

# 2022-2028年中国差旅行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国差旅行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国差旅行业分析与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了差旅行业市场发展环境、差旅整体运行态势等，接着分析了差旅行业市场运行的现状，然后介绍了差旅市场竞争格局。随后，报告对差旅做了重点企业经营状况分析，最后分析了差旅行业发展趋势与投资预测。您若想对差旅产业有个系统的了解或者想投资差旅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 差旅行业概述

第一节 差旅行业概念

一、商务旅游的概念

二、商务旅游的特点

三、商务旅游和休闲旅游的关系

第二节 发展历史

第二章 2016-2020年全球差旅所属行业市场管理现状分析

第一节 2016-2020年全球差旅行业市场发展概况

第二节 2016-2020年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

一、美国运通

二、CWT

三、BCD

四、德国国翔商务旅行公司

第三节 2016-2020年世界差旅行业市场发展趋势分析

第三章 2022-2028年中国差旅行业发展环境分析

第一节 2022-2028年中国经济环境分析

一、宏观经济

## 二、工业形势

## 三、固定资产投资

### 第二节2016-2020年中国差旅行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

## 第四章中国差旅所属行业市场管理现状分析

### 第一节中国差旅行业市场细分及特点

#### 一、一般商务旅游市场

#### 二、政务旅游市场

#### 三、学术旅游市场

#### 四、其它商务旅游市场

### 第二节中国差旅行业市场管理现状

#### 一、差旅行业发展现状

#### 二、差旅行业面临的问题

### 第三节我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

#### 一、携程商旅

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 二、畅翔科技集团

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 三、上海锦江国际旅游股份有限公司

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 四、罗森康辉国际旅行社

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

## 第四节中国差旅业与发达国家的差距

## 第五章2016-2020年中国差旅所属行业市场动态分析

### 第一节差旅行业市场需求分析

- 一、商务旅游需求要素分析
- 二、中国商务旅游的二元市场
- 三、中国商务旅游市场细分

### 第二节商务旅游供给分析

- 一、商务旅行
- 二、会议服务
- 三、会展服务供给
- 四、奖励旅游服务供给
- 五、企业拓展培训

### 第三节我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

- 一、SWOT分析
- 二、战略选择

### 第四节中国商务旅游市场竞争现状分析

- 一、商务旅游单项服务市场竞争现状
- 二、差旅费管理市场竞争现状

## 第六章进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

### 第一节关于中国商务旅游市场点评

- 一、小商小贩也有商务旅行活动
- 二、商旅服务外包是大趋势
- 三、外资示范效应将产生连动
- 四、高端服务模式并非高不可攀
- 五、政府差旅服务市场近在眼前

### 第二节中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

- 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户
- 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析
- 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段
- 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证

五、商务旅游服务联盟&mdash;&mdash;商旅服务物理网络的快速建立

六、差旅服务管理软件&mdash;&mdash;和国际接轨的技术保证

第三节商务旅游恰当的盈利模式

一、资源批发型

二、终端制胜型

三、业务领先型

第七章2022-2028年中国差旅行业发展前景预测分析()

第一节2022-2028年中国差旅行业发展预测分析

一、未来差旅行业发展分析

二、未来差旅行业发展方向

第二节2022-2028年中国差旅行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

图表目录：

图表1旅游业核心业务示意图

图表2商务旅游与休闲旅游比较

图表3美国、中国、英国以及德国是全球商务旅行消费主力军

图表4亚太地区、北美洲和西欧地区市场份额

图表5未来增长趋势

图表6商务旅行消费同比增长

图表715个最大的商务旅游市场

图表82016-2020年出口增长率

图表9商务旅行消费增长

图表10人均商务旅行消费

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311489.html>