

# 2022-2028年中国应急行业 分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国应急行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。据国家相关部委预测，应急产业市场年容量约5000亿元，如果包括所带动的相关产业链，市场年容量约10000亿元。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国应急行业分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了应急产业行业市场发展环境、应急产业整体运行态势等，接着分析了应急产业行业市场运行的现状，然后介绍了应急产业市场竞争格局。随后，报告对应急产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了应急产业行业发展趋势与投资预测。您若想对应急产业有个系统的了解或者想投资应急产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分应急行业发展环境

第一章应急产业相关概述

第一节应急产业简介

一、应急产业定义

二、应急产业的属性和作用

第二节应急产业类别

一、感知和预警类

1、自然灾害监测产品

2、事故灾难监测产品

3、公共卫生监测产品

4、社会安全监测产品

二、预防和防护类

- 1、个人防护产品
  - 2、生产防护产品
  - 3、公共防护产品
  - 4、防护材料
- 三、救援和处置类
- 1、急救援产品
  - 2、应急运输产品
  - 3、应急救护产品
  - 4、应急通信产品
  - 5、应急电源产品
  - 6、应急生活产品
  - 7、反恐产品
  - 8、其他产品
- 四、服务类
- 1、社会救援服务
  - 2、咨询培训服务
  - 3、应急物流服务

## 第二章中国应急产业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口
- 九、我国宏观经济发展预测

### 第二节2015-2019年中国应急产业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节2015-2019年中国应急产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分应急市场深度研究

### 第三章中国应急产业发展现状分析

#### 第一节应急产业是我国的新兴产业

- 一、关于应急产业定义的比较分析
- 二、应急产业符合新兴产业的定义

#### 第二节应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板

- 一、关键应急装备产业发展滞后
- 二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段
- 三、应急产业人才培养亟待提速
- 四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅

#### 第三节加快应急产业发展的建议

- 一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实
- 二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域
- 三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间

## 第四章中国应急产业市场整体研究

### 第一节2015-2019年应急产业所属行业市场运行分析

- 一、2015-2019年应急产业市场运行回顾
- 二、2015-2019年应急产业市场运行现状
- 三、应急产业市场发展三个特点

### 第二节2015-2019年应急产业市场分析

- 一、发展应急产业成为社会共识
- 二、应急产业发展势头加快
- 三、产品科技创新能力增强

## 四、应急保障作用得到发挥

### 第三节2015-2019年应急产业市场主要问题

一、应急产业概念界定不清

二、关键应急装备发展缓慢

三、应急产业政策滞后

四、应急产品市场不成熟

### 第四节促进应急市场发展的建议

一、明确应急产业定位，确定政策作用方向

二、制定应急产业发展规划

三、完善应急产业发展的支撑条件

四、建设应急产业及资源数据库

## 第五章中国应急产业市场供需研究

### 第一节2015-2019年应急产业市场规模分析

一、2015-2019年应急产业市场规模分析

二、2015-2019年应急产业相关产业链市场规模分析

### 第二节2015-2019年市场需求分析

一、“应急产品”到“应急产业”的转变

二、应急产业的主要客户分析

三、应急产业处于起步阶段，市场空间大

四、物联网将应急产品上升为产业

### 第三节2022-2028年应急产业发展的着力点分析

一、以坚持政府主导优化应急产业市场

二、以公共安全需求引导应急产业方向

三、以行业资源整合发掘应急产业重点

四、以园区基地建设增强应急产业集聚

五、以公共安全科技助力应急产业创新

## 第六章中国感知和预警类应急产品市场分析

### 第一节2015-2019年自然灾害监测应急产品市场分析

一、2015-2019年自然灾害监测应急产品市场发展现状

二、2015-2019年自然灾害监测应急产品市场供需分析

### 三、2022-2028年自然灾害监测应急产品市场走势分析

#### 第二节2015-2019年事故灾难监测应急产品市场分析

一、2015-2019年事故灾难监测应急产品市场发展现状

二、2015-2019年事故灾难监测应急产品市场供需分析

三、2022-2028年事故灾难监测应急产品市场走势分析

#### 第三节2015-2019年公共卫生监测应急产品市场分析

一、2015-2019年公共卫生监测应急产品市场发展现状

二、2015-2019年公共卫生监测应急产品市场供需分析

三、2022-2028年公共卫生监测应急产品市场走势分析

#### 第四节2015-2019年社会安全监测应急产品市场分析

一、2015-2019年社会安全监测应急产品市场发展现状

二、2015-2019年社会安全监测应急产品市场供需分析

三、2022-2028年社会安全监测应急产品市场走势分析

## 第七章中国预防和防护类应急产品市场分析

### 第一节2015-2019年个人防护应急产品市场分析

一、2015-2019年个人防护产品应急产品市场发展现状

二、2015-2019年个人防护产品应急产品市场供需分析

三、2022-2028年个人防护产品应急产品市场走势分析

### 第二节2015-2019年生产防护应急产品市场分析

一、2015-2019年生产防护产品应急产品市场发展现状

二、2015-2019年生产防护产品应急产品市场供需分析

三、2022-2028年生产防护产品应急产品市场走势分析

### 第三节2015-2019年公共防护应急产品市场分析

一、2015-2019年公共防护产品应急产品市场发展现状

二、2015-2019年公共防护产品应急产品市场供需分析

三、2022-2028年公共防护产品应急产品市场走势分析

### 第四节2015-2019年防护材料应急产品市场分析

一、2015-2019年防护材料应急产品市场发展现状

二、2015-2019年防护材料应急产品市场供需分析

三、2022-2028年防护材料应急产品市场走势分析

## 第八章中国救援和处置类应急产品市场分析

### 第一节2015-2019年应急救援应急产品市场分析

### 第二节2015-2019年应急运输应急产品市场分析

### 第三节2015-2019年应急救护应急产品市场分析

### 第四节2015-2019年应急通信应急产品市场分析

### 第五节2015-2019年应急电源应急产品市场分析

### 第六节2015-2019年应急生活应急产品市场分析

### 第七节2015-2019年反恐应急产品市场分析

### 第八节2015-2019年其他应急产品市场分析

## 第九章中国服务类应急产品市场分析

### 第一节2015-2019年社会救援服务市场分析

### 第二节2015-2019年咨询培训服务市场分析

### 第三节2015-2019年应急物流服务市场分析

## 第三部分应急行业竞争格

## 第十章中国应急产业市场竞争分析

### 第一节行业竞争结构

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

#### 三、企业集中度

### 第三节中国应急产业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、行业结构与竞争状态

## 第四节应急产业竞争格局分析

- 一、2015-2019年应急产业行业竞争分析
- 二、2015-2019年我国应急产业市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国木应急产业市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要地区应急产业发展动向

## 第十一章应急产业重点企业分析

### 第一节新兴际华集团

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

### 第二节河南省高远公路养护设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

### 第三节中国航天科工集团公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

### 第四节广州市羊城科技实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

### 第五节贵州詹阳动力重工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第六节蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第七节安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第八节湖北华舟重工应急装备股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第九节安徽惊天液压智控股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

#### 第十节福建唐力电力设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

#### 第四部分应急行业趋势预测

##### 第十二章中国应急产业发展趋势预测

###### 第一节2022-2028年应急产业发展前景分析

一、2022-2028年应急产业发展潜力分析

二、2022-2028年应急产业发展方向分析

三、2022-2028年应急产业发展前景分析

###### 第二节2022-2028年应急产业发展趋势

一、2015-2019年应急产业发展趋势总结

二、2022-2028年应急产业发展趋势预测

###### 第三节2022-2028年应急产业发展预测

一、2022-2028年应急产业供给预测

二、2022-2028年应急产业需求预测

#### 第五部分应急行业投资参考

##### 第十三章中国应急产业投资分析

###### 第一节2022-2028年应急产业投资分析

一、应急产业市场投资现状

二、应急产业市场投资机会分析

三、对应急产业市场投资分析

###### 第二节2022-2028年应急产业投资风险分析

一、2022-2028年应急产业市场风险预测

二、2022-2028年应急产业政策风险预测

三、2022-2028年应急产业经营风险预测

四、2022-2028年应急产业其他风险预测

###### 第三节影响应急产业发展的主要因素

一、2022-2028年影响应急产业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响应急产业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响应急产业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国应急产业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国应急产业发展面临的机遇分析

第四节对应急产业投资决策参考

一、应急产业投资意义重大

二、应急产业上升空间大

三、应急产业市场培育研究

四、应急产业政策建议

五、应急产业产品发展建议

第十四章中国应急产业发展战略研究（）

第一节应急产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对应急产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、我国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：应急产业内涵示意图

图表：2015-2019年我国国内生产总值及增长情况

图表：2019年中国国内生产总值数据核算

图表：2015-2019年全国消费价格同比变化情况

图表：2015-2019年全国主要肉类价格变化情况

图表：2019年居民消费价格分类表同比变化情况

图表：2015-2019年全国消费价格同比变化情况  
图表：2015-2019社会消费品零售总额比较  
图表：2019年消费零售总额城乡比较  
图表：2015-2019年社会消费零售总额名义增速  
图表：2019年中国城镇居民人均可支配收入增速  
图表：2019年城镇居民人均可支配收入  
图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表：2019年各省城乡居民恩格尔系数对比  
图表：2015-2019年全国城乡居民恩格尔系数对比  
图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表：2015-2019年进出口走势图  
图表：基于cqmm计算的产出缺口  
图表：美国及欧元区经济变化假定  
图表：汇率变化假定  
图表：m2变化趋势假定  
图表：gdp季度增长趋势预测  
图表：价格指数预测  
图表：外汇储备增长预测  
图表：中国进出口增长预测  
图表：固定资产投资总额增长预测  
图表：固定资产投资增长率预测  
图表：消费增速预测  
图表：公共财政收入增速预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265323.html>