

# 2022-2028年中国谷物行业 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国谷物行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“谷物”涵盖的范围较广，包括大米、小麦、小米、大豆及其它杂粮。谷类包括大米、小麦、小米、大豆等，主要是植物种子和果实。是许多亚洲人民的传统主食。

谷物，不单单指禾本科植物的种子，确切一点，在我国可大体分为三类：禾谷类：包括稻类（籼稻、粳稻、糯稻）、麦类（小麦、大麦、燕麦、黑麦）、玉米、高粱、粟、黍、黄米、荞麦等；豆菽（sh）类：包括大豆、蚕豆、豌豆、绿豆、红小豆、芸豆等；薯类：包括甘薯也称红薯或白薯、马铃薯、山药、芋、木薯等。

2019年1-10月中国谷物及谷物粉进口数量为1464万吨，同比下降21.6%；2019年1-10月中国谷物及谷物粉进口金额为4218822千美元，同比下降20%。

时间	谷物及谷物粉进口数量（万吨）	谷物及谷物粉进口数量同比增长（%）	谷物及谷物粉进口金额（千美元）	谷物及谷物粉进口金额同比增长（%）
2019年1月	245	20.6	774424	29.1
2019年1-2月	326	-8.1	1036864	4.8
2019年1-3月	459	-19.0	1431472	-9.5
2019年1-4月	637	-25.6	1954000	-18.1
2019年1-5月	788	-32.6	2364479	-28.1
2019年1-6月	937	-31.8	2780138	-27.7
2019年1-7月	1066	-29.8	3134218	-26.0
2019年1-8月	1181	-28.0	3448190	-24.6
2019年1-9月	1329	-25.2	3843486	-22.6
2019年1-10月	1464	-21.6	4218822	-20.0

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国谷物行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了谷物行业市场发展环境、谷物整体运行态势等，接着分析了谷物行业市场运行的现状，然后介绍了谷物市场竞争格局。随后，报告对谷物做了重点企业经营状况分析，最后分析了谷物行业发展趋势与投资预测。您若想对谷物产业有个系统的了解或者想投资谷物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国谷物行业发展综述1.1 谷物行业报告研究范围1.1.1 谷物行业专业名词解释1.1.2 谷物行业研究范围界定1.1.3 谷物行业分析框架简介1.1.4 谷物行业分析工具介绍1.2 谷物行业定义及分类1.2.1 谷物行业概念及定义1.2.2 谷物行业主要产品分类1.3 谷物行业产业链分析1.3.1 谷物所处产业链简介1.3.2 谷物产业链上游分析1.3.3 谷物产业链下游分析

第2章：国外谷物行业发展经验借鉴2.1 美国谷物行业发展经验与启示2.1.1 美国谷物行业发展现状分析2.1.2 美国谷物行业运营模式分析2.1.3 美国谷物行业发展经验借鉴2.1.4 美国谷物行业对我国的启示2.2 日本谷物行业发展经验与启示2.2.1 日本谷物行业运作模式2.2.2 日本谷物行业发展经验分析2.2.3 日本谷物行业对我国的启示2.3 韩国谷物行业发展经验与启示2.3.1 韩国谷物行业运作模式2.3.2 韩国谷物行业发展经验分析2.3.3 韩国谷物行业对我国的启示2.4 欧盟谷物行业

发展经验与启示2.4.1欧盟谷物行业运作模式2.4.2欧盟谷物行业发展经验分析2.4.3欧盟谷物行业对我国的启示 第3章：中国谷物行业发展环境分析3.1 谷物行业政策环境分析3.1.1谷物行业监管体系3.1.2谷物行业产品规划3.1.3谷物行业布局规划3.1.4谷物行业企业规划3.2 谷物行业经济环境分析3.2.1中国GDP增长情况3.2.2固定资产投资情况3.3 谷物行业技术环境分析3.3.1谷物行业专利申请数分析3.3.2谷物行业专利申请人分析3.3.3谷物行业热门专利技术分析3.4 谷物行业消费环境分析3.4.1谷物行业消费态度调查3.4.2谷物行业消费驱动分析3.4.3谷物行业消费需求特点3.4.4谷物行业消费群体分析3.4.5谷物行业消费行为分析3.4.6谷物行业消费关注点分析3.4.7谷物行业消费区域分布 第4章：中国谷物行业市场发展现状分析4.1 谷物行业发展概况4.1.1谷物行业市场规模分析4.1.2谷物行业竞争格局分析4.1.3谷物行业发展前景预测4.2 谷物行业供需状况分析4.2.1谷物行业供给状况分析4.2.2谷物行业需求状况分析4.2.3谷物行业整体供需平衡分析4.2.4 B主要省市供需平衡分析4.3 谷物所属行业经济指标分析4.3.1谷物所属行业产销能力分析4.3.2谷物所属行业盈利能力分析4.3.3谷物所属行业运营能力分析4.3.4谷物所属行业偿债能力分析4.3.5谷物所属行业发展能力分析4.4 谷物所属行业进出口市场分析4.4.1谷物所属行业进出口综述4.4.2谷物所属行业进口市场分析4.4.3谷物所属行业出口市场分析4.4.4谷物所属行业进出口前景预测2015-2019年1-10月中国谷物及谷物粉进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年1-10月中国谷物及谷物粉进口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理 第5章：中国谷物行业市场竞争格局分析5.1 谷物行业竞争格局分析5.1.1谷物行业区域分布格局5.1.2谷物行业企业规模格局5.1.3谷物行业企业性质格局5.2 谷物行业竞争五力分析5.2.1谷物行业上游议价能力5.2.2谷物行业下游议价能力5.2.3谷物行业新进入者威胁5.2.4谷物行业替代产品威胁5.2.5谷物行业内部竞争5.3 谷物行业重点企业竞争策略分析5.3.1辽宁森氏华侨生物工程(集团)有限公司竞争策略分析5.3.2邳州市开启谷物行业专业合作社竞争策略分析5.3.3开原市八宝镇丰农种植专业合作社竞争策略分析5.3.4兴义市龙盛种植农民专业合作社竞争策略分析5.3.5湄潭县益民丰农业种植专业合作社竞争策略分析5.4 谷物行业投资兼并重组整合分析5.4.1投资兼并重组现状5.4.2投资兼并重组案例 第6章：中国谷物行业重点区域市场竞争力分析6.1 中国谷物行业区域市场概况6.1.1谷物行业产值分布情况6.1.2谷物行业市场分布情况6.1.3谷物行业利润分布情况6.2 华东地区谷物行业需求分析6.2.1上海市谷物行业需求分析6.2.2江苏省谷物行业需求分析6.2.3山东省谷物行业需求分析6.2.4浙江省谷物行业需求分析6.2.5安徽省谷物行业需求分析6.2.6福建省谷物行业需求分析6.3 华南地区谷物行业需求分析6.3.1广东省谷物行业需求分析6.3.2广西省谷物行业需求分析6.3.3海南省谷物行业需求分析6.4 华中地区谷物行业需求分析6.4.1湖南省谷物行业需求分析6.4.2湖北省谷物行业需求分析6.4.3河南省谷物行业需求分析6.5 华北地区谷物行业需求分析6.5.1北京市谷物行业需求分析6.5.2山西省谷物行业需求分析6.5.3天津市谷物行业需求分析6.5.4河北省谷物行业需求分

析6.6 东北地区谷物行业需求分析6.6.1辽宁省谷物行业需求分析6.6.2吉林省谷物行业需求分析6.6.3黑龙江谷物行业需求分析6.7 西南地区谷物行业需求分析6.7.1重庆市谷物行业需求分析6.7.2川省谷物行业需求分析6.7.3云南省谷物行业需求分析6.8 西北地区谷物行业需求分析6.8.1陕西省谷物行业需求分析6.8.2新疆省谷物行业需求分析6.8.3甘肃省谷物行业需求分析

第7章：中国谷物行业竞争对手经营状况分析7.1 谷物行业竞争对手发展总状7.1.1企业整体排名7.1.2谷物行业销售收入状况7.1.3谷物行业资产总额状况7.1.4谷物行业利润总额状况7.2 谷物行业竞争对手经营状况分析7.2.1辽宁森氏华侨生物工程(集团)有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.2邳州市开启谷物行业专业合作社经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.3开原市八宝镇丰农种植专业合作社经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.4兴义市龙盛种植农民专业合作社经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.5湄潭县益民丰农业种植专业合作社经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.6江苏天坤集团现代农业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向7.2.7伊通满族自治县民建种植农民专业合作社经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业经营情况分析（4）企业产品结构及新产品动向

第8章：中国谷物行业发展前景预测和投融资分析（）8.1 中国谷物行业发展趋势8.1.1谷物行业市场规模预测8.1.2谷物行业产品结构预测8.1.3谷物行业企业数量预测8.2 谷物行业投资特性分析8.2.1谷物行业进入壁垒分析8.2.2谷物行业投资风险分析8.3 谷物行业投资潜力与建议8.3.1谷物行业投资机会剖析8.3.2谷物行业营销策略分析8.3.3行业投资建议

图表目录：图表1：行业代码表图表2：谷物行业产品分类列表图表3：谷物行业所处产业链示意图图表4：美国谷物行业发展经验列表图表5：美国谷物行业对我国的启示列表图表6：日本谷物行业发展经验列表图表7：日本谷物行业对我国的启示列表图表8：韩国谷物行业发展经验列表图表9：韩国谷物行业对我国的启示列表图表10：欧盟谷物行业发展经验列表图表11：欧盟谷物行业对我国的启示列表图表12：中国谷物行业监管体系示意图图表13：谷物行业监管重点列表图表14：2019年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表15：2019年谷物行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）图表16：2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）图表17：2019年谷物行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）图表18：2019年谷物行业相关专利申请数量变化图（单位：个）图表19：2019年谷物行业相关专利公开数量变化图（单位：个）图表20：2019年谷物行业相关专利申请人构成图

(单位：个)更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264407.html>