

2022-2028年中国宠物行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宠物行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物 (pet) 指人们为了精神目的，而不是为了经济目的而豢养的生物。传统的宠物是指哺乳纲或鸟纲的动物，养着用于玩赏和作伴。实际生活中的宠物包括鱼纲、爬行纲、两栖纲、昆虫，甚至植物，用于观赏、作伴、舒缓人们的精神压力。

2018至2019年，中国养宠用户从7355万上升至9915万，其中，养狗人数和养猫人数占比最高，养狗占比54.4%；养猫占比43.1%；目前整体宠物行业成上升趋势，行业潜力值较大，预计未来宠物市场还是有较大的成长空间。2018-2019宠物市场养宠人数及类型

在商品渗透率上，宠物食品消费领跑，仍然是最大的养宠支出。宠物零食和驱虫药的商品渗透率最高，均超过70%；服务类消费相对低频，宠物诊疗在服务类消费中渗透率最高，其次是洗澡美容，再次是寄养。2019年商品渗透率分布数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宠物行业分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物的相关概述

1.1 宠物的定义及产生原因

1.1.1 宠物概念的界定

1.1.2 宠物与环境关系

1.1.3 饲养宠物的益处

1.1.4 宠物发展的原因

1.2 主要宠物种类的介绍

1.2.1 宠物狗的分类

1.2.2 宠物猫的种类

1.2.3 玩赏鸟的种类

- 1.2.4 观赏鱼的种类
- 1.3 宠物产业链分析
 - 1.3.1 产业链组成结构
 - 1.3.2 产业链上游产品
 - 1.3.3 产业链下游服务

第二章 宠物行业相关政策法规

- 2.1 世界各国宠物业政策环境分析
 - 2.1.1 美国宠物管理法规
 - 2.1.2 英国宠物管理法规
 - 2.1.3 日本宠物管理法规
- 2.2 宠物产业相关法律法规
 - 2.2.1 养宠政策逐步放开
 - 2.2.2 宠物行业监管政策
 - 2.2.3 宠物饲料管理办法

第三章 2015-2019年国际宠物行业发展分析

- 3.1 全球宠物业发展综述
 - 3.1.1 宠物行业发展历程
 - 3.1.2 宠物市场发展规模
 - 3.1.3 宠物产业区域格局
- 3.2 美国宠物行业发展状况
 - 3.2.1 美国宠物文化
 - 3.2.2 行业发展历程
 - 3.2.3 行业发展规模
 - 3.2.4 细分市场状况
 - 3.2.5 行业并购动态
- 3.3 日本宠物行业发展状况
 - 3.3.1 行业发展概况
 - 3.3.2 行业发展环境
 - 3.3.3 市场发展规模
 - 3.3.4 宠物寿命趋势

- 3.3.5 行业发展趋势
- 3.4 欧洲宠物行业发展状况
 - 3.4.1 欧洲宠物市场规模
 - 3.4.2 英国宠物用品市场
 - 3.4.3 德国宠物经济效应
 - 3.4.4 意大利的宠物市场

第四章 2015-2019年中国宠物行业发展分析

- 4.1 宠物行业发展背景
 - 4.1.1 人均GDP的水平
 - 4.1.2 人均可支配收入
 - 4.1.3 人口老龄化趋势
 - 4.1.4 宠物成生活伴侣
- 4.2 2015-2019年中国宠物行业现状分析
 - 4.2.1 宠物产业发展历程
 - 4.2.2 宠物行业发展现状
 - 4.2.3 宠物产业发展规模

2019年中国宠物（犬猫）消费市场突破2000亿的关卡，整体消费规模达到2024亿元，比2018年增长18.5%；宠物犬消费市场规模为1244亿元，比2018年增长17.8%；宠物猫消费市场规模为780亿元，增幅达19.6%，超过犬消费市场规模增速。2018年-2019年宠物市场规模发展（亿元）数据来源：公开资料整理

- 4.2.4 宠物行业种类分布
- 4.2.5 宠物行业区域分布
- 4.2.6 宠物行业消费结构
- 4.3 中国水族行业发展综合分析
 - 4.3.1 水族宠物基本概述
 - 4.3.2 水族市场发展规模
 - 4.3.3 水族市场消费状况
 - 4.3.4 水族用户消费习惯
 - 4.3.5 水族市场竞争特征
 - 4.3.6 水族行业发展趋势
- 4.4 宠物行业消费群体特征分析

4.4.1 消费群体年龄构成

2019年开始，90后已然成为养宠新消费的“主力军”，45.2%的养宠人群都是90后，而95后人群在其中占35.6%，养宠人群出现更加明显的年轻化趋势。不久的将来，95后将撑起“一片天”；而在宠物主性别上，依旧是女性为主，高收入高学历的职业女性在养宠上愿意投入更多的精力。2018年-2019年养宠人群年龄分布宠物主性别分布数据来源：公开资料整理

4.4.2 消费群体性别占比

4.4.3 消费群体学历水平

4.4.4 养宠人群消费特点

2019年单只宠物年消费金额同比2018年增长545元，增幅10.9%；宠物犬类人均单只消费与2018年同比增长9.0%；人均单只宠物猫年消费金额与2018年同比增长10.3%；2019年总体的月均消费则在463.4元。2018年-2019年养宠人年均消费情况（元）数据来源：公开资料整理

4.5 中国宠物行业存在的问题

4.5.1 宠物产业发展瓶颈

4.5.2 宠物产业制约因素

4.5.3 饲养宠物存在问题

4.5.4 宠物市场经营问题

4.6 中国宠物行业的发展策略分析

4.6.1 宠物产业发展建议

4.6.2 宠物产业发展策略

4.6.3 宠物营销创新策略

4.6.4 推动市场健康发展

第五章 2015-2019年宠物食品行业现状分析

5.1 宠物食品的相关介绍

5.1.1 宠物食品主要种类

5.1.2 宠物食品对比分析

5.1.3 宠物食品消费升级

5.2 国际宠物食品行业运行状况

5.2.1 全球宠物食品市场规模

5.2.2 全球市场区域发展格局

5.2.3 美国宠物食品市场状况

- 5.2.4 西欧宠物食品市场状况
- 5.2.5 日本宠物食品市场状况
- 5.2.6 韩国宠物食品市场状况
- 5.2.7 澳大利亚宠物食品市场
- 5.2.8 巴西宠物食品市场状况
- 5.3 中国宠物食品行业发展分析
 - 5.3.1 宠物食品行业政策监管
 - 5.3.2 宠物食品行业销售规模
 - 5.3.3 宠物食品市场渗透水平
 - 5.3.4 宠物食品市场竞争格局
 - 5.3.5 宠物食品行业销售渠道
 - 5.3.6 宠物食品行业发展机遇
 - 5.3.7 宠物饲料市场开发问题
- 5.4 中国宠物食品细分市场发展状况
 - 5.4.1 主粮市场竞争格局
 - 5.4.2 零食市场竞争格局
 - 5.4.3 主粮海外品牌布局
 - 5.4.4 零食市场强势崛起
- 5.5 中国本土宠物食品企业突围建议
 - 5.5.1 明确产品定位
 - 5.5.2 电商渠道布局
 - 5.5.3 市场营销建议

第六章 2015-2019年宠物用品行业发展状况分析

- 6.1 中国宠物用品行业发展综述
 - 6.1.1 宠物用品行业基本概述
 - 6.1.2 宠物用品市场发展特点
 - 6.1.3 宠物用品市场竞争格局
 - 6.1.4 宠物用品市场销售渠道
 - 6.1.5 宠物用品行业影响因素
 - 6.1.6 宠物用品技术发展趋势
- 6.2 2015-2019年宠物用品细分市场发展状况

- 6.2.1 宠物玩具市场分析
- 6.2.2 宠物服装行业概况
- 6.2.3 宠物家具设计研究
- 6.2.4 宠物洗涤用品趋势
- 6.3 2015-2019年中国宠物狗和宠物猫用品消费分析
 - 6.3.1 宠物狗用品消费结构
 - 6.3.2 宠物猫用品消费结构
 - 6.3.3 宠物狗用品消费特点
 - 6.3.4 宠物猫用品消费特点
- 6.4 宠物用品行业主要竞争因素剖析
 - 6.4.1 行业内企业竞争
 - 6.4.2 行业潜在进入者
 - 6.4.3 替代产品的威胁
 - 6.4.4 供应商议价能力
 - 6.4.5 客户的议价能力

第七章 2015-2019年宠物医疗行业发展分析

- 7.1 宠物医疗行业发展概述
 - 7.1.1 宠物医疗行业概念
 - 7.1.2 宠物医疗的产业链
 - 7.1.3 行业进入门槛较高
 - 7.1.4 行业业务协同效应
 - 7.1.5 资本市场发展状况
- 7.2 2015-2019年宠物医疗市场发展状况
 - 7.2.1 宠物医疗行业加速
 - 7.2.2 宠物医疗市场空间
 - 7.2.3 宠物医疗市场格局
 - 7.2.4 宠物医院实力排名
 - 7.2.5 宠物医疗资本市场
 - 7.2.6 宠物医疗行业趋势
- 7.3 宠物药品市场发展分析
 - 7.3.1 宠物药行业基本概述

- 7.3.2 宠物药市场发展现状
- 7.3.3 宠物药品牌经营状况
- 7.3.4 宠物药研发注册情况
- 7.3.5 宠物药研发趋势分析
- 7.3.6 宠物药行业监管加强
- 7.4 宠物疫苗市场发展分析
 - 7.4.1 宠物疫苗市场规模
 - 7.4.2 宠物疫苗市场竞争
 - 7.4.3 宠物疫苗产品分析
 - 7.4.4 宠物疫苗市场预测
- 7.5 宠物保健品市场发展分析
 - 7.5.1 宠物保健品基本介绍
 - 7.5.2 宠物保健品市场规模
 - 7.5.3 宠物保健品销售状况
 - 7.5.4 犬用保健品消费结构
 - 7.5.5 猫用保健品消费结构
 - 7.5.6 宠物保健品开发难度
- 7.6 中国宠物狗和宠物猫医疗消费分析
 - 7.6.1 宠物狗医疗消费结构
 - 7.6.2 宠物猫医疗消费结构
 - 7.6.3 宠物狗医疗消费特点
 - 7.6.4 宠物猫医疗消费特点
 - 7.6.5 宠物医疗服务满意度
- 7.7 宠物医疗行业的问题及策略分析
 - 7.7.1 宠物医疗行业混乱
 - 7.7.2 宠物医疗人才缺乏
 - 7.7.3 宠物医疗发展策略

第八章 2015-2019年宠物美容行业发展分析

- 8.1 宠物美容相关概述
 - 8.1.1 宠物美容发展背景
 - 8.1.2 宠物美容基本介绍

8.2 宠物美容产品及用具市场分析

8.2.1 宠物美容用具基本简介

8.2.2 宠物美容用品企业营销

8.2.3 宠物美容用具市场潜力

8.3 2015-2019年宠物美容师市场分析

8.3.1 宠物美容师市场发展

8.3.2 宠物美容师就业优势

8.3.3 宠物美容师市场特点

8.3.4 宠物美容师市场前景

第九章 2015-2019年宠物保险行业发展分析

9.1 宠物保险行业概述

9.1.1 宠物保险产生原因

9.1.2 宠物保险产品介绍

9.1.3 宠物保险风险分析

9.2 2015-2019年国际宠物保险市场现状

9.2.1 美国宠物保险市场状况

9.2.2 英国宠物保险市场状况

9.2.3 日本宠物保险市场状况

9.3 2015-2019年中国宠物保险业发展状况

9.3.1 宠物医保需求较大

9.3.2 宠物保险行业特点

9.3.3 宠物保险产品对比

9.3.4 宠物保险市场现状

9.3.5 宠物保险发展趋势

9.4 中国宠物保险行业发展存在的问题

9.4.1 宠物保险发展弊端

9.4.2 宠物保险发展瓶颈

9.4.3 宠物保险制约因素

第十章 2015-2019年其他宠物服务市场发展状况

10.1 宠物出租及寄养行业的发展

- 10.1.1 日本宠物租赁市场亮点
- 10.1.2 宠物共享模式发展研究
- 10.1.3 宠物寄养服务模式分析
- 10.1.4 未来宠物寄养市场需求
- 10.2 宠物酒店及餐饮业的发展分析
 - 10.2.1 韩国放开宠物酒店市场
 - 10.2.2 宠物酒店市场发展现状
 - 10.2.3 宠物餐厅显示动物福利
 - 10.2.4 宠物酒店市场发展困境
- 10.3 宠物殡葬业的兴起
 - 10.3.1 国外宠物殡葬服务费用
 - 10.3.2 国内宠物殡葬市场现状
 - 10.3.3 宠物殡葬行业发展建议

第十一章 中国宠物市场重点企业经营状况

- 11.1 佩蒂动物营养科技股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
- 11.2 烟台中宠食品股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
- 11.3 山东路斯宠物食品股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析

- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 商业模式分析
- 11.3.6 未来前景展望
- 11.4 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
- 11.5 天津市依依卫生用品股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 公司发展战略
 - 11.5.6 未来前景展望

第十二章 2015-2019年中国宠物行业投资潜力分析()

- 12.1 宠物行业投资机遇
 - 12.1.1 经济环境分析
 - 12.1.2 社会环境利好
 - 12.1.3 市场潜力巨大
- 12.2 宠物行业投资状况
 - 12.2.1 宠物行业投资规模
 - 12.2.2 宠物行业投资领域
 - 12.2.3 宠物行业融资事件
 - 12.2.4 宠物食品企业融资
- 12.3 宠物店投资风险
 - 12.3.1 基本投资风险
 - 12.3.2 回报利润风险

- 12.3.3 竞争对手风险
- 12.3.4 行业经营风险
- 12.3.5 宠物受伤风险
- 12.4 宠物行业投资建议

第十三章 2022-2028年中国宠物行业发展前景和趋势预测（ ）

- 13.1 宠物行业未来发展趋势展望
 - 13.1.1 行业格局逐渐清晰
 - 13.1.2 行业发展更加规范
 - 13.1.3 电商消费占比提高
 - 13.1.4 宠物服务需求扩大
- 13.2 对2022-2028年中国宠物市场发展预测
 - 13.2.1 2022-2028年中国宠物行业影响因素分析
 - 13.2.2 2022-2028年中国宠物行业市场规模预测

附录

附录一：全国兽医卫生事业发展规划（2016-2020年）

图表目录

- 图表1 宠物产业链组成
- 图表2 宠物食品分类
- 图表3 美国宠物管理法规覆盖饲养资格、方式、义务、种类等方方面面
- 图表4 英国动物福利相关法规发展完备
- 图表5 养宠政策逐步放开
- 图表6 宠物行业监管政策
- 图表7 2015-2019年全球宠物市场规模
- 图表8 全球宠物产业区域分布
- 图表9 2015-2019年美国宠物犬/猫数量增长情况
- 图表10 2015-2019年美国宠物数量及市场规模增长率比较
- 图表11 两阶段宠物数量及市场规模增长对比
- 图表12 美国宠物行业市场规模
- 图表13 2019年美国各宠物子行业产值占比

- 图表14 近几年美国宠物食品行业并购大事件
- 图表15 2015-2019年日本宠物行业市场规模
- 图表16 2015-2019年日本宠物猫和狗与日本宠物数量占比
- 图表17 2019年日本宠物用品市场不同种类占比
- 图表18 2015-2019年日本宠物诊所数量及增长情况
- 图表19 2015-2019年日本兽医从业数量快速增长
- 图表20 2015-2019年宠物犬平均寿命
- 图表21 2015-2019年宠物猫平均寿命
- 图表22 2015-2019年欧洲宠物市场规模
- 图表23 人均GDP与人均宠物数量呈正相关
- 图表24 2015-2019年中国人均GDP
- 图表25 2015-2019年中国人均GDP及增速
- 图表26 2015-2019年中国人均可支配收入
- 图表27 独生子女规模发展趋势
- 图表28 养宠物的原因
- 图表29 宠物角色作为“生活伴侣”
- 图表30 中国宠物产业发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274311.html>