2022-2028年中国物流行业 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物流行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202206/299375.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流的概念最早是在美国形成的,起源于20世纪30年代,原意为"实物分配"或"货物配送"。1963年被引入日本,日文意思是"物的流通"。20世纪70年代后,日本的"物流"一词逐渐取代了"物的流通"。

中国的"物流"一词是从日文资料引进来的外来词,源于日文资料中对"Logistics"一词的翻译"物流"。

中国的物流术语标准将物流定义为:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中,根据实际需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流行业发展态势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等,接着分析了中国物流行业市场运行的现状,然后介绍了物流市场竞争格局。随后,报告对物流做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资中国物流行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 物流行业发展综述
- 第一节 物流行业定义及分类
- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、现代物流的特点
- 四、物流行业发展意义
- 第二节 物流行业产业链分析
- 一、物流行业产业链定义
- 二、物流行业产业链结构分析
- 三、物流行业产业链成本分析

- 第二章 物流行业市场环境及影响分析 (PEST)
- 第一节 物流行业政治法律环境 (P)
- 一、物流行业法律法规现状
- 1、物流法建设
- 2、我国物流法律体系的构建
- 二、物流业发展及相关政策法规
- 1、《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 2、《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
- 3、《物流标准化中长期发展规划》
- 4、《国务院办公厅关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》
- 5、《国务院关于促进快递业发展的若干意见》
- 6、《关于我国物流业信用体系建设的指导意见》
- 7、《关于加强道路运输零担货物受理环节安全管理工作的通知》
- 第二节 行业经济环境分析(E)
- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(S)
- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求
- 三、2016-2020年中国货物运输量分析
- 四、2016-2020年中国货物周转量分析
- 第四节 行业技术环境分析(T)
- 一、物流行业技术基本概述
- 二、物流行业技术分析
- 三、物流行业技术展望
- 第三章 国际物流行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 2020年全球物流行业发展分析
- 一、全球物流业发展的阶段
- 二、全球物流业发展的主要特点
- 三、全球物流园区的运作模式综述
- 四、全球物流市场竞争态势分析

- 五、全球物流行业发展趋势
- 第二节 2020年欧洲物流行业发展分析
- 一、欧洲物流行业发展现状
- 二、影响欧洲物流业发展的因素
- 三、欧洲物流业发展模式分析
- 四、欧洲物流发展趋势分析
- 五、欧洲物流行业发展经验及启示
- 第三节2020年美国物流行业发展分析
- 一、美国物流市场发展历程
- 二、美国物流行业发展特点
- 三、美国物流业发展模式
- 四、美国物流业近年来发展状况
- 五、美国物流业发展启示
- 第四节2020年日本物流行业发展分析
- 一、日本物流行业总体发展状况
- 二、日本现代物流业的发展特点及优势
- 三、日本物流行业发展模式分析
- 四、日本物流业发展启示

第四章 中国物流行业整体运行现状分析

- 第一节2020年物流行业发展现状
- 一、我国物流行业市场规模
- 二、我国物流行业发展分析
- 三、中国物流企业发展分析
- 第二节2020年物流园区发展分析
- 一、物流园区发展概况
- 二、物流园区发展模式
- 三、物流园区运行分析
- 四、物流园区发展中存在的问题
- 五、物流园区发展对策研究
- 六、2022-2028年物流园区发展趋势分析
- 第三节2020年物流信息化行业发展分析

- 一、物流信息化市场现状
- 二、物流信息化市场需求分析
- 三、物流信息化问题及对策
- 四、物流信息化的发展前景和趋势
- 五、物流行业物联网应用前景展望

第四节 我国物流用主要设施供给分析

- 一、物流用线路供给分析
- 二、物流用设备供给分析

第五节 我国物流市场需求分析

- 一、2020年物流总额情况
- 二、2020年物流总费用情况
- 三、2020年物流增加值情况
- 四、物流固定资产投资及增长情况

第五章 中国物流行业服务供应链分析

第一节 中国物流行业服务供应链分析

- 一、物流服务供应链概念分析
- 二、物流服务供应链构建及运作分析
- 三、物流服务供应链分包商选择分析

第二节 物流服务供应链分包商管理分析

- 一、物流服务业务分包动因分析
- 二、物流服务供应链分包商分类分析
- 三、物流服务供应链分包商管理分析

第三节 物流服务供应链协调管理分析

- 一、物流服务供应链服务能力协调分析
- 二、物流服务供应链信息共享分析

第六章 中国物流行业运作模式分析

第一节 第三方物流运作模式

第二节 功能物流模式分析

第三节 综合物流模式分析

第四节 综合代理模式分析

第五节 集中物流模式分析

第七章 中国物流行业盈利模式分析

- 第一节 物流企业盈利模式探讨
- 一、物流企业盈利模式的意义
- 二、物流企业盈利模式设计
- 三、盈利模式构建
- 第二节 运输型业务盈利模式分析
- 一、专业化运输型盈利模式分析
- 二、低成本运输型盈利模式分析
- 第三节 仓储型业务盈利模式分析
- 一、存储类业务盈利模式
- 二、保税仓业务盈利模式
- 三、报关和货代业务盈利模式
- 四、质押监管融资业务盈利模式
- 五、仓储地产盈利模式
- 六、供需管理平台盈利模式
- 七、仓储型盈利模式发展建议
- 第四节 综合服务型业务盈利模式分析
- 一、金字塔型盈利模式分析
- 二、行业标准型盈利模式分析
- 三、行业品牌型盈利模式分析
- 四、解决方案型盈利模式分析

第八章 中国物流行业融资模式分析

- 第一节 中国物流企业融资发展现状分析
- 一、物流企业融资需求分析
- 二、中小物流企业融资现状分析
- 三、物流企业融资风险分析
- 四、物流金融业务开展情况分析
- 第二节 物流行业银行贷款融资模式分析
- 一、中国银行贷款规模分析

- 二、物流业银行贷款模式
- 三、物流行业银行贷款发展局限

第三节 物流行业企业债券融资模式分析

- 一、债券融资模式定义
- 二、债券融资模式的优势
- 三、物流行业的债券融资

第四节 物流行业基金融资模式分析

- 一、物流产业投资基金定义
- 二、物流基金资金发展模式
- 三、物流基金风险管理

第五节 物流行业资产证券化融资模式分析

- 一、资产证券化(ABS)的定义
- 二、资产证券化(ABS)融资发展
- 三、物流ABS融资对的优势分析

第六节 中小物流企业融资模式分析

- 一、中小物流企业融资背景
- 二、中小物流企业融资策略
- 三、2020年中国O2O五六融资情况

第九章 中国物流子行业发展现状

第一节 货物运输业发展现状

- 一、货物运输量及其增长情况
- 二、货物周转量及其增长情况

第二节 仓储业发展现状

- 一、仓储业运营状况分析
- 二、2020年仓储业发展特点分析
- 三、仓储业面临市场环境分析
- 四、保税仓储发展状况分析

第三节 邮政业发展现状

- 一、邮政业运行态势分析
- 二、2020年快递业运行状况分析
- 三、快递业发展策略分析

- 1、快递业的竞争格局分析
- 2、快递企业发展方向分析

第四节 其它物流子行业发展现状

- 一、包装业运营状况分析
- 二、货代业运营状况分析

第十章 我国物流细分市场分析及前景预测

第一节 工业物流市场发展分析

- 一、工业物流市场发展概况
- 1、规模以上工业增加值增长情况
- 2、工业产品产量及增长情况
- 3、工业品物流总额增长情况
- 二、钢铁物流市场发展分析
- 1、钢铁物流发展现状分析
- 2、钢铁行业产销规模分析
- 3、钢铁行业物流规模分析
- 4、钢铁物流发展模式分析
- 5、钢铁物流运行效率分析
- 6、钢铁物流发展重点分析
- 7、钢铁产品运输方式分析
- 8、钢铁物流园区发展分析
- 9、2022-2028年钢铁物流发展趋势分析
- 三、煤炭物流市场发展分析
- 1、煤炭物流发展现状分析
- 2、煤炭行业产销规模分析
- 3、煤炭物流运输总量分析
- 4、煤炭物流园区发展分析
- 5、煤炭物流发展策略分析
- 6、2022-2028年煤炭物流发展前景展望
- 四、汽车物流市场发展分析
- 1、汽车物流发展现状分析
- 2、汽车行业产销规模分析

- 3、汽车物流发展模式分析
- 4、汽车企业物流成本剖析
- 5、汽车物流市场竞争结构
- 7、2022-2028年汽车物流发展前景展望
- 五、家电物流市场发展分析
- 1、家电物流发展现状分析
- 2、家电行业产销规模分析
- 3、家电物流运作模式分析
- 4、家电连锁物流配送分析
- 5、家电物流主要优势分析
- 6、家电物流发展困境分析
- 7、2022-2028年家电物流发展前景展望
- 五、化工物流市场发展分析
- 1、化工物流发展现状分析
- 2、化工所属行业市场运行分析
- 3、化工物流园区发展动向
- 4、2022-2028年化工物流发展前景展望
- 六、医药物流市场发展分析
- 1、医药物流发展现状分析
- 2、医药行业产销规模分析
- 3、医药物流运作模式分析
- 4、医药物流发展规划解读
- 5、2022-2028年医药物流发展前景展望
- 七、烟草物流市场分析
- 1、烟草物流发展现状分析
- 2、全国卷烟产销情况分析
- 3、烟草物流发展模式分析
- 4、烟草行业现代物流分析
- 5、烟草物流体系构建分析
- 6、2022-2028年烟草物流发展前景分析
- 第二节 2020年农业物流市场分析
- 一、粮食物流市场分析

- 1、粮食物流发展现状分析
- 2、粮食行业生产情况分析
- 3、粮食物流发展模式分析
- 4、粮食物流发展规划分析
- 5、2022-2028年粮食物流发展前景展望
- 二、农产品冷链物流市场分析
- 1、农产品冷链物流发展现状分析
- 2、农产品冷链物流市场规模分析
- 3、农产品冷链物流发展形势分析
- 4、农产品冷链物流发展问题分析
- 5、农产品冷链物流发展措施分析
- 6、2022-2028年农产品冷链物流市场前景展望
- 三、花卉物流市场分析
- 1、花卉物流发展现状分析
- 2、花卉行业种植规模分析
- 3、花卉物流发展问题分析
- 4、花卉物流市场发展建议
- 5、2022-2028年花卉物流发展前景展望

第三节 商贸物流市场发展分析

- 一、商贸行业运行现状分析
- 1、社会消费品零售总额及其增长
- 2、限额以上企业商品零售额及增长
- 二、商贸物流行业的发展概况
- 1、商贸物流发展现状分析
- 2、商贸物流发展重点工作
- 3、商贸物流发展措施分析
- 三、区域商贸物流发展模式分析
- 1、区域商贸物流的基本模式
- 2、区域商贸物流的发展模式
- 3、区域商贸物流的发展对策
- 四、商贸物流行业发展前景展望
- 1、2022-2028年商贸物流发展前景分析

2、2022-2028年商贸物流发展规划分析

第十一章 中国物流行业重点区域分析

- 第一节 长三角物流行业发展分析
- 一、长三角区域经济环境分析
- 二、上海市物流行业发展分析
- 1、上海市经济运行状况分析
- 2、上海市物流政策及发展规划
- 3、上海市物流业发展前景展望
- 三、江苏省物流行业发展分析
- 1、江苏省经济运行状况分析
- 2、江苏省物流行业发展规模
- 3、江苏省物流政策及发展规划 四浙江省物流行业发展分析
- 1、浙江省经济运行状况分析
- 2、浙江省物流行业发展规模
- 3、浙江省物流政策及发展规划
- 第二节 珠三角物流行业发展分析
- 一、珠三角区域经济环境分析
- 二、广州市物流行业发展分析
- 1、广州市经济运行状况分析
- 2、广州市物流行业发展规模
- 3、广州市物流园区建设情况
- 4、广州市物流政策及发展规划
- 5、广州市物流业发展前景展望
- 三、深圳市物流行业发展分析
- 1、深圳市经济运行状况分析
- 2、深圳市物流行业发展规模
- 3、深圳市物流园区建设情况
- 4、深圳市物流业发展前景展望
- 四、珠海市物流行业发展分析
- 1、珠海市经济运行状况分析

- 2、珠海市物流行业发展规模
- 3、珠海市物流园区建设情况
- 4、珠海市物流政策及发展规划
- 5、珠海市物流业发展前景展望

第三节 环渤海物流行业发展分析

- 一、环渤海区域经济环境分析
- 二、北京市物流行业发展分析
- 1、北京市经济运行状况分析
- 2、北京市物流行业发展规模
- 3、北京市物流政策及发展规划
- 5、北京市物流业发展前景展望
- 三、天津市物流行业发展分析
- 1、天津市经济运行状况分析
- 2、天津市物流行业发展规模
- 3、天津市物流政策及发展规划
- 4、天津市物流业发展前景展望
- 四、山东省物流行业发展分析
- 1、山东省经济运行状况分析
- 2、山东省物流行业发展规模
- 3、山东省物流园区建设情况
- 4、山东省物流政策及发展规划
- 5、山东省物流业发展前景展望

第四节 中部地区物流行业发展分析

- 一、中部地区经济环境分析
- 二、河南省物流行业发展分析
- 三、湖北省物流行业发展分析
- 四、湖南省物流行业发展分析

第五节 西部地区物流行业发展分析

- 一、西部地区经济环境分析
- 二、重庆市物流行业发展分析
- 三、四川省物流行业发展分析
- 四、云南省物流行业发展分析

- 第十二章物流行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国物流企业总体发展状况分析
- 一、物流企业主要类型
- 二、物流企业资本运作分析
- 三、物流企业创新及品牌建设
- 四、物流企业国际竞争力分析
- 五、物流行业企业排名分析
- 第二节 中国领先物流企业经营形势分析
- 一、中国远洋物流有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 二、中国外运股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 三、中创物流股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 四、中国海运(集团)总公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 五、锦程国际物流集团股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业经营优劣势分析
- 第三节 国外物流企业运营分析
- 一、UPS(联合包裹速递服务公司)
- 二、FedEX(联邦快递公司)

- 三、DeutschePost (德国邮政)
- 四、TNTPostGroup (TNT快递公司)
- 五、Expeditors (康捷国际公司)

第四节 铁路物流企业发展分析

- 一、中国铁路物流重点企业
- 二、主要物流企业资质
- 三、"十三五"期间铁路建设水平
- 四、新媒体推进中国铁路货运改革
- 五、铁路物流在宏观经济中的地位
- 六、铁路向现代物流转型发展

第十三章 2022-2028年物流行业前景及趋势预测

- 第一节 2022-2028年物流市场发展前景
- 一、2022-2028年物流市场发展潜力
- 1、2022-2028年社会物流总额预测
- 2、2022-2028年社会物流费用预测
- 3、2022-2028年社会物流增加值预测
- 二、2022-2028年物流行业发展前景展望
- 三、2022-2028年物流子行业发展前景展望
- 四、2022-2028年物流细分市场发展前景展望
- 第二节 2022-2028年影响物流市场发展的主要因素识别
- 一、制约因素
- 1、物流管理相对滞后
- 2、资金和技术问题
- 3、竞争加剧、服务方式单一
- 4、现代化物流集散和储运设施较少
- 5、人才匮乏
- 二、有利因素
- 1、物流行业处于快速增长期
- 2、第三方物流服务市场空间广阔
- 第三节 2022-2028年物流市场发展趋势预测
- 一、2022-2028年物流行业发展方向分析

- 1、物流行业发展方向
- 2、产业物流发展方向
- 3、物流企业发展方向
- 二、2022-2028年物流行业发展趋势分析
- 三、2022-2028年物流行业技术发展趋势分析
- 1、物流技术发展趋势分析
- 2、物联网技术的应用趋势
- 3、物流信息化的发展趋势
- 四、2022-2028年物流子行业发展趋势分析
- 1、货物运输发展趋势分析
- 2、国际货代发展趋势分析
- 3、快递市场发展趋势分析
- 4、包装市场发展趋势分析
- 五、2022-2028年物流细分市场发展趋势分析
- 1、钢铁物流发展趋势分析
- 2、汽车物流发展趋势分析
- 3、石化物流发展趋势分析

第十四章 2022-2028年物流行业投资机会与风险

- 第一节 2022-2028年物流行业投资风险分析
- 一、行业政策风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、市场供求风险分析
- 四、行业区域风险分析
- 第二节 2022-2028年物流行业投资机会分析
- 一、物流行业发展机会分析
- 二、信息化给物流行业的带来机会
- 三、物流行业热点投资领域分析
- 四、物流行业主要领域投资潜力分析

第十五章 物流行业案例分析研究

第一节 江苏盐道物流股份公司物流管理信息系统案例

- 一、江苏盐道物流介绍
- 二、实施信息化之前碰到的问题
- 三、信息化进程
- 四、信息化实施的效益分析
- 五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训
- 六、盐道物流企业下一步建设计划
- 第二节 四川省宏图物流有限责任公司供应链物流管理信息平台案例分析
- 一、信息化实施前存在的问题
- 二、信息化建设推进过程及解决方案
- 三、企业信息化实施中遇到的主要困难、问题与解决措施
- 四、信息化实施效益分析与评估
- 五、信息化实施过程的体会、经验与教训及推广意义
- 六、本系统下一步发展计划
- 第三节 中国智能物流骨干网(菜鸟网络)冷链物流建设
- 一、菜鸟网络冷链物流建设背景
- 二、冷链物流建设发展步骤"七步走"
- 三、"菜鸟冷链干线(冷链或航空)+落地配"两段式配送服务
- 四、"菜鸟"开始介入第三方冷链服务
- 五、菜鸟网络冷链物流建设发展经验
- 第十六章 研究结论及发展建议
- 第一节 物流行业研究结论及建议
- 第二节 物流重点子行业研究结论及建议
- 一、货物运输业研究结论及建议
- 二、仓储业研究结论及建议
- 三、邮政业研究结论及建议
- 第三节 物流行业发展建议
- 一、行业发展策略建议
- 二、行业重点投资方向分析及建议
- 1、快递&零担运输行业
- 2、冷链物流行业
- 3、合同物流/供应链管理

4、智能物流

三、投资建议

部分图表目录:

图表:2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表:2020年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度

图表:全球物流业竞争力排行榜(前30名)

图表:2016-2020年美国社会物流总费用

图表:2016-2020年美国社会物流总费用占GDP比重

图表:2016-2020年美国第三方物流产业市场规模

图表:2016-2020年中国社会物流总额及增速

图表:2016-2020年我国的城镇化趋势

图表:供应链复杂化增加的物流需求结构

图表:全重点调查物流企业行业分布情况

图表:我国物流企业业务量增长情况

图表:2020年度中国物流企业50强名单

图表:我国物流企业物流业务收入构成情况

图表:中国物流企业物流业务成本构成情况

图表:我国物流企业负债率情况

图表:2016-2020年物流企业收入利润率情况(单位:%)

图表:中国部分物流园区投资规模

图表:中国部分物流园区占地规模

图表: 我国物流园区投资建设主体

图表:物流园区业务功能

图表:全国物流园区数量

图表:八大经济区物流园区分布情况

图表:物流园区建设状态占比

图表: 各类建设状态物流园区数量

图表:2020年八大经济区物流园区建设状态分类统计

图表:物流园区布局节点城市园区数量对比

图表:物流园区布局节点城市园区数量占比

图表:物流园区吸引企业入驻的主要原因

图表:物流园区地理位置特点

图表:物流园区交通连接方式

图表:物流园区运营管理方式

图表:物流园区主要收入来源

图表:影响物流园区利润的主要因素

图表:物流园区发展过程中遇到的阻力及困难

图表:物流园区未来需要重点加强的工作

图表:物流园区未来重点需求人才

图表:物流园区业务辐射范围

图表:物流园区吸引企业入驻的优惠条件

图表:物流园区流转商品类型

图表:物流园区入驻企业类别

图表:2016-2020年中国公路总里程及公路密度

图表:2020年中国各技术等级公路里程构成

图表:2016-2020年中国高速公路里程

图表:2020年中国农村公路里程构成

图表:2016-2020年中国铁路里程变化情况

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202206/299375.html