

# 2022-2028年中国足球行业 发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国足球行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/246024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一个包括门票、广告、电视转播权、俱乐部标志产品的特许与营销、职业运动员的买卖和足球彩票等在内的复合产业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国足球行业发展态势与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了足球产业行业市场发展环境、足球产业整体运行态势等，接着分析了足球产业行业市场运行的现状，然后介绍了足球产业市场竞争格局。随后，报告对足球产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了足球产业行业发展趋势与投资预测。您若想对足球产业有个系统的了解或者想投资足球产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 足球产业相关概述

#### 1.1 足球产业基本介绍

##### 1.1.1 产业概念

##### 1.1.2 产业链构成

#### 1.2 足球产业链参与者

##### 1.2.2 足协

##### 1.2.3 俱乐部与体育赛事联盟

##### 1.2.4 转播方

##### 1.2.5 赞助商

##### 1.2.6 观众

##### 1.2.7 衍生品开发与授权方

##### 1.2.8 博彩公司

#### 1.3 世界足球版图格局

##### 1.3.1 地理板块

##### 1.3.2 技战术流派

##### 1.3.3 球员流动

##### 1.3.4 主要区域赛事

- 1.3.5 青少年足球
- 1.3.6 女子足球
- 1.3.7 足球格局特征

## 第二章 国外足球产业发展经验及借鉴

### 2.1 世界足球产业发展情况

- 2.1.1 商业化历史
- 2.1.2 产业发展状况
- 2.1.3 经济效益分析
- 2.1.4 全球一体化格局
- 2.1.5 球员出口效益

### 2.2 英国足球产业分析

- 2.2.1 足球文化底蕴
- 2.2.2 足球联赛体系
- 2.2.3 赛季表现情况
- 2.2.4 后备人才培养

### 2.3 德国足球产业分析

- 2.3.1 足球文化底蕴
- 2.3.2 足球俱乐部规模
- 2.3.3 足球管理状况
- 2.3.4 产业运行情况
- 2.3.5 足球联赛体系
- 2.3.6 足球治理情况
- 2.3.7 后备人才培养

### 2.4 西班牙足球产业分析

- 2.4.1 足球发展历程
- 2.4.2 足球联赛体系
- 2.4.3 产业政策分析
- 2.4.4 后备人才培养

### 2.5 意大利足球产业分析

- 2.5.1 足球发展历程
- 2.5.2 足球联赛体系

- 2.5.3 产业发展困境
- 2.5.4 后备人才培养
- 2.6 巴西足球产业分析
  - 2.6.1 足球地位分析
  - 2.6.2 商业价值分析
  - 2.6.3 产业政策分析
  - 2.6.4 后备人才培养
  - 2.6.5 产业出路分析
- 2.7 国外足球产业发展经验剖析
  - 2.7.1 管理经验
  - 2.7.2 政策启示
  - 2.7.3 模式借鉴

### 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析

- 3.1 经济基础
  - 3.1.1 中国经济运行现状
  - 3.1.2 经济结构转型分析
  - 3.1.3 宏观经济发展展望
  - 3.1.4 足球带动经济发展
- 3.2 社会文化基础
  - 3.2.1 社会因素分析
  - 3.2.2 社会影响分析
  - 3.2.3 文化因素分析
  - 3.2.4 中国足球文化
- 3.3 人才基础
  - 3.3.1 中国人口规模
  - 3.3.2 足球人口规模
  - 3.3.3 教练人才背景
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 可穿戴式数据采集器
  - 3.4.2 足球产业与VR的结合
  - 3.4.3 智能球场系统的发展

## 第四章 2015-2019年中国足球产业发展现状分析

### 4.1 2015-2019年中国足球产业运行现状

#### 4.1.1 产业发展历程

#### 4.1.2 产业发展现状

#### 4.1.3 基础设施建设

#### 4.1.4 商业开发状况

#### 4.1.5 企业资本布局

#### 4.1.6 区域发展态势

### 4.2 中国足球的产业组织分析

#### 4.2.1 产业组织理论

#### 4.2.2 市场结构分析

#### 4.2.3 市场行为分析

### 4.3 中国足球产业面临的挑战分析

#### 4.3.1 主要问题分析

#### 4.3.2 产业不足分析

#### 4.3.3 行业监管制约

#### 4.3.4 产业缺乏竞争力

### 4.4 中国足球产业快速发展建议

#### 4.4.1 产业化发展对策

#### 4.4.2 产业化经营策略

#### 4.4.3 产业化培育路径

## 第五章 中国足球市场化改革综合分析

### 5.1 中国足球管理体制

#### 5.1.1 监管组织结构

#### 5.1.2 收入分配机制

#### 5.1.3 国家扶持政策

### 5.2 足球市场化相关概述

#### 5.2.1 市场化的前提

#### 5.2.2 市场化的特点

#### 5.2.3 市场化的内涵和发展

- 5.2.4 市场化的趋势
- 5.2.5 市场化的对策
- 5.3 足球改革方案剖析
  - 5.3.1 足球改革历程
  - 5.3.2 具体改革方案
  - 5.3.3 改革概要总结
  - 5.3.4 改革方案变化
  - 5.3.5 足协调整改革
  - 5.3.6 改革意义分析
- 5.4 足球区域改革发展指数
  - 5.4.2 区域改革进展
  - 5.4.3 区域改革热点
  - 5.4.4 区域改革难点
  - 5.4.5 区域改革推进点
- 5.5 足球改革方案要点
  - 5.5.1 足球改革“三步走”战略
  - 5.5.2 足球管理机制改革
  - 5.5.3 改善足球俱乐部经营模式
  - 5.5.4 完善竞赛和职业联赛体系
  - 5.5.5 加强足球场地建设管理
  - 5.5.6 完善足球产业投入机制
- 5.6 足球改革发展方向
  - 5.6.1 足球改革路径
  - 5.6.2 足球政策展望

## 第六章 2015-2019年职业足球联赛发展分析

- 6.1 中国职业足球联赛结构体系
  - 6.1.1 联赛发展阶段
  - 6.1.2 联赛结构版图
  - 6.1.3 联赛水平分析
  - 6.1.4 联赛管理体制
- 6.2 2015-2019年中国职业足球联赛运营现状

- 6.2.1 联赛发展状况
- 6.2.2 联赛收益分析
- 6.2.3 联赛规程分析
- 6.2.4 球员薪资水平
- 6.3 中外足球联赛发展水平对比
  - 6.3.1 发展现状对比
  - 6.3.2 赛事体制比较
  - 6.3.3 收入结构比较
  - 6.3.4 球员价值比较
  - 6.3.5 球迷数量比较
- 6.4 校园足球联赛发展分析
  - 6.4.1 校园足球联赛动态
  - 6.4.2 大学生足球联赛介绍
  - 6.4.3 大学生足球联赛特点
  - 6.4.4 大学生足球联赛赛果
- 6.5 中国职业足球联赛发展的问题分析
  - 6.5.1 改革指导思想存在偏差
  - 6.5.2 联赛管理体制存在缺陷
  - 6.5.3 俱乐部投资者定位有待规范
  - 6.5.4 缺乏对职业联赛的充分认识
  - 6.5.5 缺乏对足球市场的培育
- 6.6 国外足球联赛发展借鉴
  - 6.6.1 英超联赛特色
  - 6.6.2 德甲联赛特色
  - 6.6.3 日本J联赛特色
  - 6.6.4 对中国的启示
- 6.7 中国职业足球联赛发展战略构想
  - 6.7.1 实现职业足球联赛的规模化
  - 6.7.2 成为中国足球彩票的竞猜对象
  - 6.7.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖
  - 6.7.4 联赛新机制下俱乐部建设构想
  - 6.7.5 构建与联赛相适应的媒体转播体系



## 第七章 2015-2019年中超联赛发展分析

### 7.1 中超联赛历史沿革

- 7.1.2 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）
- 7.1.3 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）
- 7.1.4 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）
- 7.1.5 联赛开始步入回暖期（2011-2015年）

### 7.2 中超联赛发展现状

- 7.2.1 联赛组织架构
- 7.2.2 业务范围分析
- 7.2.3 商业价值分析
- 7.2.4 媒体价值情况
- 7.2.5 发展难题分析

### 7.3 中超联赛盈利综况

- 7.3.1 中超盈利规模
- 7.3.2 冠名赞助商收入
- 7.3.3 广告赞助收入
- 7.3.4 版权收入分析
- 7.3.5 与综艺节目收益对比

### 7.4 中超俱乐部盈利分析

- 7.4.1 整体盈利水平
- 7.4.2 俱乐部分红情况
- 7.4.3 球队转会收支
- 7.4.4 门票收入情况
- 7.4.5 媒体版权收入
- 7.4.6 特许商品收入

### 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴

- 7.5.1 整体经营状况分析
- 7.5.2 俱乐部盈利能力
- 7.5.3 联赛的商业产值
- 7.5.4 商业运营模式
- 7.5.5 发展经验借鉴

## 7.6 中超联赛发展前景展望

### 7.6.1 体制改革方向

### 7.6.2 市场化运作前景

### 7.6.3 人才培养潜力

## 第八章 2015-2019年中甲联赛发展分析

### 8.1 中甲联赛历史沿革

#### 8.1.2 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年）

#### 8.1.3 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004）

#### 8.1.4 整体规模仍需扩充（2005-2015年）

### 8.2 中甲联赛发展现状

#### 8.2.1 联赛组织架构

#### 8.2.2 商务开发变迁

#### 8.2.3 经营状况分析

#### 8.2.4 投入规模分析

### 8.3 中甲联赛盈利模式

#### 8.3.1 收入来源

#### 8.3.2 转播权收益

#### 8.3.3 商业赞助

#### 8.3.4 广告收入

#### 8.3.5 门票与衍生品

### 8.4 中甲俱乐部发展现状

#### 8.4.1 收入情况

#### 8.4.2 球员薪资

#### 8.4.3 人气基础

### 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴

#### 8.5.1 英冠联赛简介

#### 8.5.2 英冠转播收入

#### 8.5.3 英冠冠名收入

#### 8.5.4 联赛制度借鉴

## 第九章 2015-2019年大型足球赛事发展分析

- 9.1 世界杯
  - 9.1.1 赛事简介
  - 9.1.2 赛制规则介绍
  - 9.1.3 扩容效益分析
  - 9.1.4 商业价值分析
  - 9.1.5 未来开发机遇
- 9.2 欧洲杯
  - 9.2.1 赛事简介
  - 9.2.2 商业价值分析
  - 9.2.3 促进经济作用
  - 9.2.4 赞助企业战略
- 9.3 亚洲杯
  - 9.3.1 赛事简介
  - 9.3.2 商业价值分析
  - 9.3.3 媒体转播分析
  - 9.3.4 赛事申办情况
- 9.4 欧冠
  - 9.4.1 赛事简介
  - 9.4.2 奖金分配制度
  - 9.4.3 赛事设施配备
  - 9.4.4 商业价值分析

## 第十章 2015-2019年职业足球俱乐部发展分析

- 10.1 职业足球俱乐部基本概述
  - 10.1.1 俱乐部性质
  - 10.1.2 组织形式
  - 10.1.3 组织机构
  - 10.1.4 管理机制
  - 10.1.5 经营性质
- 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析
  - 10.2.1 中国足球协会
  - 10.2.2 俱乐部

- 10.2.3 国家体育总局和地方政府
- 10.3 中国职业足球俱乐部发展状况
  - 10.3.1 收入支出现状
  - 10.3.2 实力水平现状
  - 10.3.3 地域分布状况
  - 10.3.4 劳动保障政策
  - 10.3.5 主要发展问题
- 10.4 中国职业足球俱乐部经营管理分析
  - 10.4.1 运营投入分析
  - 10.4.2 经营开发项目
  - 10.4.3 盈利模式分析
  - 10.4.4 国外经营管理借鉴
- 10.5 中国职业足球俱乐部融资分析
  - 10.5.1 融资方式分析
  - 10.5.2 融资困境分析
  - 10.5.3 融资风险分析
  - 10.5.4 融资策略分析
- 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探析
  - 10.6.1 建立现代企业制度
  - 10.6.2 确定无形资产归属
  - 10.6.3 财务透明化公开化
  - 10.6.4 完善球员转会制度
  - 10.6.5 加大青训培养力度

## 第十一章 2015-2019年足球赛事转播市场发展分析

- 11.1 体育赛事转播的相关概述
  - 11.1.1 转播权发展阶段
  - 11.1.2 转播权归属问题
  - 11.1.3 转播权销售方式
  - 11.1.4 转播权购买方
  - 11.1.5 新英转播模式
- 11.2 体育赛事转播市场发展分析

- 11.2.1 发展优势特点
- 11.2.2 市场发展关键
- 11.2.3 新媒体转播市场
- 11.2.4 市场发展问题
- 11.2.5 发展对策分析
- 11.3 中国足球赛事转播市场分析
  - 11.3.1 市场发展扶持政策
  - 11.3.2 市场发展关键因素
  - 11.3.3 市场营销方案分析
  - 11.3.4 中超联赛转播现状
  - 11.3.5 中英联赛转播对比

## 第十二章 2015-2019年足球赞助市场分析

- 12.1 体育赞助相关概述
  - 12.1.1 概念范畴
  - 12.1.2 赞助对象
  - 12.1.3 体系构成
  - 12.1.4 综合效益
- 12.2 体育赞助市场发展概况
  - 12.2.1 市场规模分析
  - 12.2.2 市场核心价值
  - 12.2.3 主要问题分析
  - 12.2.4 产生原因分析
  - 12.2.5 市场开拓策略
- 12.3 足球产业商业赞助市场分析
  - 12.3.1 商业赞助规模分析
  - 12.3.2 俱乐部球衣赞助规模
  - 12.3.3 足球赞助市场竞争
  - 12.3.4 国足赞助市场现状

## 第十三章 2015-2019年足球彩票市场发展分析

- 13.1 中国体育彩票市场发展综况

- 13.1.1 行业成就总结
- 13.1.2 市场销售规模
- 13.1.3 经济社会效益
- 13.1.4 行业监管动态
- 13.1.5 行业发展趋势
- 13.2 中国足球彩票的基本介绍
  - 13.2.1 发行特点
  - 13.2.2 基本类型
  - 13.2.3 投注方法
  - 13.2.4 收益分配
  - 13.2.5 法律监管
- 13.3 中国足球彩票市场运行分析
  - 13.3.1 世界杯期间足彩销量
  - 13.3.2 网售足彩监管分析
  - 13.3.3 足彩改革发展方向
- 13.4 中国足球彩票业发展促进建议
  - 13.4.1 形成明确观念
  - 13.4.2 借鉴国外经验
  - 13.4.3 加强法制管理
  - 13.4.4 形成规模销售
  - 13.4.5 创新足彩玩法

## 第十四章 2015-2019年足球后备人才培养分析

- 14.1 中国足球后备人才培养发展分析
  - 14.1.1 足球后备人才培养体制分析
  - 14.1.2 足球后备人才培养发展状况
  - 14.1.3 足球后备人才培养制约因素
  - 14.1.4 足球后备人才培养存在的问题
- 14.2 中国青少年校园足球发展分析
  - 14.2.1 青少年校园足球发展意义
  - 14.2.2 青少年校园足球制度体系
  - 14.2.3 青少年校园足球发展现状

- 14.2.4 青少年校园足球发展困境
- 14.2.5 青少年校园足球发展布局
- 14.3 中国青少年足球培训市场发展分析
  - 14.3.1 市场发展机遇
  - 14.3.2 市场定位分析
  - 14.3.3 项目投融资情况
- 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴
  - 14.4.1 巴、德足球后备人才培养模式
  - 14.4.2 英、法足球后备人才培养模式
  - 14.4.3 日、韩足球后备人才培养模式
  - 14.4.4 国外强国经验对我国的启示
- 14.5 中国足球后备人才培养策略探析
  - 14.5.1 把好青少年运动员选材关
  - 14.5.2 遵循体育与教育有机结合
  - 14.5.3 推进“校园足球”培养模式
  - 14.5.4 科学系统地组训
  - 14.5.5 建立相应的奖励制度
  - 14.5.6 提高教练员专业水平
- 14.6 中国加快发展青少年校园足球的意见
  - 14.6.1 总体要求
  - 14.6.2 重点任务
  - 14.6.3 保障措施
  - 14.6.4 组织领导

## 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析

- 15.1 足球俱乐部排名状况
- 15.2 皇家马德里足球俱乐部
  - 15.2.1 俱乐部简介
  - 15.2.2 管理架构分析
  - 15.2.3 盈利情况分析
  - 15.2.4 转会市场收支
  - 15.2.5 商业模式分析

- 15.2.6 经营模式分析
- 15.3 巴塞罗那足球俱乐部
  - 15.3.1 俱乐部简介
  - 15.3.2 盈利情况分析
  - 15.3.3 品牌运作战略
- 15.4 曼彻斯特联足球俱乐部
  - 15.4.1 俱乐部简介
  - 15.4.2 经营状况分析
  - 15.4.3 转会市场收支
  - 15.4.4 商业模式分析
  - 15.4.5 竞争优势分析
  - 15.4.6 前景预测分析
- 15.5 拜仁慕尼黑足球俱乐部
  - 15.5.1 俱乐部简介
  - 15.5.2 盈利情况分析
  - 15.5.3 商业模式分析
  - 15.5.4 战略合作协议
- 15.6 切尔西足球俱乐部
  - 15.6.1 俱乐部简介
  - 15.6.2 收入规模分析
  - 15.6.3 转会情况分析
- 15.7 广州恒大淘宝足球俱乐部
  - 15.7.1 俱乐部简介
  - 15.7.2 商业模式分析
  - 15.7.3 经营效益分析
  - 15.7.4 业务经营分析
  - 15.7.5 财务状况分析
  - 15.7.6 公司发展战略
  - 15.7.7 未来前景展望

## 第十六章 中国足球产业链相关企业分析

### 16.1 天津泰达股份有限公司



- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 核心竞争力分析
- 16.1.6 公司发展战略
- 16.2 吉林亚泰（集团）股份有限公司
  - 16.2.1 企业发展概况
  - 16.2.2 经营效益分析
  - 16.2.3 业务经营分析
  - 16.2.4 财务状况分析
  - 16.2.5 核心竞争力分析
  - 16.2.6 公司发展战略
- 16.3 中信国安信息产业股份有限公司
  - 16.3.1 企业发展概况
  - 16.3.2 经营效益分析
  - 16.3.3 业务经营分析
  - 16.3.4 财务状况分析
  - 16.3.5 核心竞争力分析
  - 16.3.6 公司发展战略
- 16.4 深圳雷曼光电科技股份有限公司
  - 16.4.1 企业发展概况
  - 16.4.2 经营效益分析
  - 16.4.3 业务经营分析
  - 16.4.4 财务状况分析
  - 16.4.5 核心竞争力分析
  - 16.4.6 公司发展战略
- 16.5 深圳市奥拓电子股份有限公司
  - 16.5.1 企业发展概况
  - 16.5.2 经营效益分析
  - 16.5.3 业务经营分析
  - 16.5.4 财务状况分析

- 16.5.5 核心竞争力分析
- 16.5.6 公司发展战略
- 16.6 中体产业集团股份有限公司
  - 16.6.1 企业发展概况
  - 16.6.2 经营效益分析
  - 16.6.3 业务经营分析
  - 16.6.4 财务状况分析
  - 16.6.5 核心竞争力分析
  - 16.6.6 公司发展战略

## 第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析（）

- 17.1 投资机会分析
  - 17.1.1 足球产业投资逻辑
  - 17.1.2 足球产业投资价值
  - 17.1.3 足球进入改革风口
  - 17.1.4 产业链末端投资机会
  - 17.1.5 行业盈利前景分析
- 17.2 投资风险分析
  - 17.2.1 政治法律风险
  - 17.2.2 市场经济风险
  - 17.2.3 社会文化风险
  - 17.2.4 技术风险分析
  - 17.2.5 非系统性风险
- 17.3 投资建议
  - 17.3.1 产业投资策略
  - 17.3.2 产业投资主线
  - 17.3.3 具体投资建议
- 17.4 产业前景预测
  - 17.4.1 产业发展热点趋势
  - 17.4.2 产业迎来发展机遇
  - 17.4.3 产业发展前景展望
  - 17.4.4 产业市场空间预测

- 17.4.5 中超商业价值预测
- 17.5 中长期发展规划探析
  - 17.5.1 总体思路
  - 17.5.2 发展目标
  - 17.5.3 主要任务
  - 17.5.4 政策措施（ ）

## 图表目录

- 图表 足球产业链构成图
- 图表 足球产业链参与者
- 图表 世界足球强国的地理分布情况
- 图表 足球风格特点的认可评定情况
- 图表 足球产值占世界体育项目的比例
- 图表 福布斯最具商业价值球队
- 图表 FIFA营业收入规模
- 图表 英格兰金字塔联赛系统
- 图表 英格兰足球重镇
- 图表 德国各级政府角色扮演
- 图表 德国历届世界杯成绩
- 图表 德国足球联赛系统
- 图表 德国足球历史冠军榜
- 图表 德甲18强概览
- 图表 西班牙联赛系统
- 图表 西班牙足球冠军榜
- 图表 西甲历史总积分榜（降序排列）
- 图表 意大利足球联赛系统
- 图表 意大利球会冠军榜
- 图表 赛季意甲20强及其主场
- 图表 足球区域格局各文化因素的认可率评定等级
- 图表 城市基础建设指数
- 图表 强弱队核心球员转会的收益矩阵
- 图表 中国足球市场主要球员转会

- 图表 中国足球产业管理组织结构
- 图表 中超公司收入分配
- 图表 《中国足球改革总体方案》概要
- 图表 城市足球改革发展指数
- 图表 中国足球“三步走”战略
- 图表 中超球队分布情况
- 图表 中甲球队分布情况
- 图表 中乙球队分布情况
- 图表 中国职业足球地理版图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/246024.html>