

# 2022-2028年中国豆奶行业 发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国豆奶行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

豆奶是大豆经研磨后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国豆奶行业发展态势与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了豆奶行业市场发展环境、豆奶整体运行态势等，接着分析了豆奶行业市场运行的现状，然后介绍了豆奶市场竞争格局。随后，报告对豆奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆奶行业发展趋势与投资预测。您若想对豆奶产业有个系统的了解或者想投资豆奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界豆奶产业运行态势分析

第一节 世界豆奶行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、乳制品事件对豆奶的影响

第二节 世界豆奶行业市场发展格局

一、发达国家豆奶发展迅猛

二、世界豆奶市场消费情况

三、世界豆奶原料供应情况及价格分析

四、世界豆奶市场发展动态分析

第三节 2019年世界主要国家豆奶市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2022-2028年世界豆奶行业新趋势探析

第二章 2019年中国豆奶行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 中国豆奶市场政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准
- 三、中国发布四项奶业新政策的解读

## 第三节 2019年中国豆奶市场技术环境分析

- 一、豆奶加工工艺流程
- 二、无菌罐装工艺

## 第四节 2019年中国豆奶市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民的饮食结构
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、生态环境分析

## 第三章 中国豆奶行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国豆奶行业动态分析

- 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
- 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

### 第二节 中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶企业重构商业模式

## 第四章 2019年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

### 第一节 2019年中国豆奶产业问题探讨

- 一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题
- 二、行业的集中程度低
- 三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑
- 四、缺失优秀的商业运作模式
- 五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

### 第二节 2019年中国豆奶行业发展迟缓的原因

- 一、缺乏市场运作的经验与方法
- 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导
- 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求
- 四、行业没有被引起足够的重视
- 五、缺乏一套成熟的商业模式

## 第五章 2015-2019年中国豆奶加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国豆奶加工所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中国豆奶市场运行走势分析

### 第一节 2019年中国豆奶市场亮点呈现

### 第二节 2019年中国豆奶市场运行现状分析

#### 一、我国豆奶消费增长快速加快

#### 二、乳业危机引爆豆奶市场

#### 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

#### 四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场

#### 五、豆奶质量抽检情况

### 第三节 2019年中国豆奶市场需求消费情况分析

#### 一、豆奶市场整体需求情况分析

#### 二、豆奶消费群体分析

### 第四节 2019年中国豆奶市场价格分析

#### 一、豆奶品牌价格走势分析

#### 二、影响豆奶价格波动的因素分析

## 第七章 2019年中国豆奶粉市场消费分析

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、年龄分布

#### 二、性别占比

#### 三、受访者职业分布

#### 四、是否有喝豆奶的习惯

### 第二节 2019年中国豆奶消费者消费行为分析

#### 一、消费者对豆奶的认知程度

#### 二、消费者饮用豆奶时间分析

#### 三、消费者购买豆奶的频率

#### 四、消费者选择喝豆奶的原因

#### 五、消费者对豆奶满意度分析

## 六、消费者购买豆奶前五大品牌构成

## 七、消费者购买豆奶价格分析

### 第三节 影响消费先购豆奶的因素分析

## 第八章 2015-2019年中国大豆粉所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国大豆粉所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国大豆粉所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国大豆粉所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国大豆粉所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 中国豆奶市场竞争新格局透析

### 第一节 中国奶粉市场的竞争状况分析

#### 一、中国奶粉市场竞争日益激烈

#### 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

#### 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

### 第二节 中国豆奶竞争分析

#### 一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场

#### 二、金龙鱼低调进军豆奶市场

#### 三、新势力高调进军液态豆奶领地

#### 四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

### 第三节 豆奶市场竞争优势分析

### 第四节 2022-2028年中国豆奶行业竞争趋势分析

## 第十章 中国豆奶重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第四节 杨协成（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第五节 广东黑牛食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第六节 山东力源食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第七节 徐州永和食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第八节 维他奶（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第九节 遵化市维特食品有限公司

一、企业概况



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第十节 徐州金维食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 2019年中国豆奶原料运行形势透析&mdash;大豆

### 第一节 大豆相关概述

#### 第二节 2019年中国大豆种植情况分析

##### 一、我国大豆种植区域分布

##### 二、政府对大豆种植的扶持

##### 三、黄豆增产的重要技术措施

#### 第三节 2019年中国大豆市场运行分析

##### 一、大豆市场供给情况分析

##### 二、大豆市场需求情况分析

##### 三、黄大豆进出口贸易数据监测

##### 三、影响大豆市场供需的因素分析

#### 第四节 2019年中国大豆价格分析

#### 第五节 2022-2028年中国大豆原料产业发展前景预测分析

## 第十二章 2019年中国家用豆浆机市场运行透析及影响分析

### 第一节 2019年中国家用豆浆机运行概况

#### 一、进入了高速发展的时代

#### 二、技术更新速度快

#### 三、家用豆浆机普及应用情况

### 第二节 2019年中国家用豆浆机市场运行分析

#### 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

#### 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

#### 三、竞争促进家用豆浆机行业的发展

#### 四、美的大规模进入豆浆机行业

### 第三节 豆浆机产业对豆奶的影响分析

## 第十三章 2022-2028年中国豆奶行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2022-2028年中国豆奶行业发展前景分析

#### 一、中国豆制品加工业前景展望

#### 二、质量危机催生豆奶产业前景

### 第二节 2022-2028年中国豆奶行业发展趋势分析

#### 一、未来中国豆奶技术发展趋势

#### 二、未来中国豆奶新产品趋势探讨

#### 三、豆奶粉包装趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国豆奶行业市场预测分析

#### 一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析

#### 二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

### 第四节 2022-2028年中国豆奶市场盈利预测分析

## 第十四章 2022-2028年中国豆奶行业投资前景预测分析（）

### 第一节 2022-2028年中国豆奶行业投资机会分析

#### 一、中国乳制品业投资潜力分析

#### 二、豆奶投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2022-2028年中国豆奶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257884.html>