

2022-2028年中国引导基金 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国引导基金行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国引导基金行业发展态势与战略咨询报告》共六章。首先介绍了引导基金行业市场发展环境、引导基金整体运行态势等，接着分析了引导基金行业市场运行的现状，然后介绍了引导基金市场竞争格局。随后，报告对引导基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了引导基金行业发展趋势与投资预测。您若想对引导基金产业有个系统的了解或者想投资引导基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国引导基金发展现状分析

1.1引导基金概述

1.1.1引导基金概念

1.1.2引导基金旨

1.1.3引导基金运作原则

1.2中国引导基金设立情况分析

1.2.1引导基金数量分析

1.2.2引导基金规模分析

1.2.3引导基金平均管理规模

1.3中国引导基金参与主体分析

1.3.1引导基金参与主体结构

1.3.2引导基金设立形式分析

1.3.3引导基金分主体规模

第2章：中国引导基金运营模式分析

2.1中国引导基金设立模式分析

2.1.1引导基金资金来源

2.1.2引导基金法律结构

(1) 法人结构

(2) 公司制结构

2.2 中国引导基金投资方式分析

2.2.1 阶段参股

2.2.2 跟进投资

2.2.3 风险补助

2.2.4 投资保障

2.3 中国引导基金运行模式分析

2.3.1 融资模式

(1) 融资模式的设计

(2) 融资的运作和风险控制

2.3.2 参股支持模式

2.3.3 其他模式

(1) 大财团模式

(2) 公司模式

(3) 委员会模式

2.4 中国引导基金进入与退出分析

2.4.1 引导基金的投资条件分析

(1) 参股基金的注册地与投资策略

(2) 参股基金的投资范围

(3) 参股基金的投资行业

(4) 参股基金的投资阶段

2.4.2 引导基金的退出方式分析

第3章：中国引导基金区域流向分析

3.1 中国引导基金区域结构分析

3.1.1 引导基金数量区域分析

3.1.2 引导基金规模区域分析

3.1.3 引导基金地区数量排名

3.1.4 引导基金地区规模排名

3.2 市引导基金分析

3.2.1 引导基金设立情况分析

3.2.2 引导基金设立模式分析

3.2.3引导基金聚焦产业分析

3.2.4典型引导基金案例分析

3.3广东省引导基金分析

3.3.1引导基金设立情况分析

3.3.2引导基金设立模式分析

3.3.3引导基金聚焦产业分析

3.3.4典型引导基金案例分析

3.4浙江省引导基金分析

3.4.1引导基金设立情况分析

3.4.2引导基金设立模式分析

3.4.3引导基金聚焦产业分析

3.4.4典型引导基金案例分析

3.5湖北省引导基金分析

3.5.1引导基金设立情况分析

3.5.2引导基金设立模式分析

3.5.3引导基金聚焦产业分析

3.5.4典型引导基金案例分析

3.6江苏省引导基金分析

3.6.1引导基金设立情况分析

3.6.2引导基金设立模式分析

3.6.3引导基金聚焦产业分析

3.6.4典型引导基金案例分析

第4章：中国引导基金投资行业分析

4.1中国引导基金投资行业结构

4.1.1引导基金关注投资领域现状

4.1.2引导基金关注投资领域趋势

4.2中国引导基金投入TMT行业分析

4.2.1中国TMT行业发展现状

4.2.2中国TMT行业发展前景

4.2.3TMT行业引导基金规模

4.2.4TMT行业引导基金结构

- 4.2.5TMT行业引导基金案例分析
- 4.2.6TMT行业引导基金趋势
- 4.3中国引导基金投入医疗健康行业分析
 - 4.3.1中国医疗健康行业发展现状
 - 4.3.2中国医疗健康行业发展前景
 - 4.3.3医疗健康行业引导基金规模
 - 4.3.4医疗健康行业引导基金案例分析
 - 4.3.5医疗健康行业引导基金趋势
- 4.4中国引导基金投入金融行业分析
 - 4.4.1中国金融行业发展现状
 - 4.4.2中国金融行业发展前景
 - 4.4.3金融行业引导基金规模
 - 4.4.4金融行业引导基金案例分析
 - 4.4.5金融行业引导基金趋势
- 4.5中国引导基金投入智能硬件行业分析
 - 4.5.1中国智能硬件行业发展现状
 - 4.5.2中国智能硬件行业发展前景
 - 4.5.3智能硬件行业引导基金规模
 - 4.5.4智能硬件行业引导基金案例分析
 - 4.5.5智能硬件行业引导基金趋势
- 4.6中国引导基金投入教育培训行业分析
 - 4.6.1中国教育培训行业发展现状
 - 4.6.2中国教育培训行业发展前景
 - 4.6.3教育培训行业引导基金规模
 - 4.6.4教育培训行业引导基金案例分析
 - 4.6.5教育培训行业引导基金趋势

第5章：中国引导基金经验借鉴分析

- 5.1国际引导基金典型案例分析
 - 5.1.1以色列引导基金
 - 5.1.2英飞尼迪股权基金管理集团
- 5.2国内引导基金典型案例分析

5.2.1深圳市福田区投资引导基金

5.2.2湖北省长江经济带产业基金

5.3国内外引导基金经验借鉴

5.3.1国际引导基金经验总结

(1) 完善的信息披露制度

(2) 完善的法律法规体系

(3) 广泛的资金来源渠道

(4) 完善的退出机制

(5) 注重人才培养

(6) 的大力支持

5.3.2国内引导基金经验总结

第6章：中国引导基金经验发展前景与战略分析

6.1中国引导基金态势前景

6.1.1中国引导基金发展趋势分析（）

(1) 募资市场化

(2) 投资市场化

(3) 激励机制市场化

6.1.2中国引导基金发展前景预测

6.2中国引导基金运作模式创新

6.2.1成都银科

6.2.2粤科金融集团

6.2.3浙江金控

6.2.4创投

6.3中国引导基金发展战略分析

6.3.1引导基金当前问题分析

(1) 引导基金规模普遍偏小募资渠道亟需扩充

(2) 引导基金投资条件偏多“择地不择优”

(3) 引导基金政策导向与GP利益不一致两者存在分歧

(4) 引导基金专业能力偏弱且缺乏有效的激励机制

6.3.2引导基金有利因素分析

(1) 不以营利为目的

(2) 财政杠杆作用明显

(3) 部分解决市场失灵问题

6.3.3 引导基金发展战略

(1) 加强监管，完善引导基金风险防范措施

(2) 强化市场化运作，提高引导基金运行效率

(3) 统筹兼顾，实行基金投资组合策略

(4) 明晰定位，建立完善绩效评价体系

部分图表目录

图表1：2015-2019年引导基金数量变化（单位：支）

图表2：2015-2019年引导基金规模变化（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年引导基金平均单支管理规模（单位：亿元）

图表4：2015-2019年引导基金设立级别分布情况（单位：亿元，支）

图表5：2019年中国引导基金各省数量排名（单位：支）

图表6：2019年中国引导基金各省规模排名（单位：百万美元）

图表7：2019年市引导基金设立情况（单位：只，百万美元）

图表8：2019年广东省引导基金设立情况（单位：只，百万美元）

图表9：2019年浙江省引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表10：浙江省引导基金设立模式

图表11：2019年湖北省引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表12：浙江省引导基金设立模式

图表13：2019年江苏省引导基金设立情况（单位：支，百万美元）

图表14：江苏省引导基金聚焦产业分析

图表15：引导基金关注投资领域结构（单位：%）

图表16：中国TMT行业市场规模变化（单位：亿元）

图表17：2022-2028年中国TMT行业市场规模预测（单位：亿元）

图表18：TMT行业引导基金投资结构（单位：%）

图表19：中国医疗健康行业市场规模变化（单位：万亿元）

图表20：2022-2028年中国医疗健康行业市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表21：2022-2028年中国医疗健康行业市场规模预测（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293169.html>