

2022-2028年中国航空物流 行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空物流行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空运输（airtransportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空物流行业分析与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了航空物流行业市场发展环境、航空物流整体运行态势等，接着分析了航空物流行业市场运行的现状，然后介绍了航空物流市场竞争格局。随后，报告对航空物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空物流行业发展趋势与投资预测。您若想对航空物流产业有个系统的了解或者想投资航空物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空物流行业相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.1.5 物流网络系统的层次性

1.2 航空物流的概念

1.2.1 航空物流的定义

1.2.2 航空物流的特点

1.2.3 航空物流的基本要素

1.2.4 航空物流的运输形式

第二章 国际航空物流行业发展状况分析

2.1 2015-2019年全球民航业整体分析

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 格局影响因素

2.1.3 汇率影响分析

2.1.4 行业发展预测

2.1.5 运输安全状况

2.2 2015-2019年全球航空物流行业综述

2.2.1 航空物流价值链

2.2.2 航空物流体系建设

2.2.3 2017年市场运行状况

2.2.4 2018年市场发展现状

2.2.5 2019年市场运行现状

2.2.6 行业发展走向

2.3 发达国家航空物流行业发展经验借鉴

2.3.1 良好的制度环境

2.3.2 充分竞争的市场

2.3.3 完善的基础设施

第三章 2015-2019年中国航空物流行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 支持性政策体系

3.1.2 引导性政策体系

3.1.3 发展性政策体系

3.1.4 规划性政策解读

3.2 物流业发展

3.2.1 2017年物流行业运行状况

3.2.2 2018年物流行业运行状况

3.2.3 2019年物流行业运行状况

3.2.4 物流行业基础设施完善

3.2.5 物流行业景气程度分析

- 3.3 民航业发展
 - 3.3.1 运输总周转量
 - 3.3.2 运输效率分析
 - 3.3.3 经济效益分析
 - 3.3.4 固定资产投资
 - 3.3.5 服务质量状况

第四章 2015-2019年航空物流行业发展状况分析

- 4.1 航空物流业综述
 - 4.1.1 航空物流体系及其构成
 - 4.1.2 航空运输影响区域经济
 - 4.1.3 现代物流推动航空城发展
- 4.2 2015-2019年航空物流行业发展规模
 - 4.2.1 全球航空货运规模
 - 4.2.2 运输机场数量规模
 - 4.2.3 民航货邮运输规模
 - 4.2.4 机场货邮吞吐规模
- 4.3 2015-2019年中国航空物流业发展动态
 - 4.3.1 积极打造空中物流干道
 - 4.3.2 打造国际航空物流枢纽
 - 4.3.3 十三五行业发展目标
- 4.4 航空物流企业业务模式
 - 4.4.1 货客兼顾模式
 - 4.4.2 专业化模式
 - 4.4.3 快递网络模式
 - 4.4.4 外包业务模式
- 4.5 中国航空物流的发展问题分析
 - 4.5.1 经营模式单一
 - 4.5.2 企业经营分散
 - 4.5.3 信息化程度较低
- 4.6 中国航空物流发展对策分析
 - 4.6.1 构建航空物流体系

- 4.6.2 推动行业健康发展
- 4.6.3 推进信息化建设
- 4.6.4 实施一体化经营
- 4.6.5 其他对策建议

第五章 2015-2019年航空物流行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国航空电子货运分析
 - 5.1.1 发展特点及趋势
 - 5.1.2 电子货运需求迫切
 - 5.1.3 电子货运发展动态
 - 5.1.4 电子货运进程加快
 - 5.1.5 航空货运发展模式
 - 5.1.6 电子货运的挑战与机遇
- 5.2 2015-2019年航空物流细分业务分析
 - 5.2.1 邮件业务可行性分析
 - 5.2.2 快递业运行现状分析
 - 5.2.3 航空快递业发展提速
 - 5.2.4 航企积极涉足快递业
 - 5.2.5 鲜活物品运输要求高
- 5.3 2015-2019年航空物流市场竞争分析
 - 5.3.1 国内竞争格局分析
 - 5.3.2 多重竞争逐渐显现
 - 5.3.3 把握市场加快创新
 - 5.3.4 打造行业优质供应链
 - 5.3.5 提升企业竞争力路径
 - 5.3.6 未来竞争格局展望

第六章 中国机场及航空港物流发展分析

- 6.1 天津港航空物流
 - 6.1.1 发展定位
 - 6.1.2 发展规模
 - 6.1.3 规划总体布局

- 6.1.4 航空运输业发展
- 6.2 郑州航空港航空物流
 - 6.2.1 货运航线数量
 - 6.2.2 发展现状分析
 - 6.2.3 发展规划分析
 - 6.2.4 重点建设项目
- 6.3 上海浦东机场航空物流
 - 6.3.1 航空货运经营现状
 - 6.3.2 航空货运发展特点
 - 6.3.3 重点业务发展分析
- 6.4 深圳桃园机场航空物流
 - 6.4.1 航空货运经营现状
 - 6.4.2 航空货运发展特点
 - 6.4.3 重点业务发展分析
- 6.5 北京首都机场航空物流
 - 6.5.1 航空货运经营现状
 - 6.5.2 航空货运发展特点
 - 6.5.3 重点业务发展分析

第七章 2015-2019年中国航空物流产业园区发展分析

- 7.1 中国物流园区发展现状综述
 - 7.1.1 物流园区发展成就
 - 7.1.2 中国物流园区总体情况
 - 7.1.3 中国物流园区建设情况
 - 7.1.4 中国物流园区运营情况
- 7.2 2015-2019年中国航空物流园区发展分析
 - 7.2.1 园区发展概述
 - 7.2.2 园区建设意义
 - 7.2.3 园区发展现状
 - 7.2.4 园区发展模式
 - 7.2.5 未来发展前景
- 7.3 航空物流园区规划和设施布局

- 7.3.1 园区规划布局
- 7.3.2 园区规划特征
- 7.3.3 园区规划原则
- 7.3.4 园区规划要点
- 7.3.5 园区规划注意事项
- 7.4 中国航空物流园区案例分析——重庆机场航空物流园
 - 7.4.1 园区概况
 - 7.4.2 园区政策
 - 7.4.3 运营状况
 - 7.4.4 发展规划
 - 7.4.5 发展思路
 - 7.4.6 园区经验

第八章 中国航空物流重点企业分析

- 8.1 东航物流公司
 - 8.1.1 企业基本信息简介
 - 8.1.2 企业产品业务分析
 - 8.1.3 企业营收状况分析
 - 8.1.4 企业竞争优势分析
 - 8.1.5 未来发展规划
- 8.2 中华航空货运
 - 8.2.1 企业基本信息简介
 - 8.2.2 企业产品业务分析
 - 8.2.3 企业营收状况分析
 - 8.2.4 企业竞争优势分析
 - 8.2.5 未来发展规划
- 8.3 跨越航空物流公司
 - 8.3.1 企业基本信息简介
 - 8.3.2 企业产品业务分析
 - 8.3.3 企业营收状况分析
 - 8.3.4 企业竞争优势分析
 - 8.3.5 未来发展规划

- 8.4 中国国际货运航空
 - 8.4.1 企业基本信息简介
 - 8.4.2 企业产品业务分析
 - 8.4.3 企业营收状况分析
 - 8.4.4 企业竞争优势分析
 - 8.4.5 未来发展规划
- 8.5 中国货运航空有限公司
 - 8.5.1 企业基本信息简介
 - 8.5.2 企业产品业务分析
 - 8.5.3 企业营收状况分析
 - 8.5.4 企业竞争优势分析
 - 8.5.5 未来发展规划

第九章 2022-2028年中国航空物流投资分析

- 9.1 中国航空物流行业投资价值评估分析
 - 9.1.1 投资价值综合评估
 - 9.1.2 市场发展机会评估
 - 9.1.3 进入市场时机判断
- 9.2 中国航空物流行业投资壁垒分析
 - 9.2.1 竞争壁垒
 - 9.2.2 技术壁垒
 - 9.2.3 资金壁垒
 - 9.2.4 政策壁垒
- 9.3 航空物流行业投资风险提示
 - 9.3.1 政策风险
 - 9.3.2 经济风险
 - 9.3.3 市场风险
 - 9.3.4 资金风险
- 9.4 2022-2028年航空物流行业投资建议综述

第十章 2022-2028年中国航空物流发展前景及趋势预测

- 10.1 2022-2028年中国航空物流行业前景展望

- 10.1.1 行业发展导向分析 ()
- 10.1.2 航空物流发展趋势
- 10.1.3 航空物流发展前景
- 10.1.4 行业发展规划趋势
- 10.2 2022-2028年航空物流行业发展预测分析
 - 10.2.1 2022-2028年中国航空物流行业发展驱动因素
 - 10.2.2 2022-2028年中国航空物流行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244314.html>