

2022-2028年中国老年旅游 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老年旅游行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老年旅游行业分析与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了老年旅游行业市场发展环境、老年旅游整体运行态势等，接着分析了老年旅游行业市场运行的现状，然后介绍了老年旅游市场竞争格局。随后，报告对老年旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对老年旅游产业有个系统的了解或者想投资老年旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

第二节 旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第三节 老年产业

第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析

一、经济效益

二、社会效益

第二章 2020年中国老年旅游产业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国老年旅游市场政策环境分析

一、旅游安全管理暂行办法

- 二、旅行社投保旅行社责任办法
- 三、医疗机构管理条例
- 四、老年旅游服务规范写入“标准”

第三节 2020年中国老年旅游社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、生活质量提高
- 四、“空巢”老人引社会关注
- 五、人口老龄化已成为中国重要的民生问题
- 六、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

第三章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化进程研究

- 一、老年人口数量和比重
- 二、老年人口增长速度

第三节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点

二、老龄化社会的老年服务需求

第四章 2020年中国老年人消费研究

第一节 城市老年人消费

- 一、城市老年人消费特殊性分析
- 二、城市老年人常消费支出及所占比重

第二节 老年人消费特征分析

- 一、消费自主性强
- 二、消费习惯稳定，消费行为理智
- 三、消费追求便利

第三节 老年人消费心理特点

第四节 老年人消费动力

- 一、日常开销
- 二、心理需求

第五节 老年人购买力

- 一、领取退休金的人数占有相当的比例
- 二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。
- 三、一部分老年人拥有一定的储蓄

第六节 购买欲望

第七节 针对老人消费心理营销策略分析

- 一、产品策略：实用方便，针对性强
- 二、广告策略：提示为主，以理服人
- 三、促销策略：情感营销，以情促销
- 四、分销策略：增加便利，开设专柜

第五章 2020年中国老年旅游市场现状综述

第一节 2020年中国老年旅游市场聚焦

- 一、高市场增长率，强地域集中性
- 二、购买潜力强，高旅游需求
- 三、注重慢旅游，喜欢休闲养生
- 四、旅行时间自由，中意淡季出游

第二节 老年旅游市场需求状况

- 一、老年人出游意愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当
- 二、老年人对出游方式要求越来越多
- 三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品
- 四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

第三节 老年旅游市场供给状况

- 一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求
- 二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素
- 三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客
- 四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

第四节 老年旅游市场开拓策略

- 一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益
- 二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品
- 三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

第六章 2020年中国老年旅游发展优势及问题分析

第一节 中国老年旅游发展优势

- 一、时间充裕
- 二、经济基础雄厚
- 三、具有旅游动机

第二节 2020年中国老年旅游发展问题

- 一、相关旅游产品及服务少
- 二、供需不平衡
- 三、恶性竞争导致服务质量问题严重
- 四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

第七章 2020年中国老年旅游市场消费调研

第一节 受访者基本情况

- 一、您的性别占比
- 二、您的年龄分布
- 三、您退休前的职业
- 四、您个人月收入情况
- 五、您的文化程度

六、您的身体状况

七、居住环境及形式

八、区域分布

九、您的文化娱乐生活

第二节 你的支出及所占比重

一、您的支出

二、看病吃药保健

三、文化生活支出

第八章 2020年中国老年医疗旅游发展透析

第一节 医疗旅游产业基础阐述

一、医疗旅游发展形式

二、医疗旅游特色

三、医疗旅游项目

四、医疗旅游迅速崛起的原因

五、发展医疗旅游意义

第二节 2020年世界医疗旅游发展及借鉴

一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

三、世界五大高端医疗旅游目的地

四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

五、世界医疗旅游发展经验借鉴

第三节 2020年中国医疗旅游产业综述

一、中国医疗旅游市场渐成投资热点

二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

三、医疗健康旅游发展研究

第四节 2020年中国医疗旅游重点地区发展分析

一、北京

二、上海

三、三亚

四、厦门

五、泰安

第五节 我国发展老年医疗旅游的可行性研究及前景预测分析

第九章 2022-2028年中国老年旅游产业前景预测与发展战略研究

第一节 2022-2028年中国老年旅游市场前景预测

一、老年人有望成中国旅游主力军

二、老年旅游市场盈利预测

第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军

二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流

三、候鸟型养老将成为一种潮流

四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

第三节 2022-2028年中国老年旅游市场开发战略研究

一、企业扶持、企业跟进、创建品牌

二、市场细分及不同市场开发策略

三、新产品设计开发与销售

第十章 2022-2028年中国老年旅游产业投资前景预测（ ）

第一节 2022-2028年中国老年旅游行业投资概况

一、老年旅游行业投资特性

二、老年旅游具有良好的投资价值

四、老年旅游投资环境利好

第二节 2022-2028年中国老年旅游投资机会分析

一、老龄化激发老年旅游市场商机

二、老年旅游市场投资热点分析

第三节 2022-2028年中国老年旅游投资风险及防范

一、市场运营机制风险

二、进退入风险

三、其它

第四节 投资观点

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表 2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2016-2020年我国总人口数量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298634.html>