

2022-2028年中国滑板行业 发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国滑板行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滑板Skateboard项目可谓是极限运动历史的鼻祖，许多的极限运动项目均由滑板项目延伸而来。20世纪50年代末60年代初由冲浪运动演变而成的滑板运动，最早的滑板是由爱好者把双排轮滑的支架装在木板上，后来慢慢的发展成现在的滑板，在而今已成为地球上最“酷”的运动。

滑板的技巧主要包括：The Aerial（在滑杆上）、The Invert（在U台上）、The Ollie（带板起跳），这些技术可说是除了翻板之外最重要的滑板动作。世界上两个重要的滑板国际组织：国际滑板商协会（全称：INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SKATEBOARD COMPANIES 简称：IASC）以及世界杯滑板赛（全称：WORLD CUP SKATEBOARDING 简称：WCS）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国滑板行业发展态势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了滑板行业市场发展环境、滑板整体运行态势等，接着分析了滑板行业市场运行的现状，然后介绍了滑板市场竞争格局。随后，报告对滑板做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑板行业发展趋势与投资预测。您若想对滑板产业有个系统的了解或者想投资滑板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界滑板及滑板运行环境浅析

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 2019年世界滑板行业市场发展格局

一、世界滑板市场亮点

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤

四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 2019年世界主要国家滑板所属市场运行分析

一、滑板车风靡美国

二、电动滑板车日本正流行的

第四节2022-2028年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 2019年中国滑板行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国滑板市场政策环境分析

一、滑板车最新安全标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《滑板产品监制证标志管理规则》

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节2019年中国滑板市场社会环境分析

一、奥运掀起全民健身热潮

二、滑板运动成青少年新新尚

三、人口环境分析

四、文化环境分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 中国体育器材业运行动态分析

一、宁波局对滑板车进行检验

二、山东阳信为中小學生“滑板热”降温

三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

第二节2019年中国滑板制造业现状综述

一、滑板及滑板车行业特点分析

二、生产滑板四大板块集地分析

第三节2019年中国滑板产业面临的问题

第四章 2015-2019年中国滑板及滑板车相关所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国体育器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国体育器材制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国体育器材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2019年中国体育器材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国体育器材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

第一节2019年中国滑板及滑板车市场运行总况

一、趣味书包滑板车大行其道

二、传统滑板车闯出大市场

第二节2019年中国滑板及滑板车市场动态分析

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

二、滑板成浙江金市新的经济增长点

三、义乌休闲车销量显著回升

第三节2019年中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

第四节2019年中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

第六章2019年中国滑板及滑板车所属行业进出口贸易数据监测

第一节2019年中国滑板及滑板车所属行业进出口贸易分析

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

第二节 2015-2019年中国滑板所属行业进出口数据统计情况

一、滑板进出口数量分析

二、滑板进出口金额分析

三、滑板进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国滑板及滑板车市场消费调研

第一节 受访者基本情分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者是否喜欢滑板运动

第二节 2019年中国滑板及滑板车消费行为调查

一、消费者玩滑板的频率调查分析

二、消费者购买滑板车类型占比

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

- 第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析
- 第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

第八章 2019年中国滑板市场竞争格局透析

第一节 2019年中国滑板市场竞争总况

- 一、品牌竞争分析
- 二、低价恶性竞争又起狂澜
- 三、滑板销售前五企业竞争力透析

第二节 2019年中国滑板产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2019年中国滑板、滑板车市场竞争策略

第四节 2022-2028年中国滑板行业竞争趋势分析

第九章 中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东莞祥成运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 永康市双健健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 永康市易力车业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2022-2028年中国滑板行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国滑板行业前景预测分析

- 一、中国体育用品产业前景展望
- 二、中国滑板及滑板车市场前景分析

第二节 2022-2028年中国滑板行业新趋势探析

- 一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势
- 二、滑板车营销趋势分析

第三节 2022-2028年中国滑板行业市场预测分析

- 一、滑板及滑板车市场供给预测分析
- 二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国滑板行业投资战略研究（）

第一节 2022-2028年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2022-2028年中国滑板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019年我国体育器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国体育器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国体育器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国体育器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否喜欢滑板运动

图表：消费者玩滑板的频率调查分析

图表：消费者购买滑板车类型占比

图表：购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

图表：消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

图表：消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

图表：影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

图表：消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

图表：东莞祥成运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债情况图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263651.html>