

2022-2028年中国三七行业 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国三七行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三七（学名：Panax notoginseng (Burkill) F. H. Chen ex C. H.）：五加科人参属多年生直立草本植物，高可达厘米。主根肉质，呈纺锤形。茎暗绿色，指状复叶，轮生茎顶；叶柄具条纹，叶片膜质，伞形花序单生于茎顶，有花100朵左右；总花梗有条纹，苞片多数簇生于花梗基部，卵状披针形；花梗纤细，小苞片多数，花小，淡黄绿色；花萼杯形，稍扁，花丝与花瓣等长；子房下位，果扁球状肾形，种子白色，三角状卵形，7-8月开花，8-10月结果。

三七主要分布于云南、广西、江西、四川等地。三七是以其根部入药，其性温，味辛，具有显著的活血化瘀、消肿定痛功效，有“金不换”、“南国神草”之美誉。因常同为人参属植物，而它的有效活性物质又高于和多于人参，因此又被现代中药药物学家称为“参中之王”。清朝药学著作《本草纲目拾遗》中记载：“人参补气第一，三七补血第一，味同而功亦等，故称人参三七，为中药中之最珍贵者。”扬名中外的中成药“云南白药”和“片仔癀”，即以三七为主要原料制成。主治咯血，吐血，衄血，便血，崩漏，外伤出血，胸腹刺痛，跌扑肿痛。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国三七行业发展趋势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了三七行业市场发展环境、三七整体运行态势等，接着分析了三七行业市场运行的现状，然后介绍了三七市场竞争格局。随后，报告对三七做了重点企业经营状况分析，最后分析了三七行业发展趋势与投资预测。您若想对三七产业有个系统的了解或者想投资三七行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三七产业相关概述

第一节 三七阐述

一、三七含义

二、三七从药用价值上分类

三、培育方法

四、种植栽培

五、显微特征

六、主要功效与医学功能

第二节 三七主要功效的药理作用

一、其他药理作用

二、药用与食用方法

三、三七种植过程和种植要求

第二章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

一、中国医药产业总体发展概述

二、医药产业在国民经济中的地位提升

三、“十三五”中医药产业发展回顾

四、中国医药企业并购频繁

五、中国医药行业目前存在的问题

六、中国医药行业问题解决建议

第二节 2019年中国医药行业发展分析

一、中国医药行业投资情况分析

二、中国医药行业生产情况分析

三、中国医药所属行业销售状况分析

四、中国医药所属行业进出口情况分析

（一）中药所属行业进出口情况分析

（二）中成药所属行业进出口市场分析

（三）中药饮片所属行业进出口市场分析

（四）植物提取物所属行业进出口分析

（五）医药品所属行业进出口额情况分析

五、中国医药所属行业价格情况分析

第三节 中国医药所属行业运营情况分析

一、医药制造所属行业经济运行状况

（一）医药制造所属行业企业数量分析

（二）医药制造所属行业资产规模分析

（三）医药制造所属行业销售收入分析

（四）医药制造所属行业利润总额分析

二、医药制造所属行业运营效益分析

- (一) 医药制造所属行业盈利能力分析
- (二) 医药制造所属行业的毛利率分析
- (三) 医药制造所属行业运营能力分析
- (四) 医药制造所属行业偿债能力分析

第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析

- 一、两办条
- 二、两票制改革
- 三、修订药品注册管理办法
- 四、药品价改政策落地

第三章 2019年中国中成药行业发展分析

第一节 中成药市场发展状况分析

- 一、中成药产量情况分析
- 二、中成药市场需求分析
- 三、中成药市场发展策略
- 四、中成药所属行业进出口市场分析
- 五、中成药行业发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国中成药行业分析

- 一、中成药行业企业数量情况
- 二、中成药行业资产总额分析
- 三、中成药行业销售收入分析
- 四、中成药行业利润总额分析

第三节 2015-2019年中成药所属行业运营效益分析

- 一、中成药所属行业偿债能力分析
- 二、中成药所属行业盈利能力分析
- 三、中成药所属行业的毛利率分析
- 四、中成药所属行业营运能力分析

第四节 中成药相关市场发展状况分析

- 一、中药饮片所属行业发展概况分析
 - (一) 中药饮片所属行业市场现状
 - (二) 中药饮片所属行业企业规模
 - (三) 中药饮片所属行业资产规模

(四) 中药饮片所属行业销售收入

(五) 中药饮片所属行业利润总额

二、植物提取物行业发展概况

(一) 植物提取物行业发展现状

(二) 植物提取物行业竞争格局

(三) 植物提取物行业需求应用

(四) 植物提取物市场前景分析

三、中药药妆行业发展概况

(一) 中药药妆行业发展现状

(二) 中药药妆市场经营规模

(三) 中药药妆市场竞争现状

(四) 中药药妆市场需求前景

四、中药保健品行业发展概况

(一) 中药保健品行业发展现状

(二) 中药保健品市场经营规模

(三) 中药保健品品牌竞争分析

(四) 中药保健品市场趋势分析

(五) 中药保健品市场需求前景

第四章 2019年中国三七产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国三七产业政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、中国促进和扶持中药政策

三、《中医药发展战略规划纲要》

四、主要地区医药行业相关政策分析

(一) 贵州省中医药行业相关政策

(二) 云南省中医药行业相关政策

第三节 中国三七产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、医疗保健支出

第五章 中国三七种植市场分析

第一节 中国三七种植市场分析

一、我国三七种植市场分布

二、中国三七种植成本分析

(一) 籽条种植成本

(二) 三七种植成本

第二节 云南文山三七供需市场分析

一、文山三七种植规模分析

二、文山三七产量情况分析

三、文山三七产值规模分析

四、文山三七销售收入分析

五、文山三七流通规模分析

第六章 中国三七销售市场分析

第一节 中国三七销售市场分析

一、三七市场进货量

二、三七销售数量分析

三、三七销售金额分析

四、三七库存数量分析

第二节 中国三七市场价格分析

- 一、三七历史价格分析
- 二、三七价格最新报价
- 三、三七（120头）价格走势

第七章 中国三七加工市场发展分析

第一节 三七提取物市场分析

第二节 医药用三七市场分析

一、含三七饮片市场分析

二、含三七中成药市场分析

三、含三七注射液市场分析

第三节 日化用三七市场发展分析

第四节 保健食品用三七市场分析

第八章 2015-2019年三七所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年三七所属行业进口分析

第二节 2015-2019年三七所属行业出口分析

一、三七所属行业出口数量情况

二、三七所属行业出口金额分析

三、三七所属行业出口流向分析

四、三七所属行业出口价格分析

第九章 中国三七产业重点企业竞争力分析

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 天士力制药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 广东众生药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 广西梧州制药(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 云南维和药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 云南七丹药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十节 浙江新光药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十章 2022-2028年中国三七产业前景分析

第一节 2022-2028年中国三七行业投资前景分析

- 一、中国三七产量预测
- 二、中国三七销售规模预测
- 三、三七市场前景分析
- 四、三七市场价格预测

第二节 2022-2028年三七产业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、技术研发风险分析

第三节 2022-2028年三七产业投资策略及建议

第十一章 三七产业企业投融资战略规划分析

第一节 三七企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 三七企业发展战略规划的制定原则

- 一、可持续发展原则
- 二、量力而行原则
- 三、比较优势原则
- 四、规模经济原则（ ）
- 五、成本性原则
- 六、开放性原则
- 七、动态性原则

第三节 三七企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 三七企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292970.html>