2022-2028年中国月饼市场 深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国月饼市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202112/253517.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

月饼(拼音:yuè b ng),又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等,是中秋节的时节食品。月饼最初是用来拜祭月神的供品。祭月,在我国是一种十分古老的习俗,实际上是古人对"月神"的一种崇拜活动。发展至今,中秋节和吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的必备习俗。月饼象征着大团圆,人们把它当作节日食品,用它祭月、赠送亲友

中企顾问网发布的《2022-2028年中国月饼市场深度分析与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了月饼相关概念及发展环境,接着分析了中国月饼规模及消费需求,然后对中国月饼市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国月饼面临的机遇及发展前景。您若想对中国月饼有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一部分 行业发展现状
- 第.一章 月饼行业概述
- 第.一节月饼概述
- 一、月饼的定义
- 二、月饼的主要产品分类
- 第二节 月饼的生产工艺流程
- 第三节 月饼行业产业链链模型分析
- 一、产业链模型介绍
- 二、月饼产业链链模型分析
- 第二章 中国月饼行业运行环境分析
- 第.一节 宏观经济环境分析
- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 中国月饼行业政策环境分析

- 一、月饼行业政策
- 二、月饼行业标准分析
- 三、月饼进出口贸易政策分析

第三节 中国月饼行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第三章 2015-2019年中国月饼行业市场发展现状分析

- 第.一节 2015-2019年中国月饼行业发展概述
- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、行业技术分析
- 第二节 2015-2019年中国月饼行业发展存在问题分析
- 第三节 2015-2019年中国月饼行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国月饼行业供需分析

- 第.一节中国月饼产品供给分析
- 一、月饼行业总体产能规模
- 二、月饼行业生产区域分布
- 三、供给影响因素分析

第二节 中国月饼行业市场需求分析

- 一、2015-2019年中国月饼行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、需求影响因素分析

第五章 2015-2019年中国月饼所属行业经济运行情况分析

第.一节月饼所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析

- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析
- 第二节 月饼所属行业结构和成本分析
- 一、销售收入结构分析
- 二、成本和费用分析

第六章 2019年中国月饼原料及辅料行业动态分析

- 第.一节 小麦粉(面粉)行业
- 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、2019年面粉及上游行业总体分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析
- 第二节 油脂市场
- 一、2019年国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大
- 第三节 添加剂行业
- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第三部分 行业竞争格局

第七章 月饼行业市场竞争状况分析

- 第.一节中国月饼行业市场集中度分析
- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 第二节 中国月饼行业竞争力分析

- 一、中国月饼行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节 中国月饼行业五力竞争分析

- 一、"波特五力模型"介绍
- 二、行业"波特五力模型"分析
- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、买方议价能力分析
- 4、替代品威胁
- 5、潜在进入者威胁

第八章 月饼行业重点企业经营状况分析

- 第.一节 东莞市华美食品有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 上海杏花楼 (集团)股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 安琪食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 美心食品 (广州)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业发展战略分析
- 第六节 苏州稻香村食品工业有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第七节 北京好利来企业投资管理有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第八节 通用磨坊(中国)投资有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第九节 三全食品股份有限公司
- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 第十节 西安米旗食品有限公
- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第九章 2022-2028年中国月饼行业发展趋势预测分析

- 第.一节 2022-2028年中国月饼行业前景展望分析
- 一、月饼行业发展前景分析
- 二、月饼行业价格趋势分析
- 第二节 2022-2028年中国月饼行业市场预测分析
- 一、月饼行业市场供给预测分析
- 二、月饼行业需求市场预测分析
- 三、月饼行业市场规模预测分析
- 第三节 2022-2028年中国月饼行业市场盈利预测分析

- 第十章 月饼产业用户度分析
- 第.一节 月饼产业用户认知程度
- 第二节 月饼产业用户关注因素
- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务
- 第十一章 2022-2028年中国月饼行业发展策略及投资建议
- 第.一节 月饼行业发展策略分析
- 第二节月饼行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第十二章 月饼行业投资战略研究()
- 第.一节月饼行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 中智林:月饼行业投资战略研究
- 一、2019年月饼行业投资战略
- 二、2022-2028年月饼行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录:

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表 2019年我国居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年我国汇率变化情况

图表 2015-2019年月饼行业市场规模及其增长

图表 2015-2019年月饼行业市场产量及其增长

图表 2015-2019年月饼行业市场销售量及其增长

图表 2022-2028年月饼行业市场规模预测

图表 2022-2028年月饼行业市场产量预测

图表 2022-2028年月饼行业市场销售量预测

更多图表见正文......

详细请访问:http://www.cction.com/report/202112/253517.html