

2022-2028年中国深圳市会展市场发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国深圳市会展市场发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展是指会议、展览（Exhibition，Trade Show，Exposition，Trade Fair 或 Trade Events等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。特定主题的会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式，世界博览会为最典型的会展活动，目前国内会展产业链已经相当完善。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国深圳市会展市场发展态势与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了深圳市会展行业市场发展环境、深圳市会展整体运行态势等，接着分析了深圳市会展行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市会展市场竞争格局。随后，报告对深圳市会展做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳市会展行业发展趋势与投资预测。您若对深圳市会展产业有个系统的了解或者想投资深圳市会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展行业发展综述

第一节 会展与会展业行业定义

一、会展与会展经济

二、会展经济对城市发展的影响

三、会展行业在国民经济中的地位

第二节 会展行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、监管体制和主要法律法规

三、国内相关政策环境分析

第二章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、会展所属行业规模分析

二、展会分布情况

三、流动展会分析

第二节 中国会展行业回顾与展望

一、会展行业发展特征

二、会展行业存在问题分析

三、会展行业发展前景展望

四、会展行业发展趋势

五、对策措施及政策建议

第三章 深圳市会展行业发展环境分析

第一节 深圳市宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济形势分析

三、固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额

五、城乡居民收入分析

六、居民消费价格分析

第二节 深圳市会展行业政策环境分析

一、会展行业监管体制

二、会展政策法规分析

第四章 深圳市会展行业运行现状分析

第一节 深圳市会展行业发展概况

一、会展行业总体概况

二、城市展览业发展指数

第二节 深圳市会展行业发展规模分析

一、会展展览数量规模

二、会展展览面积规模

三、平均办展面积规模

第三节 深圳市会展展览场馆发展分析

一、展览场馆数量规模统计

二、展览场馆室内展出面积

三、单位展览场馆面积统计

四、展览管理机构数量统计

第四节 深圳市会展行业展会项目分析

一、中国国际高新技术成果交易会

二、第.14届中国（深圳）国际文化产业博览交易会

三、第.15届中国（深圳）国际茶产业博览会

第五节 深圳市会展展览场馆介绍分析

一、深圳会展中心

二、中亚国际博览中心

三、深圳市工业展览馆

第五章 深圳市会展业场馆建设运营研究

第一节 会展场馆总体分析

第二节 会展场馆投资建设情况

第三节 会展业展馆经营模式分析

第四节 会展场馆利用率现状

第六章 深圳市会展业的SWOT分析

第一节 深圳会展业的优势分析

一、区位优势

二、产业优势

三、市场优势

四、旅游优势

第二节 深圳会展业的劣势分析

一、硬件不足

二、专业会展人才短缺

三、会展的宣传推介不足

第三节 深圳会展业所面临的机遇

一、深圳市政府对发展会展事业的大力支持

二、国际会展业重心向中国转移

第四节 深圳会展业所面临的威胁

一、国内外城市的竞争

二、国外会展公司对深圳的威胁

第五节 深圳会展业发展的对策

第七章 深圳市会展企业竞争力分析

第一节 深圳市易尚展示股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 深圳市卡司通展览股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业服务案例分析

五、企业竞争优势分析

第三节 深圳市杰尔斯展示股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳市海淇展示文化有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业生产制造分析

四、企业最新动态分析

第五节 深圳澳腾益展览展示策划有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2022-2028年深圳市会展业发展规划与战略分析（ ）

第一节 2022-2028年深圳市会展业发展规划分析

第二节 2022-2028年深圳市会展业发展战略分析

第三节 2022-2028年深圳市会展业发展规模预测（ ）

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 3 2015-2019年中国展览馆数量及面积分区域情况统计

图表 4 2015-2019年中国展览会数量统计

图表 5 2015-2019年中国展览会面积统计

图表 6 2015-2019年全国会展业产值规模情况分析

图表 7 2015-2019年中国会展业从业人数统计

图表 8 2015-2019年中国展览会数量地区分布图

图表 9 2015-2019年中国展览会面积地区分布图

图表 10 2015-2019年中国展会行业分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253308.html>