

2022-2028年中国面巾纸行业 发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国面巾纸行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

面巾纸一般具有湿韧强度（一种代表纸张在完全润湿状态下的韧性指标）。

餐厅纸一般是可以算面巾纸的，但是由于小型餐厅一般使用劣质纸巾，笼统的说餐厅纸算是面巾纸还欠妥。一个世纪之前，金佰利公司发明了世界上第一张面巾纸，取名“舒洁”，至今舒洁面巾纸行销150多个国家，在全球销量第一。疫情催化需求受益品种，渠道库存处于低位。20年1-2月全国社会消费品零售总额52130亿元（-20.5%），其中日用品类837亿元（-6.6%），卫生用品的表现预期更为突出。20年1-2月社会消费品零售额同比增速（%）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国面巾纸行业发展态势与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国面巾纸行业市场发展环境、面巾纸整体运行态势等，接着分析了中国面巾纸行业市场运行的现状，然后介绍了面巾纸市场竞争格局。随后，报告对面巾纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面巾纸行业发展趋势与投资预测。您若想对面巾纸产业有个系统的了解或者想投资中国面巾纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 面巾纸行业报告摘要

1.1 面巾纸行业报告研究范围

1.1.1 面巾纸行业专业名词解释

1.1.2 面巾纸行业研究范围界定

1.1.3 面巾纸行业分析框架简介

1.1.4 面巾纸行业分析工具介绍

1.1.5 面巾纸行业研究机构

1.2 面巾纸行业报告研究摘要

1.2.1 面巾纸行业发展现状分析

1.2.2 面巾纸行业市场规模分析

1.2.3 面巾纸行业发展趋势预测

1.2.4 面巾纸行业投资前景展望

1.2.5 面巾纸行业投资建议

第二章 面巾纸行业概述

2.1 面巾纸行业基本概述

2.1.1 面巾纸行业基本定义

2.1.2 面巾纸行业主要分类

2.1.3 面巾纸行业市场特点

2.2 面巾纸行业商业模式

2.2.1 面巾纸行业商业模式

2.2.2 面巾纸行业盈利模式

2.2.3 面巾纸行业互联网+模式

2.3 面巾纸行业产业链

2.3.1 面巾纸行业产业链简介

2.3.2 面巾纸行业上游供应分布

2.3.3 面巾纸行业下游需求领域

2.4 面巾纸行业发展特性

2.4.1 面巾纸行业季节性

2.4.2 面巾纸行业区域性

2.4.3 面巾纸行业周期性

第三章 中国面巾纸行业发展环境分析

3.1 面巾纸行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 面巾纸行业经济环境分析

3.2.1 2015-2019年宏观经济分析

3.2.2 2019-2025年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 面巾纸行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 面巾纸行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际面巾纸行业发展经验借鉴

4.1 美国面巾纸行业发展经验借鉴

4.1.1 美国面巾纸行业发展历程分析

4.1.2 美国面巾纸行业运营模式分析

4.1.3 美国面巾纸行业发展趋势预测

4.1.4 美国面巾纸行业对我国的启示

4.2 英国面巾纸行业发展经验借鉴

4.2.1 英国面巾纸行业发展历程分析

4.2.2 英国面巾纸行业运营模式分析

4.2.3 英国面巾纸行业发展趋势预测

4.2.4 英国面巾纸行业对我国的启示

4.3 日本面巾纸行业发展经验借鉴

4.3.1 日本面巾纸行业发展历程分析

4.3.2 日本面巾纸行业运营模式分析

4.3.3 日本面巾纸行业发展趋势预测

4.3.4 日本面巾纸行业对我国的启示

4.4 韩国面巾纸行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国面巾纸行业发展历程分析

4.4.2 韩国面巾纸行业运营模式分析

4.4.3 韩国面巾纸行业发展趋势预测

4.4.4 韩国面巾纸行业对我国的启示

第五章 中国面巾纸行业发展现状分析

5.1 中国面巾纸行业发展概况分析

5.1.1 中国面巾纸行业发展历程分析

5.1.2 中国面巾纸行业发展总体概况

5.1.3 中国面巾纸行业发展特点分析

5.2 中国面巾纸行业发展现状分析

5.2.1 中国面巾纸行业市场规模

5.2.2 中国面巾纸行业发展分析

5.2.3 中国面巾纸企业发展分析

5.3 2019-2025年中国面巾纸行业面临的困境及对策

5.3.1 中国面巾纸行业面临的困境及对策

对比03年“非典”期间的数据来看，03Q2生活用纸购买金额增长显著（卫生纸+5%、面巾纸+37%），属于典型的疫情受益品种。虽然2月生产企业面临物流运输、部分区域复工较迟拖累出货，但终端需求旺盛的背景下3月复工后预期表现优异。“非典”时期卫生纸购买金额同比增速“非典”时期面巾纸购买金额同比增速

1、中国面巾纸行业面临困境

2、中国面巾纸行业对策探讨

5.3.2 中国面巾纸企业发展困境及策略分析

1、中国面巾纸企业面临的困境

2、中国面巾纸企业的对策探讨

5.3.3 国内面巾纸企业的出路分析

第六章 中国互联网+面巾纸行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+面巾纸行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+面巾纸行业发展阶段的研究

6.1.2 互联网+面巾纸行业细分阶段的分析

6.2 互联网给面巾纸行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代面巾纸行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给面巾纸行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给面巾纸行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+面巾纸行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+面巾纸行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+面巾纸行业投资布局分析

1、中国互联网+面巾纸行业投资切入方式

2、中国互联网+面巾纸行业投资规模分析

3、中国互联网+面巾纸行业投资业务布局

6.3.2 面巾纸行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+面巾纸行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+面巾纸行业竞争格局分析

1、 中国互联网+面巾纸行业参与者结构

2、 中国互联网+面巾纸行业竞争者类型

3、 中国互联网+面巾纸行业市场占有率

6.4 中国互联网+面巾纸行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+面巾纸行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+面巾纸行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+面巾纸行业市场发展趋势分析

第七章 中国面巾纸所属行业运行指标分析

7.1 中国面巾纸所属行业市场规模分析及预测

7.1.1 2015-2019年中国面巾纸所属行业市场规模分析

7.1.2 2019-2025年中国面巾纸所属行业市场规模预测

7.2 中国面巾纸所属行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国面巾纸所属行业市场供给分析

1、 2015-2019年中国面巾纸所属行业供给规模分析

2、 2019-2025年中国面巾纸所属行业供给规模预测

7.2.2 中国面巾纸所属行业市场需求分析

1、 2015-2019年中国面巾纸所属行业需求规模分析

2、 2019-2025年中国面巾纸所属行业需求规模预测

7.3 中国面巾纸所属行业企业数量分析

7.3.1 2015-2019年中国面巾纸所属行业企业数量情况

7.3.2 2015-2019年中国面巾纸所属行业企业竞争结构

7.4 2015-2019年中国面巾纸行所属业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国面巾纸行业应用领域分析

8.1 中国面巾纸行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国面巾纸行业竞争格局分析

9.1 面巾纸行业竞争五力分析

9.1.1 面巾纸行业上游议价能力

9.1.2 面巾纸行业下游议价能力

9.1.3 面巾纸行业新进入者威胁

9.1.4 面巾纸行业替代产品威胁

9.1.5 面巾纸行业内部企业竞争

9.2 面巾纸行业竞争SWOT分析

9.2.1 面巾纸行业优势分析（S）

9.2.2 面巾纸行业劣势分析（W）

9.2.3 面巾纸行业机会分析（O）

9.2.4 面巾纸行业威胁分析（T）

9.3 面巾纸行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国面巾纸行业竞争企业分析

10.1 维达纸业(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2 中顺洁柔纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 金红叶纸业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 福建恒安集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国面巾纸行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 咨询点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 咨询点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 咨询点评

第十二章 2019-2025年中国面巾纸行业发展前景及趋势预测

12.1 2019-2025年中国面巾纸市场发展前景

12.1.1 2019-2025年面巾纸市场发展潜力

12.1.2 2019-2025年面巾纸市场发展前景展望

12.1.3 2019-2025年面巾纸细分行业发展前景分析

12.2 2019-2025年中国面巾纸市场发展趋势预测

12.2.1 2019-2025年面巾纸行业发展趋势

12.2.2 2019-2025年面巾纸行业应用趋势预测

12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

12.3 2019-2025年中国面巾纸市场影响因素分析

12.3.1 2019-2025年面巾纸行业发展有利因素

12.3.2 2019-2025年面巾纸行业发展不利因素

12.3.3 2019-2025年面巾纸行业进入壁垒分析

第十三章 2019-2025年中国面巾纸行业投资机会分析

13.1 面巾纸行业投资现状分析

13.1.1 面巾纸行业投资规模分析

13.1.2 面巾纸行业投资资金来源构成

13.1.3 面巾纸行业投资项目建设分析

13.1.4 面巾纸行业投资资金用途分析

13.1.5 面巾纸行业投资主体构成分析

13.2 面巾纸行业投资机会分析

13.2.1 面巾纸行业产业链投资机会

13.2.2 面巾纸行业细分市场投资机会

13.2.3 面巾纸行业重点区域投资机会

13.2.4 面巾纸行业产业发展的空白点分析

第十四章 2019-2025年中国面巾纸行业投资风险预警

14.1 面巾纸行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 面巾纸行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 面巾纸行业投资风险预警

14.3.1 2019-2025年面巾纸行业市场风险预测

14.3.2 2019-2025年面巾纸行业政策风险预测

14.3.3 2019-2025年面巾纸行业经营风险预测

14.3.4 2019-2025年面巾纸行业技术风险预测

14.3.5 2019-2025年面巾纸行业竞争风险预测

14.3.6 2019-2025年面巾纸行业其他风险预测

第十五章 2019-2025年中国面巾纸行业投资策略建议

15.1 提高面巾纸企业竞争力的策略（ ）

15.1.1 提高中国面巾纸企业核心竞争力的对策

15.1.2 面巾纸企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响面巾纸企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高面巾纸企业竞争力的策略

15.2 对我国面巾纸品牌的战略思考

15.2.1 面巾纸品牌的重要性

15.2.2 面巾纸实施品牌战略的意义

15.2.3 面巾纸企业品牌的现状分析

15.2.4 我国面巾纸企业的品牌战略

15.2.5 面巾纸品牌战略管理的策略

15.3面巾纸行业建议（ ）

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年面巾纸行业市场规模分析

图表：2019-2025年面巾纸行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国面巾纸行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国面巾纸行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国面巾纸行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国面巾纸行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国面巾纸行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国面巾纸行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275792.html>