2022-2028年中国超导市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国超导市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202204/287133.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超导是指某些物质在一定温度条件下（一般为较低温度）电阻降为零的性质。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国超导市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了超导行业市场发展环境、超导整体运行态势等，接着分析了超导行业市场运行的现状，然后介绍了超导市场竞争格局。随后，报告对超导做了重点企业经营状况分析，最后分析了超导行业发展趋势与投资预测。您若想对超导产业有个系统的了解或者想投资超导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超导行业概念界定及发展环境剖析
第一节 超导概念界定
一、超导的概念界定
（1）超导概念
（2）超导材料概念界定
二、超导的特性
（1）零电阻
（2）完全抗磁性
（3）量子隧穿效应（约瑟夫森效应）
（4）临界性
三、超导材料的分类
（1）按化学成分划分
（2）按临界转变温度划分
四、行业所属的国民经济分类
五、本报告的数据来源及统计标准说明
第二节 超导行业政策环境分析
一、行业监管体系及机构介绍
二、行业相关执行规范标准

（1）国家标准汇总
（2）地方标准汇总
三、行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）行业发展相关政策及规划汇总
（2）行业发展重点政策及规划解读
四、政策环境对超导行业发展的影响分析
第三节 超导行业经济环境分析
一、宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
二、宏观经济发展展望
（1）疫情发生前预测
（2）疫情发生后预测
三、宏观环境对超导行业发展的影响分析
第四节 超导行业技术环境分析
一、超导技术的发展历程
二、超导技术研发现状
三、超导相关专利的申请及获得情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
四、超导技术发展趋势
（1）提升超导磁体技术
（2）加强高温超导体技术成熟度
五、技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
第五节 超导行业发展机遇与挑战

第二章 全球超导行业发展趋势前景
第一节 全球超导行业发展历程
第二节 全球超导行业发展现状
一、全球超导行业研发创新现状

二、全球超导行业产业化现状
三、全球超导行业市场规模
第三节 全球超导市场竞争格局
一、全球超导行业区域发展格局
二、全球超导行业细分产品市场格局
三、全球超导行业企业竞争格局
第四节 全球超导行业重点区域市场发展现状
一、美国
（1）发展政策及规划
（2）研发及产业化现状
二、日本
（1）发展政策及规划
（2）研发及产业化现状
三、欧洲
（1）发展政策及规划
（2）研发及产业化现状
第五节 全球超导市场竞争格局及代表性企业案例分析
一、美国通用电气（GE）
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
二、美国ATI
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
三、日本住友
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

四、日本JASTEC
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
五、英国Oxford
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
六、英国Luvata
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
七、德国Bruker
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
第六节 全球超导行业发展前景预测
一、全球超导行业发展趋势
（1）全球区域份额发展趋势
（2）产品发展发展趋势
二、全球超导市场前景预测

第三章 中国超导行业发展现状及竞争格局分析
第一节 中国超导行业发展情况及市场特征分析
一、中国超导技术与国际研发水平的差距
（1）在实用化低温超导材料方面
（2）在实用化高温超导材料方面
（3）在超导磁体方面

二、中国超导行业产业化现状
三、中国超导行业重要事件汇总
四、中国超导行业市场特征
第二节 中国超导行业市场供给及需求现状分析
一、中国超导行业研究机构及研发企业数量
二、中国超导市场容量研究
第三节 超导行业波特五力模型分析
一、现有竞争者之间的竞争
二、关键要素的供应商议价能力分析
三、消费者议价能力分析
四、行业潜在进入者分析
五、替代品风险分析
六、竞争情况总结
第四节 超导行业融资、兼并与重组分析
一、行业融资现状
二、行业兼并与重组
第五节 中国超导行业竞争格局
第六节 中国超导行业发展的痛点分析

第四章 中国超导行业产业链全景预览及原材料市场供应情况
第一节 超导行业产业链全景预览
一、超导行业产业链全景预览
二、超导行业产业链盈利能力
第二节 上游原料供应情况及其对超导行业发展的影响
一、铋
（1）铋资源储量
（2）金属铋产量
（3）金属铋价格水平
二、硼
（1）硼资源储量
（2）硼产量
三、钇

（1）钇资源概况
（2）金属钇价格水平
四、锶
（1）锶资源储量
（2）锶资源产量
五、钡
（1）钡矿资源储量
（2）钡矿产量
六、原材料供给情况对超导行业的影响

第五章 超导行业中游细分产品研发及应用现状分析
第一节 超导行业中游产品类型及发展概述
第二节 BSCCO超导带材
一、BSCCO超导带材结构及特性
二、BSCCO超导带材的应用现状
三、BSCCO超导带材的应用前景
第三节 YBCO超导带材
一、YBCO超导带材结构及特性
二、YBCO超导带材的应用现状
三、YBCO超导带材的应用前景
第四节 MgB2线材
一、MgB2线材结构及特性
二、MgB2线材的应用现状
三、MgB2线材的应用前景
第五节 铁基超导体
一、铁基超导体结构及特性
二、铁基超导体的应用现状
三、铁基超导体的应用前景
第六节 其他新型超导材料的研发现状及应用情况

第六章 中国超导技术下游应用领域及产品应用解析
第一节 中国超导技术应用领域及其对应产品

第二节 超导技术在电力及能源领域的应用

一、超导技术在电力及能源领域的应用产品

（1）超导限流器

（2）超导电力电缆

（3）超导发电机

（4）超导电动机

（5）超导变压器

（6）超导储能系统

二、超导技术在电力及能源领域的应用特性及应用优势

（1）超导技术在电力及能源领域的应用特性

（2）超导技术在电力及能源领域的应用优势

三、超导技术在电力及能源领域的应用现状及主要产品发展现状

（1）应用现状

（2）主要产品现状

四、超导技术在电力及能源领域的应用前景

（1）前景预判

（2）产品趋势/前景预判

第三节 超导技术在医疗设备领域的应用

一、超导技术在医疗设备领域的应用产品

（1）MRI

（2）心脑磁图

（3）医用加速器

二、超导技术在医疗设备领域的应用特性及应用优势

（1）超导技术在医疗设备领域的应用特性

（2）超导技术在医疗设备领域的应用优势

三、超导技术在医疗设备领域的应用现状及主要产品发展现状

（1）应用现状

（2）主要产品现状

四、超导技术在医疗设备领域的应用前景

（1）前景预判

（2）产品趋势预判

第四节 超导技术在电子技术及通信领域的应用

一、超导技术在电子技术及通信领域的应用产品
（1）超导量子干涉仪
（2）超导滤波器
（3）低噪声前端放大器（LNA）
二、超导技术在电子技术及通信领域的应用特性及应用优势
三、超导技术在电子技术及通信领域的应用现状及主要产品发展现状
（1）应用现状
（2）主要产品现状
四、超导技术在电子技术及通信领域的应用前景
（1）前景预判
（2）产品趋势预判
第五节 超导技术在其他领域的应用
一、交通运输领域
二、军事应用领域
（1）推进系统
（2）储能装置
（3）消磁系统
（4）军事通信、侦察与指挥
三、机械工程领域

第七章 中国超导行业企业分析
第一节 中国超导行业内代表性企业对比
第二节 中国超导行业代表性企业案例分析
一、西部超导材料科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
二、江苏永鼎股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析
三、青岛汉缆股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
四、宝胜科技创新股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
五、天津百利特精电气股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
六、江苏中天科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
七、深圳市沃尔核材股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
八、河南中孚实业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
九、特变电工股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第八章 中国超导行业市场前景及投资建议
第一节 中国超导行业投资潜力分析
一、行业投资促进因素分析
（1）政策支持
（2）下游应用广泛，市场空间大
（3）技术带动超导技术商业化应用
二、行业投资制约因素分析
三、行业投资潜力综合判断
第二节 超导发展前景预测
一、超导行业市场规模预测
二、超导行业发展趋势预测
第三节 超导投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）资金壁垒
二、行业投资风险预警
第四节 超导投资价值与投资机会
一、行业投资价值分析
二、行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）细分市场投资机会分析
第五节 超导投资策略与可持续发展建议
一、行业投资策略分析
二、行业可持续发展建议
（1）基于核心技术的多元化发展
（2）由材料生产向设备制造与解决方案服务延伸

图表目录

图表1：目前已知的超导元素分布
图表2：超导材料的零电阻现象
图表3：超导材料的完全抗磁性图示
图表4：超导材料的量子隧穿效应图示
图表5：超导材料按照其化学成分分类
图表6：超导材料按照其化学成分分类
图表7：超导行业所属的国民经济分类
图表8：本报告的主要数据来源说明
图表9：超导行业监管体系及机构介绍
图表10：近年来中国净水器行业国家标准一览表
图表11：近年来中国超导行业地方标准一览表
图表12：截至2019年超导行业发展政策汇总
图表13：《中国制造2026》中超导产业发展规划解读
图表14：《中国制造2026（重点领域技术路线图）》中超导产业发展规划解读
图表15：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中超导产业发展规划解读
图表16：2015-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表17：2015-2019年中国工业增加值增长率走势图（单位：%）
图表18：2019年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表19：超导技术的发展历程
图表20：超导行业技术研发现状

详细请访问：http://www.cction.com/report/202204/287133.html