

# 2022-2028年中国冷链物流 行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国冷链物流行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冷链物流行业分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了冷链物流行业市场发展环境、冷链物流整体运行态势等，接着分析了冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了冷链物流市场竞争格局。随后，报告对冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国冷链物流所属行业的发展综述

#### 1.1 冷链物流行业相关概述

##### 1.1.1 冷链的定义及其特点

##### 1.1.2 冷链物流定义和特点

##### 1.1.3 冷链物流的适用范围

##### 1.1.4 冷链物流的运作条件

##### 1.1.5 冷链物流的操作原则

#### 1.2 中国冷链产业发展综述

##### 1.2.1 中国冷链物流的需求状况

##### 1.2.2 冷链物流企业的发展模式

(1) 以网络化冷库为主导的冷链物流企业

(2) 以冷链物流配送为主导的冷链物流企业

(3) 以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

### 1.2.3 中国冷链产业的竞争分析

- (1) 运输方式竞争
- (2) 铁路冷藏运输下的竞争
- (3) 公路冷藏运输竞争

### 1.2.4 中国冷链产业发展的问题

- (1) 冷链体系尚未建成
- (2) 冷链设施相对落后
- (3) 冷链第三方物流发展滞后
- (4) 冷链系统标准化有待完善
- (5) 信息化水平低

### 1.2.5 中国冷链产业的发展建议

## 1.3 世界冷链物流发展综述

### 1.3.1 世界冷链物流发展现状

- (1) 世界冷库数量持续增加
- (2) 冷链物流现代化程度高
- (3) 行业集中度不断提高

### 1.3.2 世界冷链物流发展趋势

### 1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

## 1.4 中国冷链物流行业的发展环境

### 1.4.1 冷链物流行业政策环境分析

- (1) 冷链物流主要政策法规
- (2) 冷链物流相关标准建设
- (3) 冷链物流产业环境分析

### 1.4.2 冷链物流行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
- (2) 工业企业利润增长发展势头良好
- (3) 居民收入增加带动冷链消费市场
- (4) 宏观经济对物流信息化行业影响

### 1.4.3 冷链物流行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程不断加快
- (2) 居民的消费结构升级
- (3) 食品安全关注度上升

## 第2章：中国冷链物流所属行业的发展状况

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

#### 2.1.2 物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资分析

(5) 物流业景气情况分析

### 2.2 中国冷链物流行业的发展状况

#### 2.2.1 中国冷链物流发展现状分析

(1) 冷鲜产品损耗率分析

(2) 产品冷链流通率分析

(3) 冷链物流设施设备分析

(4) 与国外冷链物流的比较

#### 2.2.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 中国冷库保有量分析

(2) 冷库建筑结构与特点

(3) 冷库的发展趋势分析

#### 2.2.3 中国冷链物流外包情况分析

(1) 第三方冷链物流市场规模

(2) 第三方冷链物流发展特点

(3) 冷链物流外包必要性分析

(4) 第三方冷链物流发展建议

### 2.3 中国冷链物流行业的成长路径

#### 2.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析

(1) 中国发展冷链物流的优势分析

(2) 中国发展冷链物流的劣势分析

(3) 中国发展冷链物流的机会分析

(4) 中国发展冷链物流的威胁分析

### 2.3.2 中国冷链物流发展的制约因素

(1) 冷鲜产品生产和流通未规模化

(2) 冷链运输需求没有形成规模化

(3) 中国冷链物流的运输成本过高

(4) 中国冷链物流的运输利润不足

### 2.3.3 促进我国冷链物流发展的策略

(1) 加快冷链物流装备与技术升级

(2) 推动冷链物流信息化

(3) 建立冷链物流全程健康和追溯系统

## 第3章：中国冷链物流主要产品市场分析

### 3.1 肉类产品冷链物流市场分析

#### 3.1.1 中国肉类产品的产销量分析

#### 3.1.2 中国肉类产品流通渠道分析

#### 3.1.3 中国肉类产品流通规模分析

#### 3.1.4 中国肉类产品冷链物流现状

### 3.2 水产品冷链物流市场分析

#### 3.2.1 中国水产品产销量分析

#### 3.2.2 冷冻水产品集中度分析

#### 3.2.3 水产品的流通特点分析

(1) 水产品流通渠道分析

(2) 水产品运输特点分析

(3) 水产品流通体系特点

(4) 水产品冷链物流流通分析

#### 3.2.4 水产品冷链物流技术分析

(1) 水产品冷链物流技术现状

(2) 水产品冷链物流技术趋势

(3) 水产品冷链物流技术对策

### 3.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

#### 3.3.1 速冻米面食品产销量分析

#### 3.3.2 速冻米面食品集中度分析

### 3.3.3 速冻米面食品的流通特点分析

- (1) 速冻米面食品流通渠道分析
- (2) 速冻米面食品流通特性分析
- (3) 速冻米面食品冷链物流规模

### 3.4 果蔬产品冷链物流市场分析

#### 3.4.1 中国果蔬产品产销量分析

- (1) 水果生产情况
- (2) 蔬菜生产情况

#### 3.4.2 中国果蔬产品加工市场分析

- (1) 果蔬产品加工市场需求
- (2) 果蔬产品加工关键领域
- (3) 果蔬产品加工区域格局

#### 3.4.3 中国果蔬产品冷链物流分析

- (1) 果蔬产品冷链物流特点
- (2) 果蔬产品冷链物流现状

#### 3.4.4 提升果蔬冷链物流的途径

- (1) 投入资金完善基础设施
- (2) 制订相关配套政策
- (3) 加大科技研发力量
- (4) 加快重点工程和装备的配套

### 3.5 药品冷链物流市场分析

#### 3.5.1 医药冷链物流市场概述

#### 3.5.2 医药冷链物流发展现状

- (1) 医药冷藏运输规模巨大
- (2) 医药冷链物流区域集中性高

#### 3.5.3 中国药品冷链特点分析

- (1) 药品冷链检测处于空白状态
- (2) 药品冷链物流发展滞后
- (3) 药品冷链缺少监管机制

#### 3.5.4 中国药品冷链需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析

(3) 诊断试剂冷链需求分析

### 3.5.5 医药冷链物流质量管理分析

(1) 医药冷链物流质量管理内容

(2) 医药冷链物流质量管理特点

(3) 医药冷链物流质量管理原则

### 3.6 乳制品冷链物流市场分析

#### 3.6.1 中国乳制品市场分析

(1) 产量分析

(2) 消费市场分析

#### 3.6.2 乳制品市场集中度分析

(1) 乳制品区域集中度分析

(2) 乳制品区域集中度变化

(3) 行业规模集中度分析

(4) 行业效益集中度分析

(5) 行业企业集中度分析

#### 3.6.3 乳制品的流通特点分析

(1) 乳制品的一般流通特征

(2) 不同乳制品的流通特点分析

(3) 乳制品的流通特点分析

#### 3.6.4 乳制品冷链物流的发展及建议

(1) 乳制品冷链物流的特点分析

(2) 乳制品企业冷链物流的问题

(3) 乳制品冷链物流的发展模式

(4) 乳制品冷链物流的发展建议

## 第4章：中国主要冷链物流流通体系建设

### 4.1 连锁超市冷链物流体系建设

#### 4.1.1 中国连锁超市发展情况分析

(1) 连锁超市发展现状

(2) 连锁超市冷链物流发展现状

#### 4.1.2 连锁超市冷链物流配送模式

(1) 自营配送模式



- (2) 直接配送模式
- (3) 共同配送模式
- (4) 第三方配送模式

#### 4.1.3 连锁超市冷链产品流通体系

- (1) 连锁超市冷链产品采购方式
- (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
- (3) 连锁超市冷链食品经营模式
- (4) 连锁超市冷链食品销售方式
- (5) 连锁超市产供销一体化模式

#### 4.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题

- (1) 全程冷链不完善
- (2) 低温物流中心供应紧缺
- (3) 相关标准缺乏

#### 4.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议

- (1) 资源整合，避免浪费
- (2) 进一步加强农超对接
- (3) 优化配送中心运输方式及配送线路
- (4) 引入物联网技术，提高信息化水平

### 4.2 连锁餐饮冷链物流体系建设

#### 4.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

- (1) 发展现状
- (2) 市场规模及集中度

#### 4.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

- (1) 连锁餐饮冷链物流发展起源
- (2) 连锁餐饮冷链物流特点
- (3) 连锁餐饮冷链物流运作现状

#### 4.2.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式

- (1) 企业自建或控制农产品生产基地
- (2) 企业自建冷链物流中心
- (3) 企业冷链物流业务外包
- (4) 生鲜半成品、成品的委外加工
- (5) 委外宅配

#### 4.2.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例

(1) 海底捞

(2) 久久丫

#### 4.2.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势

(1) 中央厨房社会化

(2) 连锁经营多样化

#### 4.3 农产品批发冷链物流体系建设

##### 4.3.1 农产品批发市场冷链物流发展现状

(1) 农批市场规模分析

(2) 农产品批发市场冷链环节

##### 4.3.2 农产品批发市场主要地区发展情况

(1) 北京市农产品批发市场发展状况

(2) 重庆市农产品批发市场发展状况

(3) 甘肃省农产品批发市场发展状况

##### 4.3.3 农产品批发冷链物流体系建设建议

#### 4.4 医药流通冷链物流体系建设

##### 4.4.1 中国医药物流行业的发展现状

(1) 中国药品流通发展历程

(2) 中国药品分销模式分析

(3) 中国药品流通区域分布

##### 4.4.2 中国医药冷链物流发展分析

(1) 医药冷链物流发展现状分析

(2) 医药冷链物流发展前景展望

##### 4.4.3 第三方物流在医药流通中的作用

##### 4.4.4 中国医药冷链物流体系存在的问题

(1) 冷藏药品冷链物流体系尚未形成

(2) 冷链物流软硬件设施相对落后

(3) 冷链物流行业缺乏有执行力的监管机制

(4) 缺乏完善的行业或国家标准

(5) 医药品冷链物流信息技术落后

##### 4.4.5 中国医药冷链物流体系的发展建议

(1) 完善冷藏药品冷链物流体系

- (2) 大力发展第三方冷藏药品冷链物流
- (3) 制定冷藏药品冷链物流相关标准
- (4) 采用先进的冷链物流设备和技术
- (5) 制定专业冷链物流人才培养政策

## 第5章：中国冷链物流运输所属行业市场分析及预测

### 5.1 公路冷藏运输分析及预测

#### 5.1.1 冷藏汽车的定义及分类

#### 5.1.2 冷藏汽车的保有量分析

#### 5.1.3 公路冷藏运输的优势分析

- (1) 可提供“门到门”服务
- (2) 产品质量稳定
- (3) 短途运输，公路运输价格较低
- (4) 运输时效性强
- (5) 车辆调度方便

#### 5.1.4 公路冷藏运输的发展趋势

- (1) 公路冷藏运输需求量将进一步增加
- (2) 冷藏车需求量大幅增长
- (3) 无氟冷藏车将受推崇
- (4) 公路冷藏车需求领域不断扩大

### 5.2 铁路冷藏运输分析及预测

#### 5.2.1 铁路冷藏车的定义和分类

#### 5.2.2 铁路冷藏车的保有量分析

#### 5.2.3 铁路冷藏运输量增长情况

#### 5.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析

#### 5.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较

#### 5.2.6 铁路发展冷链物流的机遇

- (1) 冷链市场巨大的总体需求
- (2) 城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求
- (3) 政府对铁路冷链运输的关注重视
- (4) 铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件

#### 5.2.7 铁路冷藏运输的前景展望

- (1) 铁路建设快速发展
- (2) 铁路冷链运输能力不足的问题将逐步解决
- (3) 铁路冷链运输未来的发展空间巨大
- (4) 体制改革走向管运分离

### 5.3 航运冷藏运输分析及预测

#### 5.3.1 航运冷藏运输的主要形式

#### 5.3.2 航运冷藏运输的发展概述

#### 5.3.3 远洋冷藏航运的主要设备

#### 5.3.4 航运冷藏运输的发展趋势

- (1) 冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工
- (2) 内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展
- (3) 新型保鲜技术将在渔船上得到推广

### 5.4 航空冷藏运输分析及预测

#### 5.4.1 航空冷藏运输的发展现状

#### 5.4.2 航空冷藏运输的特点分析

#### 5.4.3 航空冷藏运输的发展前景

- (1) 运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素
- (2) 疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求
- (3) 国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求
- (4) 航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

## 第6章：中国冷链物流技术装备市场分析

### 6.1 中国冷藏车市场分析

#### 6.1.1 冷藏车的相关概述

- (1) 冷藏车的定义
- (2) 冷藏车的分类

#### 6.1.2 冷藏车的发展概况

- (1) 冷藏车的发展历程
- (2) 冷藏车保有量分析
- (3) 冷藏车的产销分析
- (4) 冷藏车的技术格局

#### 6.1.3 冷藏车的发展趋势分析

- (1) 向标准化和规范化方向发展
- (2) 需求将向重型和小型化发展
- (3) 向多品种、小批量方向发展
- (4) 向市场集中化发展
- (5) 新兴结构方向发展
- (6) 向提高隔热性能方向发展
- (7) 绿色环保节能方向发展
- (8) 逐渐向高技术含量的方向发展

## 6.2 中国制冷机组市场分析

### 6.2.1 冷库制冷机组市场分析

- (1) 冷库储藏制冷的原理
- (2) 制冷压缩机市场分析
- (3) 全封闭压缩机竞争格局
- (4) 半封闭活塞压缩机竞争格局

### 6.2.2 移动制冷机组市场分析

- (1) 移动制冷机组的原理
- (2) 冷藏车制冷机组市场分析

### 6.2.3 制冷机组的发展趋势分析

## 6.3 中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析

### 6.3.1 食品低温储藏的原理介绍

- (1) 植物类食品储藏的技术要求
- (2) 动物类食品冷藏的技术要求

### 6.3.2 食品储藏的主要技术分析

- (1) 植物类食品储藏的主要技术
- (2) 动物类食品储藏的主要技术

### 6.3.3 食品储藏的发展趋势分析

- (1) 植物类食品储藏的发展趋势
- (2) 动物类食品储藏的发展趋势

## 6.4 中国冷链物流监控追溯技术发展分析

### 6.4.1 追溯系统的相关概述

- (1) 食品可追溯系统
- (2) 冷链物流监控系统

## 6.4.2 追溯系统构建过程分析

- (1) 确定追溯系统产品和目标
- (2) 产品类型的确定
- (3) 系统用户的确定
- (4) 明确追溯的范畴
- (5) 信息系统数据的构建
- (6) 追溯方法的确定
- (7) 构建系统

## 6.4.3 追溯系统相关技术介绍

- (1) 条码技术
- (2) RFID技术

## 第7章：中国冷链物流重点区域市场分析

### 7.1 中国冷链物流资源区域分布情况

#### 7.1.1 中国冷库资源区域分布

#### 7.1.2 冷链物流资源区域分布

#### 7.1.3 流通领域现代物流示范城市

### 7.2 长三角地区冷链物流发展现状及趋势

#### 7.2.1 长三角地区冷链物流发展分析

- (1) 长三角地区经济总量分析
- (2) 长三角地区工业发展分析
- (3) 长三角地区服务业发展分析
- (4) 长三角冷链物流发展现状
- (5) 长三角冷链物流发展趋势
- (6) 长三角冷链物流发展建议

#### 7.2.2 上海市冷链物流发展分析

- (1) 上海市经济运行状况分析
- (2) 上海市冷链物流发展分析
- (3) 上海市的冷藏库情况分析

### 7.3 珠三角地区冷链物流发展现状及趋势

#### 7.3.1 珠三角地区冷链物流发展分析

- (1) 珠三角区域经济环境分析

- (2) 产品进出口物流服务能力
- (3) 珠三角冷链物流发展现状
- (4) 珠三角冷链物流发展趋势
- (5) 珠三角冷链物流发展建议

#### 7.3.2 广东省冷链物流发展分析

- (1) 广东省冷藏库情况分析
- (2) 广东省冷链产品产量分析
- (3) 广东冷链物流发展规划

#### 7.4 环渤海地区冷链物流发展现状及趋势

##### 7.4.1 环渤海地区冷链物流发展分析

- (1) 环渤海地区经济运行情况
- (2) 环渤海冷链物流的发展趋势
- (3) 环渤海冷链物流的发展建议

##### 7.4.2 北京市冷链物流发展分析

- (1) 北京冷链设备情况分析
- (2) 冷链信息化的建设情况

##### 7.4.3 山东省冷链物流发展情况

- (1) 山东省物流行业发展规模
- (2) 山东省冷链物流发展现状
- (3) 山东省冷链物流发展规划

##### 7.4.4 辽宁省冷链物流发展情况

- (1) 辽宁省物流行业发展规模
- (2) 辽宁省冷链物流发展现状
- (3) 辽宁省冷链物流设施建设

##### 7.4.5 河北省冷链物流发展情况

- (1) 河北省物流行业发展规模
- (2) 河北省冷链物流发展现状
- (3) 河北省冷链物流发展规划

##### 7.4.6 天津市冷链物流发展情况

- (1) 天津市物流行业发展规模
- (2) 东疆大洋冻品物流配送中心
- (3) 滨海新区中心冷链物流试点园区

## 7.5 西南地区冷链物流发展现状及趋势

### 7.5.1 重庆市冷链物流发展分析

- (1) 重庆市物流行业发展规模
- (2) 重庆市冷链物流发展情况
- (3) 重庆市冷链物流发展趋势
- (4) 重庆市冷链物流发展建议

### 7.5.2 四川省冷链物流发展分析

- (1) 四川省物流行业发展现状
- (2) 四川省冷链物流发展情况
- (3) 四川省冷链物流发展前景
- (4) 四川省冷链物流发展建议

## 7.6 其他地区冷链物流发展现状及趋势

### 7.6.1 香港冷链物流发展现状及趋势

- (1) 香港特区冷链物流业监管情况
- (2) 香港特区冷链物流企业管理情况

### 7.6.2 台湾冷链物流发展现状及趋势

- (1) 冷链物流行业现状及趋势
- (2) 冷链物流配送企业

### 7.6.3 陕西冷链物流发展现状及趋势

- (1) 陕西省物流行业发展规模
- (2) 陕西冷链物流发展现状
- (3) 陕西冷链物流发展规划

### 7.6.4 河南冷链物流发展现状及趋势

- (1) 河南省物流行业发展规模
- (2) 河南省冷链物流发展现状
- (3) 河南省冷链物流突出优势
- (4) 河南省冷链物流发展布局
- (5) 河南省冷链物流发展目标

### 7.6.5 湖北冷链物流发展现状及趋势

- (1) 湖北省物流行业发展规模
- (2) 湖北省冷链设施发展情况
- (3) 湖北省冷链物流企业发展情况



#### (4) 湖北农产品冷链物流发展前景

### 第8章：中国冷链物流所属行业主要企业经营分析

#### 8.1 中国冷链物流运营企业经营情况分析

##### 8.1.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析

##### 8.1.2 中铁特货物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析

##### 8.1.3 武汉万吨冷储物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析

##### 8.1.4 中外运上海冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析

#### 8.1.5 广东万纬冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析

#### 8.1.6 深圳市保惠物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析

#### 8.1.7 成都银犁冷藏物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析

### 8.2 中国冷链物流技术装备企业经营分析

#### 8.2.1 冰山冷热科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.2 冰轮环境技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.3 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.4 青岛中集冷藏运输设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.5 河南冰熊冷藏汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 8.2.6 广州拜尔冷链聚氨酯科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 8.2.7 镇江飞驰汽车集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 8.2.8 临沂市交通制冷工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 第9章：中国冷链物流投资分析及市场预测

### 9.1 中国冷链物流行业投资分析

#### 9.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析

- (1) 冷链投资特点决定投资风险
- (2) 居民消费习惯风险
- (3) 行业竞争不规范风险

#### 9.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析

- (1) 冷库建设工程
- (2) 低温配送处理中心建设工程
- (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程
- (4) 冷链物流企业培育工程
- (5) 冷链物流全程监控与追溯系统工程
- (6) 肉类和水产品冷链物流工程
- (7) 果蔬冷链物流工程
- (8) 冷链物流监管与查验体系工程

#### 9.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向

### 9.2 中国冷链物流发展趋势分析

## 9.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析

- (1) 冷链物流即将进入高速发展期
- (2) 冷链物流市场竞争将不断加剧
- (3) 冷链物流外包比例将逐步提高

## 9.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势

- (1) 服务质量和水平将不断提升
- (2) 软硬件设施的投入逐步增大

## 9.3 中国冷链物流市场规模预测

### 9.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析

- (1) 政府对冷链物流市场的高度重视
- (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力
- (3) 不断提升的食品安全和质量要求
- (4) 软硬件冷链基础设施正不断完善
- (5) 进口食品带来临港冷链发展机遇

### 9.3.2 中国冷链产品市场预测分析

- (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
- (2) 水产品冷链市场预测分析
- (3) 速冻食品冷链市场预测分析
- (4) 果蔬产品冷链市场预测分析

### 9.3.3 中国冷链运输市场预测分析

## 第10章：互联网下冷链物流行业面临的机遇挑战与转型突围策略

### 10.1 互联网发展势不可挡

#### 10.1.1 互联网普及应用增长迅猛

#### 10.1.2 电子商务市场蓬勃发展

- (1) 行业规模迅速扩大
- (2) 行业投融资快速发展

#### 10.1.3 移动互联网呈爆发式增长

#### 10.1.4 互联网发展带来巨大变革

### 10.2 互联网下冷链物流行业面临的机遇与挑战

#### 10.2.1 互联网时代冷链物流行业大环境变化

#### 10.2.2 互联网下冷链物流行业面临的机遇分析

- (1) 国家及地方出台系列利好冷链物流行业的政策
- (2) 物联网技术发展对冷链物流带来的影响分析
- (3) 电商市场发展为冷链物流带来的机遇分析
- (4) 冷链物流信息化困境

#### 10.2.3 互联网下冷链物流行业面临的挑战分析

### 10.3 互联网对冷链物流行业的改造与重构

#### 10.3.1 业务范围互联网化

#### 10.3.2 营销互联网化

#### 10.3.3 运作及服务互联网化

### 10.4 互联网思维下冷链物流企业转型突围策略

#### 10.4.1 企业如何创新互联网物流商业运作模式

#### 10.4.2 企业互联网营销推广方式及思路分析

#### 10.4.3 企业如何实现数据化运营与管理

#### 10.4.4 冷链物流行业发展模式创新

#### 部分图表目录：

图表1：冷链示意图

图表2：冷链物流流程构成

图表3：适合冷链的食品分类

图表4：冷链物流的操作原则

图表5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6：标准的冷链物流分拨网络

图表7：近年来世界主要国家冷库容量图（单位：100万立方米）

图表8：世界冷链物流发展趋势

图表9：2016-2020年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表10：冷链物流标准分类（单位：项）

图表11：已颁布冷链物流标准层次分类（单位：项）

图表12：已颁布冷链物流标准分部门分类（单位：项）

图表13：中国物流行业的发展趋势

图表14：2016-2020年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表15：2020年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表16：2016-2020年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：2016-2020年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表18：2016-2020年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表19：2016-2020年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位：个）

图表20：中国城镇居民和农村居民主要食品人均消费比例（单位：%）

图表21：2016-2020年物流行业的产业阶段发展预测图

图表22：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表23：2016-2020年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）

图表24：2016-2020年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表25：2016-2020年中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）

图表26：2016-2020年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表27：2016-2020年中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）

图表28：2016-2020年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表29：2016-2020年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）

图表30：2016-2020年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297620.html>