖啡所属行业运行状况分析
  - 5.2.1 2021年云南咖啡产业发展状况
  - 5.2.2 2021年云南咖啡出口香港大涨
  - 5.2.3 2021年云南咖啡行业发展动态
- 5.3 普洱市
  - 5.3.1 普洱市已成全国最大咖啡产区
  - 5.3.2 2021年普洱咖啡产业发展现状
  - 5.3.3 2021年普洱打造咖啡交易平台
  - 5.3.4 普洱市咖啡产业的问题及建议
  - 5.3.5 普洱咖啡产业未来前景可期
- 5.4 德宏州
  - 5.4.1 德宏州咖啡产业发展优势
  - 5.4.2 德宏州咖啡产业发展现状
  - 5.4.3 德宏州咖啡业首部地方法规实施
  - 5.4.4 德宏州咖啡产业发展展望
  - 5.4.5 德宏州咖啡行业发展的主要措施
- 5.5 保山市
  - 5.5.1 保山小粒咖啡的发展回顾
  - 5.5.2 保山启用小粒咖啡地理标志保护
  - 5.5.3 保山咖啡产业生产状况

- 5.5.4 保山咖啡所属行业出口状况
- 5.5.5 保山小粒咖啡的优势比较分析
- 5.6 其他区域
  - 5.6.1 临沧市
  - 5.6.2 景洪市
  - 5.6.3 昆明市
- 5.7 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议
  - 5.7.1 云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
  - 5.7.2 云南省咖啡产业存在的主要问题
  - 5.7.3 云南省咖啡行业发展的主要对策
  - 5.7.4 云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
  - 5.7.5 云南省咖啡营销渠道战略分析
- 5.8 2021-2027年云南省咖啡产业发展规划
  - 5.8.1 发展思路
  - 5.8.2 发展目标
  - 5.8.3 发展布局
  - 5.8.4 发展重点
  - 5.8.5 保障措施

## 第六章 2017-2021年中国咖啡行业其他区域发展分析

- 6.1 海南省
  - 6.1.1 咖啡行业的优势及概况
  - 6.1.2 咖啡种植现状
  - 6.1.3 澄迈县咖啡产业发展综述
  - 6.1.4 澄迈县打造独特咖啡产业链
  - 6.1.5 咖啡业存在的问题
  - 6.1.6 咖啡市场竞争力提升建议
  - 6.1.7 咖啡行业其他措施建议
- 6.2 上海市
  - 6.2.1 行业原料相关概述
  - 6.2.2 咖啡行业发展状况
  - 6.2.3 咖啡市场消费群体特征



- 6.2.4 咖啡行业竞争现状分析
- 6.2.5 上海自贸区筹建咖啡交易所
- 6.2.6 咖啡行业存在的问题
- 6.2.7 咖啡行业未来发展前景
- 6.3 其他地区
  - 6.3.1 深圳市
  - 6.3.2 长沙市
  - 6.3.3 成都市

## 第七章 2017-2021年咖啡行业竞争及营销分析

- 7.1 咖啡行业竞争态势
  - 7.1.1 咖啡行业的主要竞争领域
  - 7.1.2 中国本土咖啡品牌蓄势待发
  - 7.1.3 餐饮机构角逐咖啡市场份额
  - 7.1.4 我国咖啡馆行业竞争格局
- 7.2 咖啡行业竞争趋势
  - 7.2.1 未来我国咖啡行业竞争格局展望
  - 7.2.2 二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场
- 7.3 咖啡行业营销分析
  - 7.3.1 我国市场营销中消费心理和行为特征解析
  - 7.3.2 星巴克咖啡文化营销策略探究
  - 7.3.3 咖啡西餐厅的主要促销措施分析
  - 7.3.4 未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

## 第八章 重点咖啡企业及品牌发展分析

- 8.1 雀巢
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营情况
  - 8.1.3 发展战略
- 8.2 力神咖啡
- 8.3 后谷咖啡
- 8.4 其他

- 8.5 麦斯威尔
- 8.6 克莱士
- 8.7 UCC
- 88 哥伦比亚
- 8.9 格兰特
- 8.10 铭咖啡

## 第九章 重点咖啡连锁企业发展分析

- 9.1 星巴克
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 星巴克经营状况
  - 9.1.3 星巴克在华发展状况
  - 9.1.4 星巴克“互联网+”发展新路线
- 9.2 85°<sup>C</sup>
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 85°<sup>C</sup>咖啡市场的成功经验探讨
  - 9.2.3 85°<sup>C</sup>加快大陆版图拓展步伐
  - 9.2.4 85°<sup>C</sup>正式进驻我国中原市场
- 9.3 两岸咖啡
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 两岸咖啡发展综述
  - 9.3.3 两岸咖啡项目动态
- 9.4 其他
  - 9.4.1 丹堤
  - 9.4.2 真锅
  - 9.4.3 格兰维尔
  - 9.4.4 伊是
  - 9.4.5 迪欧
  - 9.4.6 上岛
  - 9.4.7 西雅图
  - 9.4.8 伊诺

## 第十章 2017-2021年咖啡店行业运营分析

### 10.1 咖啡店运营基本概述

#### 10.1.1 咖啡店经营的基本要素

#### 10.1.2 咖啡店成本费用构成

#### 10.1.3 国内咖啡店运行情况

#### 10.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析

### 10.2 咖啡店选址策略

#### 10.2.1 商圈调查

#### 10.2.2 店面选择

#### 10.2.3 签订租赁合同

### 10.3 咖啡店筹备策略探究

#### 10.3.1 咖啡店规划

#### 10.3.2 咖啡店设计

#### 10.3.3 证照办理

### 10.4 咖啡店运营管理策略

#### 10.4.1 岗位职责及编制

#### 10.4.2 日常运营

## 第十一章 中国咖啡所属行业投资分析

### 11.1 咖啡行业投资概况

#### 11.1.1 中国咖啡市场掀起投资热

#### 11.1.2 咖啡馆投资市场分析

#### 11.1.3 普洱市成咖啡产业投资热土

#### 11.1.4 创业咖啡馆投资效益分析

#### 11.1.5 咖啡行业项目投资建议

### 11.2 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理

#### 11.2.1 小型咖啡馆经营环境分析

#### 11.2.2 小型咖啡馆的投资经营方案

#### 11.2.3 小型咖啡经营风险及规避方法

#### 11.2.4 小型咖啡馆选址要素

### 11.3 咖啡行业投资前景

#### 11.3.1 我国咖啡行业投资潜力大

- 11.3.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机
- 11.3.3 中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

## 第十二章 中国咖啡产业发展前景及趋势预测

- 12.1 中国咖啡产业前景及趋势
  - 12.1.1 中国咖啡产业发展空间巨大
  - 12.1.2 中国咖啡消费市场前景展望
  - 12.1.3 我国咖啡市场未来发展趋势
- 12.2 2021-2027年中国咖啡市场预测分析
  - 12.2.1 2021-2027年中国咖啡市场发展的有利因素分析
  - 12.2.2 2021-2027年中国咖啡市场发展的不利因素分析
  - 12.2.3 2021-2027年中国咖啡市场消费量预测分析

### 部分图表目录：

- 图表 咖啡豆的烘焙阶段
- 图表 世界咖啡消费量统计
- 图表 主要出口国人均咖啡消耗量情况
- 图表 主要进口国人均咖啡消耗量情况
- 图表 主要进口国烘焙咖啡零售价格情况
- 图表 全球主要咖啡生产地排名
- 图表 咖啡习惯调查
- 图表 选择咖啡参考因素比例
- 图表 参与评测咖啡
- 图表 咖啡师和咖啡达人对速溶咖啡的打分
- 图表 消费者喝咖啡最主要的原因
- 图表 消费者购买咖啡时考虑的主要因素
- 图表 消费者喝咖啡满足的核心需求
- 图表 消费者喝咖啡的主要顾虑
- 图表 消费者对咖啡品牌的认可度
- 图表 消费者对咖啡口味的认可度
- 图表 消费者对咖啡地点的喜好度
- 图表 消费者对咖啡包装的喜好度

图表 消费者对咖啡容量的认可度

图表 消费者对咖啡销售终端的认可度

图表 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/247821.html>