

# 2022-2028年中国功能饮料 行业发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国功能饮料行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320905.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。功能饮料在中国的受到越来越多的消费者喜爱，中国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国功能饮料行业发展趋势与投资战略报告》共七章。首先介绍了功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：功能饮料行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 功能饮料行业的界定及统计说明

##### 1.1.1 软饮料界定

（1）软饮料的界定

（2）软饮料的分类

##### 1.1.2 功能饮料界定

（1）功能饮料的界定

（2）功能饮料的分类

##### 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

##### 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

- 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.2 中国功能饮料行业政策环境
  - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
  - 1.2.2 行业标准体系建设现状
  - 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
    - (1) 行业发展相关政策汇总
    - (2) 行业发展相关规划汇总
  - 1.2.4 行业重点政策规划解读
  - 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国功能饮料行业经济环境
  - 1.3.1 宏观经济发展现状
  - 1.3.2 宏观经济发展展望
  - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国功能饮料行业社会环境
  - 1.4.1 居民消费观念的升级
  - 1.4.2 居民收入及支出促进需求
  - 1.4.3 消费行为转变拉动需求
- 1.5 中国功能饮料行业技术环境

## 第2章：全球功能饮料行业发展现状及趋势前景预测

- 2.1 全球功能饮料行业发展现状
  - 2.1.1 全球功能饮料行业发展历程
  - 2.1.2 全球功能饮料行业发展特征
  - 2.1.3 全球功能饮料市场规模分析
  - 2.1.4 全球功能饮料竞争格局分析
  - 2.1.5 全球功能饮料区域分布情况
- 2.2 主要国家功能饮料行业发展分析
  - 2.2.1 美国功能饮料行业发展分析
    - (1) 美国功能饮料市场规模分析
    - (2) 美国功能饮料企业竞争分析
    - (3) 美国功能饮料行业发展趋势
  - 2.2.2 欧洲功能饮料行业发展分析

(1) 欧洲功能饮料市场规模分析

(2) 欧洲功能饮料企业竞争分析

(3) 欧洲功能饮料行业发展趋势

## 2.3 全球主要功能饮料企业发展分析

### 2.3.1 红牛 (Red Bull)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业功能饮料业务分析

1) 企业功能饮料主要产品

2) 企业功能饮料销售规模

3) 企业功能饮料销售区域

4) 企业功能饮料新品策略

(6) 企业在华业务布局

### 2.3.2 佳得乐 (Gatorade)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业功能饮料业务分析

1) 企业功能饮料主要产品

2) 企业功能饮料销售规模

3) 企业功能饮料销售区域

4) 企业功能饮料新品策略

(6) 企业在华业务布局

## 2.4 全球功能饮料行业发展前景预测

### 2.4.1 全球功能饮料行业发展趋势

### 2.4.2 全球功能饮料市场前景预测

## 第3章：中国功能饮料行业发展现状与发展机会分析

### 3.1 中国功能饮料行业发展历程及市场特征

- 3.1.1 中国功能饮料行业发展历程分析
- 3.1.2 中国功能饮料行业状态描述总结
- 3.1.3 中国功能饮料行业经济特性分析
- 3.2 中国功能饮料行业供需现状分析
  - 3.2.1 中国功能饮料行业供给情况分析
  - 3.2.2 中国功能饮料行业需求情况分析
  - 3.2.3 中国功能饮料品牌价格水平对比
- 3.3 中国功能饮料行业经营现状分析
  - 3.3.1 中国功能饮料行业市场规模分析
  - 3.3.2 中国功能饮料行业销售渠道分析
  - 3.3.3 中国功能饮料行业盈利能力分析
- 3.4 中国功能饮料行业发展机会与威胁

#### 第4章：中国功能饮料行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 功能饮料行业波特五力模型分析
  - 4.1.1 行业现有竞争者分析
  - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
  - 4.1.3 行业替代品威胁分析
  - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
  - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
  - 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 功能饮料行业投融资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资发展状况
  - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 功能饮料行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 功能饮料行业市场格局及集中度分析
  - 4.4.1 中国功能饮料行业市场竞争格局
  - 4.4.2 中国功能饮料行业市场集中度分析

#### 第5章：中国功能饮料行业细分产品现状与前景预测

- 5.1 功能饮料行业细分产品竞争状况分析
- 5.2 运动饮料市场分析

- 5.2.1 运动饮料市场现状
- 5.2.2 运动饮料竞争格局
- 5.2.3 运动饮料价格走势
- 5.2.4 运动饮料前景预测
- 5.3 功能饮料市场分析
  - 5.3.1 功能饮料市场现状
  - 5.3.2 功能饮料竞争格局
  - 5.3.3 功能饮料价格走势
  - 5.3.4 功能饮料前景预测
- 5.4 营养素饮料市场分析
  - 5.4.1 营养素饮料市场现状
  - 5.4.2 营养素饮料竞争格局
  - 5.4.3 营养素饮料价格走势
  - 5.4.4 营养素饮料前景预测
- 5.5 电解质饮料市场分析
  - 5.5.1 电解质饮料市场现状
  - 5.5.2 电解质饮料竞争格局
  - 5.5.3 电解质饮料价格走势
  - 5.5.4 电解质饮料前景预测
- 5.6 其他类型功能饮料市场分析

## 第6章：中国功能饮料产业链代表性企业案例研究

- 6.1 中国功能饮料产业链代表性企业发展布局对比
- 6.2 中国传统功能饮料代表性企业案例研究
  - 6.2.1 东鹏特饮——深圳市东鹏饮料实业有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务及销售渠道
    - (4) 企业功能饮料业务布局
    - (5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析
  - 6.2.2 王老吉——广州王老吉药业股份有限公司
    - (1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业功能饮料业务布局

(5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.3 脉动——乐百氏(广东)食品饮料有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业功能饮料业务布局

(5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.4 尖叫——农夫山泉股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业功能饮料业务布局

(5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.5 健力宝——广东健力宝集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业功能饮料业务布局

(5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.6 乐虎——达利食品集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业功能饮料业务布局

(5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.7 体质能量——河南中沃实业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业功能饮料业务布局

(5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

#### 6.2.8 战马——战马（北京）饮料有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及销售渠道

(4) 企业功能饮料业务布局

(5) 企业发展功能饮料业务的优劣势分析

### 第7章：中国功能饮料行业市场前瞻及投资策略建议

#### 7.1 中国功能饮料行业发展潜力评估

##### 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

##### 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

##### 7.1.3 行业发展潜力评估（ ）

#### 7.2 中国功能饮料行业发展前景预测

#### 7.3 中国功能饮料行业发展趋势预判

#### 7.4 中国功能饮料行业投资价值评估

#### 7.5 中国功能饮料行业投资机会分析

#### 7.6 中国功能饮料行业投资风险预警

#### 7.7 中国功能饮料行业投资策略与建议

#### 7.8 中国功能饮料行业可持续发展建议

#### 图表目录：

图表1：软饮料的分类

图表2：功能饮料的分类

图表3：功能饮料行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2020年功能饮料行业标准汇总

图表6：2020年功能饮料行业发展政策汇总

图表7：2020年功能饮料行业发展规划汇总

图表8：2016-2020年全球功能饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表9：2016-2020年美国功能饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表10：美国功能饮料品牌竞争格局分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320905.html>