

# 2022-2028年中国感应洁具 行业分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国感应洁具行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

感应洁具是洁具配套的智能节水产品总称。其产品包括感应水龙头、感应小便器、感应大便器、感应淋浴器、厕所节水器、感应给皂器等。

根据供电方式，感应洁具分为交流供电、直流供电或交直流供电，常用的电压为6V和12V两种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国感应洁具行业分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了感应洁具行业市场发展环境、感应洁具整体运行态势等，接着分析了感应洁具行业市场运行的现状，然后介绍了感应洁具市场竞争格局。随后，报告对感应洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了感应洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对感应洁具产业有个系统的了解或者想投资感应洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章感应洁具相关概述

第一节感应洁具基础阐述

一、感应洁具特点

二、感应洁具细分产品

三、感应洁具原理

第二节感应洁具的类型

一、交流供电式感应节水设备

二、直流供电式感应节水设备

第三节感应洁具的重要组成及特点

一、感应器

1、红外线感应器

2、电容式感应器

二、电磁阀

1、普通电磁阀

2、先导式电磁阀

#### 第四节感应洁具的节水原理

### 第二章2020年世界感应洁具行业整体运营状况分析

#### 第一节2020年世界洁具产业运行环境分析

#### 第二节2020年世界感应洁具行业市场发展格局

#### 第三节2020年世界主要国家感应洁具所属行业市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节2022-2028年世界感应洁具行业发展趋势分析

### 第三章2020年中国感应洁具行业市场发展环境解析

#### 第一节2020年中国经济环境分析

#### 第二节 中国感应洁具市场政策环境分析

##### 一、洁具相关国标内容框架基本确定

##### 二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证

##### 三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

##### 四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

##### 五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

##### 六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

#### 第三节2020年中国感应洁具市场社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、节能意识普遍加强

### 第四章2020年中国感应洁具产业运行态势分析

#### 第一节中国洁具产业动态分析

#### 第二节2020年中国洁具产业运行概述

##### 一、洁具行业运行特点分析

##### 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

##### 三、整体卫浴成消费新时尚

#### 第三节2020年中国感应洁具行业运行现状综述

##### 一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命

二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键

三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

第四节2020年中国感应洁具行业变化情况分析

一、生产规模

二、生产成本

三、品牌意识

第五节2020年中国感应洁具行业面临的问题

第五章2016-2020年中国感应洁具制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2020年中国感应洁具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2020年中国感应洁具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2016-2020年中国感应洁具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2020年中国感应洁具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2020年中国感应洁具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2020年中国感应洁具市场运行动态剖析

第一节2020年中国感应洁具市场运行特点分析

第二节2020年中国感应洁具市场运行动态透析

第三节2020年中国感应洁具市场运行状况分析

一、卫生陶瓷制品产量分析

- 二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量
  - 三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重
  - 四、智能洁具消费正日趋理性
  - 五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍
- #### 第四节2020年中国感应洁具市场热点产品

- 一、自动洗手器
- 二、自动干手器
- 三、感应淋浴器
- 四、感应冲洗阀（感应大小便器）

## 第七章2016-2020年中国感应洁具所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国感应洁具所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国感应洁具所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国感应洁具所属行业进出口平均单价分析

### 第四节2016-2020年中国感应洁具所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第八章2020年中国感应洁具市场竞争新格局透析

### 第一节2020年中国洁具市场竞争格局

- 一、高端市场成洋品牌天下
- 二、海外巨头展开技术竞赛
- 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- 四、中高档产品竞争激烈
- 五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

### 第二节2020年中国洁具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2020年中国感应洁具市场竞争分析

#### 一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

#### 二、海外巨头展开技术竞赛

#### 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

### 第四节2020年中国感应洁具市场竞争优势分析

### 第五节2022-2028年中国感应洁具行业竞争趋势分析

## 第九章 世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

### 第一节松下洁乐（日本）

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节toto

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节德国gillo集团（洁利来）

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 中国感应洁具重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节北京金陶洁具有限公司（金陶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第三节佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节佛山科勒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节乐家洁具（佛山）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节浙江星星便洁宝有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

## 第十一章2022-2028年中国感应洁具行业发展趋势与前景展望

### 第一节2022-2028年中国感应洁具行业发展前景分析

#### 一、节能洁具前景广阔

#### 二、智能洁具市场前景分析

#### 三、洁具翻新前景展望

### 第二节2022-2028年中国感应洁具行业发展趋势分析

#### 一、洁具流行趋势分析

#### 二、洁具智能化是发展趋势

### 第三节2022-2028年中国感应洁具行业市场预测分析

#### 一、卫生陶瓷制品产量预测分析

二、感应洁具市场需求消费情况分析

三、感应洁具所属行业进出口贸易预测分析

第四节2022-2028年中国感应洁具市场盈利预测分析

第十二章2022-2028年中国感应洁具行业投资前景预测（）

第一节2022-2028年中国感应洁具行业投资机会分析

一、标准化装修为洁具市场带来良机

二、感应洁具投资潜力分析

第二节2022-2028年中国感应洁具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311938.html>