2022-2028年中国内衣行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国内衣行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202110/245310.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内衣（英文名：Underwear），是指贴身穿的衣物，包括肚兜、汗衫、汗襦、半臂、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

内衣行业在中国兴起不过几十年，内衣消费呈现多样化的特点，市场逐渐细分。内衣按照需求主要分为六大品类：文胸、内裤、家居服、保暖内衣、塑身内衣、情趣内衣。中国内衣市场2018年销售额已达4000亿元，且每年仍以近7%的速度增长，被称为服装行业最后一块黄金市场。2011-2018年中国内衣市场规模情况数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国内衣行业分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了内衣行业市场发展环境、内衣整体运行态势等，接着分析了内衣行业市场运行的现状，然后介绍了内衣市场竞争格局。随后，报告对内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 内衣行业发展综述
第.一节 内衣行业概述及分类
一、行业概述
二、行业主要产品分类
三、行业主要商业模式
第二节 内衣行业特征分析
一、产业链分析
二、内衣行业在国民经济中的地位
三、内衣行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、内衣行业生命周期
第三节 内衣行业经济指标分析
一、赢利性

二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国内衣行业运行环境分析
第.一节 内衣行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 内衣行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 内衣行业社会环境分析
一、内衣产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、内衣产业发展对社会发展的影响
第四节 内衣行业技术环境分析
一、内衣技术分析
二、内衣技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国内衣所属行业运行分析
第.一节 内衣行业发展状况分析
一、内衣行业发展阶段
二、内衣行业发展总体概况
三、内衣行业发展特点分析
第二节 内衣行业发展现状

一、内衣行业市场规模
二、内衣行业发展分析
三、内衣企业发展分析
第三节 区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、重点省市市场分析
第四节 内衣细分产品/服务市场分析
一、细分产品/服务特色
二、细分产品/服务市场规模及增速
三、重点细分产品/服务市场前景预测
第五节 内衣产品/服务价格分析
一、内衣价格走势
二、影响内衣价格的关键因素分析
1、成本
2、供需情况
3、关联产品
4、其他
三、2015-2019年内衣产品/服务价格变化趋势
四、主要内衣企业价位及价格策略

第四章 2019年中国内衣所属行业整体运行指标分析
第.一节 内衣所属行业总体规模分析
一、内衣所属行业企业数量结构分析
二、内衣所属行业人员规模状况分析
三、内衣所属行业资产规模分析
四、内衣所属行业市场规模分析
第二节 内衣所属行业产销情况分析
一、内衣所属行业工业总产值
二、内衣所属行业工业销售产值
三、内衣所属行业产销率
第三节 内衣所属行业财务指标总体分析
一、内衣所属行业盈利能力分析

二、内衣所属行业偿债能力分析
三、内衣所属行业营运能力分析
四、内衣所属行业发展能力分析

第五章 2019年中国内衣行业供需形势分析
第.一节 内衣行业供给分析
一、内衣行业供给分析
内衣行业因其超高的毛利水平吸引了服装业内众多企业家以及投资者的关注。随着我国内衣需求市场的稳步增长，我国内衣行业投资呈上升趋势。目前，内衣产业的生产企业近万家，主要集中在珠三角、长三角等产业聚集区域。2011-2018年中国内衣行业产量增长情况数据来源：公共资料整理
二、2015-2019年内衣行业供给变化趋势
三、内衣行业区域供给分析
第二节 内衣行业需求情况
一、内衣行业需求市场
二、内衣行业客户结构
三、内衣行业需求的地区差异
第三节 内衣市场应用及需求预测
一、内衣应用市场总体需求分析
1、内衣应用市场需求特征
2、内衣应用市场需求总规模
二、2022-2028年内衣行业领域需求量预测
1、2022-2028年内衣行业领域需求产品/服务功能预测
2、2022-2028年内衣行业领域需求产品/服务市场格局预测
三、重点行业内衣产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国内衣行业产业结构分析
第.一节 内衣产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国内衣行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国内衣行业产业链分析
第.一节 内衣行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 内衣上游行业分析
一、内衣产品成本构成
二、上游行业发展现状
三、2015-2019年上游行业发展趋势
四、上游供给对内衣行业的影响
第三节 内衣下游行业分析
一、内衣下游行业分布
二、下游行业发展现状
三、2015-2019年下游行业发展趋势
四、下游需求对内衣行业的影响

第八章 2019年中国内衣行业渠道分析及策略
第.一节 内衣行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对内衣行业的影响
三、主要内衣企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 内衣行业用户分析

一、用户需求特点分析
二、用户购买途径分析
第三节 内衣行业营销策略分析
一、中国内衣营销概况
二、内衣营销策略探讨
三、内衣营销发展趋势

第九章 2019年中国内衣行业竞争形势及策略
第.一节 行业总体市场竞争状况分析
一、内衣行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、内衣行业集中度分析
第二节 内衣行业竞争格局综述
一、内衣行业竞争概况
1、中国内衣行业竞争格局
2、内衣行业未来竞争格局和特点

第十章内衣主要企业发展概述
第.一节 黛安芬国际集团有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第二节 安莉芳（中国）服装有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析

三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第三节 江苏AB集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第四节 深圳汇洁集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第五节 上海古今内衣制造有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第六节 广东奥丽侬内衣集团有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划

第十一章 2022-2028年中国内衣行业投资前景分析
第.一节 内衣市场发展前景
一、内衣市场发展潜力
二、内衣市场发展前景展望

三、内衣细分行业发展前景分析
第二节 内衣市场发展趋势预测
一、内衣行业发展趋势
二、内衣市场规模预测
三、内衣行业应用趋势预测
四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第三节 内衣行业供需预测
一、内衣行业供给预测
二、内衣行业需求预测
三、内衣供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国内衣行业投资机会与风险分析
第.一节 内衣行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 内衣行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节 内衣行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范

第十三章 2022-2028年中国内衣行业投资战略研究
第.一节 内衣行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
第二节 内衣新产品差异化战略
一、内衣行业投资战略研究
二、内衣行业投资战略
三、内衣行业投资战略
四、细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）
第.一节 内衣行业研究结论
第二节 内衣行业投资价值评估
第三节 内衣行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202110/245310.html