

# 2022-2028年中国纸尿裤行业 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国纸尿裤行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313882.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一种抛弃式的免洗尿布。以不织布、纸、棉等材料制成。与纸尿片相似，但较环保。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国纸尿裤行业发展态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了纸尿裤行业市场发展环境、纸尿裤整体运行态势等，接着分析了纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 纸尿裤相关概况

#### 1.1 纸尿裤的概念

##### 1.1.1 纸尿裤的定义

##### 1.1.2 纸尿裤发展历程

#### 1.2 纸尿裤的结构

##### 1.2.1 产品结构

##### 1.2.2 表面包覆层

##### 1.2.3 导流层

##### 1.2.4 吸收芯层

##### 1.2.5 底层

#### 1.3 纸尿裤的工艺

##### 1.3.1 生产工艺

##### 1.3.2 产品指标

##### 1.3.3 设计工艺

### 第二章 2016-2020年中国纸尿裤行业背景环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济形势

- 2.1.2 经济形势特点
- 2.1.3 未来经济展望
- 2.2 社会环境
  - 2.2.1 居民收入增长
  - 2.2.2 社会零售规模
  - 2.2.3 城镇化发展水平
  - 2.2.4 消费形势升级
- 2.3 需求环境
  - 2.3.1 人口数量规模
  - 2.3.2 婴幼儿数量
  - 2.3.3 全面二孩政策
  - 2.3.4 老龄化进程

### 第三章 2016-2020年中国纸尿裤行业发展分析

- 3.1 2016-2020年全球纸尿裤行业发展分析
  - 3.1.1 全球市场规模分析
  - 3.1.2 全球市场发展形势
  - 3.1.3 全球市场发展趋势
  - 3.1.4 全球市场规模预测
  - 3.1.5 重点区域市场展望
- 3.2 全球部分国家及地区纸尿裤行业发展分析
  - 3.2.1 英国
  - 3.2.2 俄罗斯
  - 3.2.3 法国
  - 3.2.4 印度
  - 3.2.5 台湾
- 3.3 2016-2020年中国纸尿裤行业运行分析
  - 3.3.1 行业经营情况
  - 3.3.2 行业总体规模
  - 3.3.3 产品产量规模
  - 3.3.4 市场发展规模
  - 3.3.5 行业竞争态势

### 3.4 中国纸尿裤行业发展存在的问题

- 3.4.1 基础研发不足
- 3.4.2 市场开拓困难
- 3.4.3 市场竞争风险
- 3.4.4 外资企业冲击

## 第四章 中国纸尿裤所属行业进出口数据统计分析

### 4.1 中国任何材料制的尿裤及尿布所属行业进出口总量数据分析

- 4.1.1 2016-2020年中国任何材料制的尿裤及尿布进口分析
- 4.1.2 2016-2020年中国任何材料制的尿裤及尿布出口分析
- 4.1.3 2016-2020年中国任何材料制的尿裤及尿布贸易现状分析
- 4.1.4 2016-2020年中国任何材料制的尿裤及尿布贸易顺逆差分析

### 4.2 2016-2020年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布所属行业进出口情况分析

- 4.2.1 2016-2020年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布进口市场分析
- 4.2.2 2016-2020年主要贸易国任何材料制的尿裤及尿布出口市场分析

### 4.3 2016-2020年主要省市任何材料制的尿裤及尿布所属行业进出口情况分析

- 4.3.1 2016-2020年主要省市任何材料制的尿裤及尿布进口市场分析
- 4.3.2 2016-2020年主要省市任何材料制的尿裤及尿布出口市场分析

## 第五章 2016-2020年中国婴幼儿纸尿裤市场发展分析

### 5.1 2016-2020年中国婴童用品市场发展分析

- 5.1.1 婴童用品市场概况
- 5.1.2 市场发展规模分析
- 5.1.3 婴童用品市场现状
- 5.1.4 婴童用品消费特征

### 5.2 中国婴幼儿纸尿裤市场综述

- 5.2.1 市场概况
- 5.2.2 产品类别
- 5.2.3 发展态势
- 5.2.4 消费特征
- 5.2.5 发展机遇

### 5.3 2016-2020年中国婴幼儿纸尿裤行业运行分析

- 5.3.1 产量规模分析
- 5.3.2 市场消费规模
- 5.3.3 产品升级态势
- 5.3.4 行业转型升级
- 5.3.5 高端市场崛起
- 5.4 2016-2020年中国婴幼儿纸尿裤市场竞争格局
  - 5.4.1 市场竞争份额
  - 5.4.2 重点企业动态
  - 5.4.3 产品升级动态
  - 5.4.4 企业产能拓展
  - 5.4.5 品牌竞争格局
  - 5.4.6 品牌认可度
- 5.5 2016-2020年中国婴幼儿纸尿裤所属行业进出口市场分析
  - 5.5.1 进出口市场概况
  - 5.5.2 进口关税比例调整
  - 5.5.3 进口市场增长成因
- 5.6 中国婴幼儿纸尿裤消费者行为分析
  - 5.6.1 产品使用情况
  - 5.6.2 产品使用场景
  - 5.6.3 产品价格接受度
  - 5.6.4 消费者品牌忠诚度

## 第六章 2016-2020年中国成人纸尿裤市场发展分析

- 6.1 2016-2020年全球成人纸尿裤市场发展分析
  - 6.1.1 全球市场概况
  - 6.1.2 全球市场规模
  - 6.1.3 美国市场加速
  - 6.1.4 日本市场规模
- 6.2 中国成人纸尿裤市场综述
  - 6.2.1 市场发展概况
  - 6.2.2 市场发展态势
  - 6.2.3 产品结构分析

- 6.2.4 产品升级动态
- 6.2.5 市场现状特征
- 6.2.6 市场竞争份额
- 6.3 中国成人纸尿裤市场需求分析
  - 6.3.1 市场规模
  - 6.3.2 需求概况
  - 6.3.3 市场潜力
  - 6.3.4 消费购买力
  - 6.3.5 市场需求前景
  - 6.3.6 消费需求趋势
- 6.4 中国成人纸尿裤市场现状分析
  - 6.4.1 市场渗透率
  - 6.4.2 市场发展规模
  - 6.4.3 市场发展态势
  - 6.4.4 品牌竞争格局

## 第七章 2016-2020年中国纸尿裤的结构及原材料市场分析

- 7.1 纸尿裤原材料概况
  - 7.1.1 原材料成分
  - 7.1.2 原材料成本
- 7.2 纸尿裤各层结构研究进展
  - 7.2.1 面层
  - 7.2.2 导流层
  - 7.2.3 吸收芯层
  - 7.2.4 背层
  - 7.2.5 弹性材料
- 7.3 无纺布
  - 7.3.1 无纺布介绍
  - 7.3.2 无纺布使用优势
  - 7.3.3 无纺布产量规模
  - 7.3.4 ES纤维介绍
- 7.4 高吸水性树脂

- 7.4.1 SAP介绍
- 7.4.2 SAP应用分析
- 7.4.3 SAP消费结构
- 7.4.4 SAP产能格局
- 7.5 绒毛浆
  - 7.5.1 绒毛浆概述
  - 7.5.2 绒毛浆产能规模
  - 7.5.3 生产工艺流程
  - 7.5.4 绒毛浆选料
  - 7.5.5 市场存在的问题

## 第八章 2016-2020年中国纸尿裤市场营销分析

- 8.1 纸尿裤市场销售渠道分析
  - 8.1.1 销售渠道总述
  - 8.1.2 销售渠道回顾
  - 8.1.3 企业渠道布局
- 8.2 本土品牌销售渠道选择趋势
  - 8.2.1 现代渠道
  - 8.2.2 传统渠道
  - 8.2.3 婴童渠道
  - 8.2.4 电商渠道
  - 8.2.5 特通渠道
- 8.3 纸尿裤市场营销策略分析
  - 8.3.1 纸尿裤产品差异化策略
  - 8.3.2 纸尿裤市场分化趋势明显
  - 8.3.3 婴幼儿纸尿裤市场策略
  - 8.3.4 本土企业发展策略建议

## 第九章 2016-2020年中国纸尿裤电商市场发展分析

- 9.1 中国纸尿裤电商市场概况
  - 9.1.1 母婴电商市场概况
  - 9.1.2 企业布局动态

- 9.1.3 行业发展模式
- 9.1.4 市场发展趋势
- 9.2 2016-2020年中国纸尿裤电商市场规模
  - 9.2.1 母婴产品网购规模
  - 9.2.2 主要品类交易规模
  - 9.2.3 纸尿裤线上交易结构
  - 9.2.4 纸尿裤线上交易份额
- 9.3 2016-2020年中国纸尿裤跨境电商发展分析
  - 9.3.1 市场发展迅猛
  - 9.3.2 企业运营模式
  - 9.3.3 企业布局动态
  - 9.3.4 面临多元转型
  - 9.3.5 市场存在的问题
- 9.4 典型母婴电商案例分析
  - 9.4.1 蜜芽
  - 9.4.2 苏宁红孩子
  - 9.4.3 宝宝树
  - 9.4.4 贝贝网

## 第十章 中国纸尿裤行业重点企业经营分析

- 10.1 恒安国际
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 经营效益分析
  - 10.1.3 业务经营分析
  - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 维达国际
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 经营效益分析
  - 10.2.3 业务经营分析
  - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 中顺洁柔
  - 10.3.1 企业发展概况

- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务经营分析
- 10.3.4 财务状况分析
- 10.4 可靠护理
- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 企业合作动态
- 10.4.3 企业发展成就
- 10.4.4 财务状况分析

## 第十一章 中国纸尿裤行业投资及发展前景预测分析（）

- 11.1 中国纸尿裤行业投资分析
  - 11.1.1 国际企业扩大在华投资
  - 11.1.2 本土企业继续扩产升级
  - 11.1.3 企业生产基地投资建设
  - 11.1.4 母婴平台投融资动态
  - 11.1.5 成人失禁用品投资方向
- 11.2 中国纸尿裤行业前景展望
  - 11.2.1 市场潜力分析
  - 11.2.2 需求拉动因素
  - 11.2.3 投资前景分析
- 11.3 中国纸尿裤设备发展前景展望
  - 11.3.1 婴儿尿布设备市场前景
  - 11.3.2 成人尿布设备市场空间
  - 11.3.3 高端化和高速化趋势
  - 11.3.4 自动化和模块化趋势
  - 11.3.5 安全节能环保趋势
- 11.4 中国纸尿裤行业发展趋势分析
  - 11.4.1 产品薄型化趋势
  - 11.4.2 产品创新趋势
  - 11.4.3 产品研发专业化
  - 11.4.4 市场未来发展趋势
- 11.5 2022-2028年中国纸尿裤行业预测分析

- 11.5.1 中国纸尿裤行业发展因素分析
- 11.5.2 2022-2028年中国纸尿裤市场规模预测
- 11.5.3 2022-2028年中国纸尿裤产量预测（ ）

部分图表目录：

图表 纸尿裤的产品结构

图表 纸尿裤的导流原理

图表 2016-2020年国内生产总值及其增速

图表 2016-2020年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年我国GDP初步核算数据

图表 2016-2020年我国全部工业增加值及增速

图表 2016-2020年中国规模以上工业增加值同比增速

图表 2016-2020年全社会固定资产投资

图表 2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313882.html>